

# 資生堂グループのサステナビリティ

社会価値の創造を通じ、サステナブルなよりよい世界を実現します。

当バックナンバーに掲載している情報の対象期間は、2021年度(2021年1月1日~2021年12月31日)を中心としていますが、一部当該期間以前もしくは以後の内容も含まれています。

## 目次

○ サステナビリティ	1
○ サステナビリティトップコミットメント	5
● 国際的な規範への賛同・支持	9
● 「グローバル・コンパクト」の4分野10原則	10
○ Environment	11
● 地球環境の負荷軽減	13
● 気候関連財務情報開示レポート	18
● サステナブルな製品の開発	30
● 環境についての考え方	35
● ステークホルダーとの協働、外部からの評価	37
● 環境会計	39
○ Society	40
● 日本社会のジェンダーギャップ解消と女性活躍支援	42
● 女子教育と自立支援	46
● 資生堂の女性活躍・ダイバーシティ&インクルージョンの促進	48
● 美の力によるエンパワーメント	51
● 紫外線過敏の難病「色素性乾皮症(XP)患者への支援」	55
● 人事に関する基本方針	56
● ダイバーシティ&インクルージョン	57
● 働きがいのある職場の実現	61
● 人材育成と公正な評価	65
● 社員の安全と健康	69
● 社員の雇用と労働	77
● 人権についての考え方	79
● 人権推進体制	81
● 主な取り組み	82

• サステナブルで責任ある調達	86
• 英国現代奴隷法への対応	98
• 2020年度「奴隷労働および人身取引」に対する 資生堂グループの声明	99
○ Culture	106
• 2020年実績	108
○ コンプライアンス・リスクマネジメント	112
• リスクマネジメント	113
• 企業倫理の浸透活動	117
• 情報セキュリティ管理	119
• 知的財産の保護	123
• タックスポリシー	124
• グローバルタックスポリシー	125
• 資生堂グループの英国におけるタックスポリシー	127
○ コーポレートガバナンス	129
• 実効性の高い取締役会実現のために	132
• 進化の変遷	134
• コーポレートガバナンス体制	135
• 委員会	137
• 取締役会実効性評価	138
• 役員報酬	140
• サクセッションプラン・研修	147
• 監査体制	148
• コンプライアンス・リスクマネジメント	151
• 内部統制システムの基本方針	154
• コーポレートガバナンス・コードの各原則と資生堂の対応	157

○ 顧客満足と安全・安心	179
● 安全・安心なモノづくりの推進	181
● お客さま満足度向上を目指す対応	187
● 消費者志向自主宣言	188
● お客さまの声を反映する仕組みづくり	191
● お客さま対応部門の歴史	196
● ユニバーサルデザイン	202
● お客さまへの情報提供	205
● 動物実験と代替法に対する取り組み	208
● 化粧品の成分の動物実験廃止を目指す円卓会議	210
○ 社会貢献活動	217
● 社員による社会貢献活動	219
● 災害支援活動	222
● 新型コロナウイルス感染症に関連した資生堂の活動	232
● 子どものための取り組み	238
○ ステークホルダーエンゲージメント	240
○ 外部からの評価・受賞等	241
○ サステナビリティデータ	244
● 環境データ	246
● 環境データに関する保証報告書	252
● 社会データ	255
● 社会データに対する保証報告書	276
○ 編集方針・GRI内容索引・SASB対照表	278