

価値創造プロセス

財務資本



- ・ キャッシュフローマネジメントをベースとした投資原資（マーケティング、研究開発、設備、デジタル関連など）
- ・ 充実した資金調達環境（信用格付けAランク以上）

製造資本



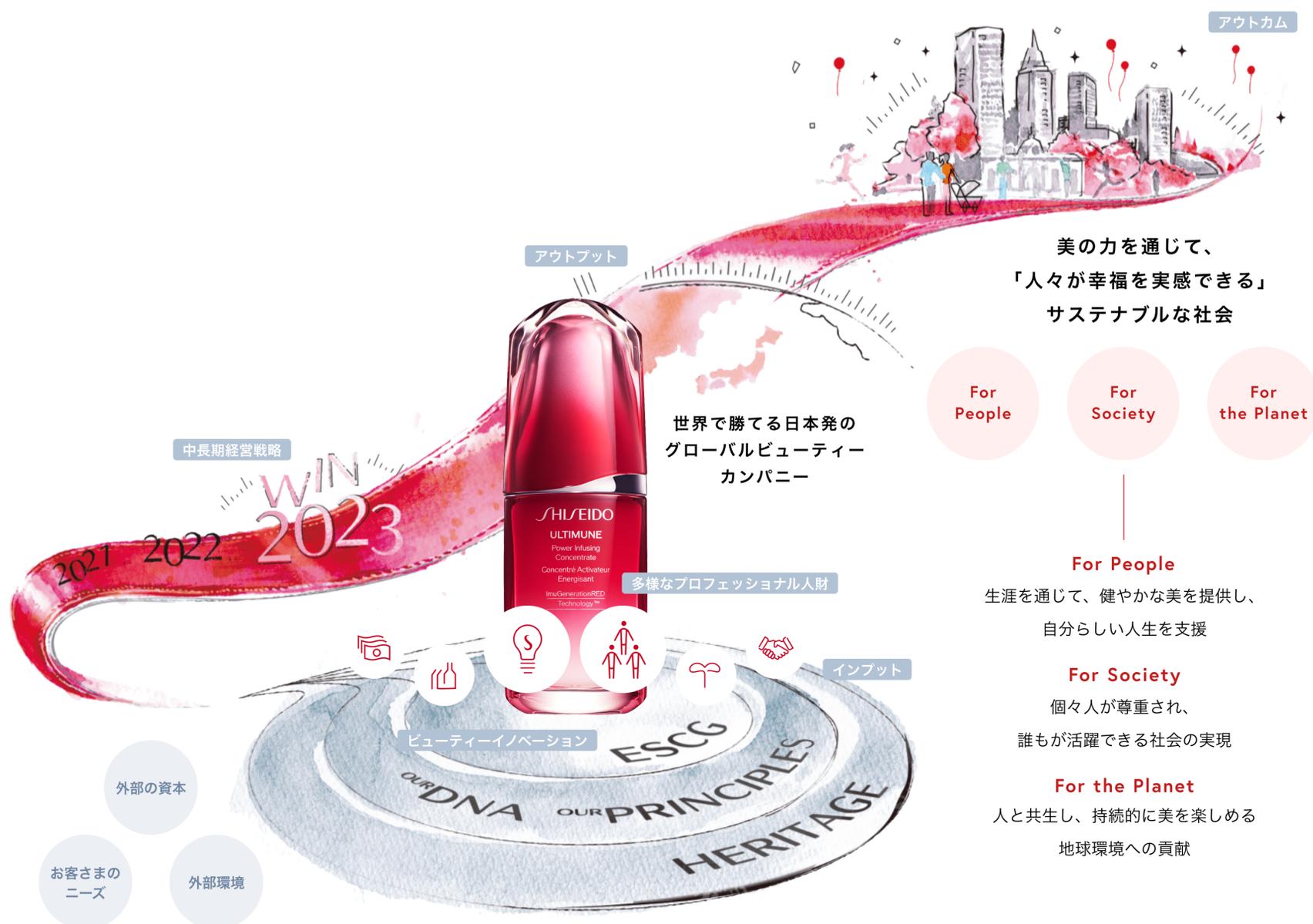
- ・ 「グローバルイノベーションセンター」を中核とする8拠点のグローバル研究開発体制
- ・ 世界13カ所の生産拠点での安定性とアジリティ（敏捷性）を兼ね備えた生産体制

知的資本



- ・ 100年以上の知見と皮膚科学や感性研究に代表される優位性ある研究領域・基盤
- ・ 生活者インサイトとサイエンスを重視したビューティーイノベーションの知見・実績
- ・ お客さまとの信頼によって築いたブランド価値

OUR MISSION is
BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD



人的資本



- ・ 約4.2万人、約100の国籍の多様性にあふれた社員
- ・ THE SHISEIDO PHILOSOPHY の理解・定着
- ・ 「美」の創出とイノベーションを生み出す組織風土

自然資本



- ・ 各種原料の使用（パーム油、水、紙、プラスチックなど）
- ・ エネルギーの投入（電力（再生可能エネルギー含む）、ガス、燃料、蒸気など）

社会・関係資本



- ・ サステナブルなバリューチェーン
- ・ お客さまをはじめとするステークホルダーとの多様なエンゲージメント機会・基盤
- ・ 社会からの信頼を得ている企業ブランド