サステナビリティ

社会価値の創造を通じ、
サステナブルなよりよい世界を実現します。

1872年の創業時から、私たちは自然や地球環境、社会を敬い、本業を通じて、社会価値の創造に努めてきました。そして今、「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD」という企業使命のもと、ビューティーカンパニーならではのアプローチで社会課題を解決し、「人々が幸福を実感できる」サステナブルな世界の実現を目指しています。

Environment

美を心から楽しめる、豊かな地球環境へ。

1. 地球環境の負荷軽減

2. サステナブルな製品の開発

3. サステナブルで責任ある調達の推進

Society

美で勇気づけ、違いを認め合い、尊重し合う社会へ。

1. ジェンダー平等

2. 美の力によるエンパワーメント

3. 人権尊重の推進

Culture

ヘリテージの力で、新たな価値を創造し、質の高い豊かな文化へ。

1. 社会価値を創る企業カルチャーの継承

2. 資生堂の美意識を発信

Governance

すべてのステークホルダーに真摯に向き合い、経営の透明性、公正性、迅速性を維持・向上するよう努めます。

© 1995-2021 Shiseido Company, Limited All Rights Reserved