

サステナビリティ

社会価値の創造を通じ、 サステナブルなよりよい世界を実現します。

サステナビリティ | コミットメント

サステナビリティレポート 2019



資生堂サステナブルビューティーイニシアティブ

Shiseido Sustainable Beauty Initiative でよりよい世界へ

1872年の創業時から、私たちは自然や地球環境、社会を敬い、本業を通じて、社会価値の創造に努めてきました。

そして今、「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD」という企業使命のもと、ビューティーカンパニーならではのアプローチで社会課題を解決し、人々が心豊かに暮らせるサステナブルな世界の実現を目指しています。

現代社会で重視されるESG(環境、社会、ガバナンス)に、当社の強みである「Culture(文化)」を加えた「ESCG」の視点で「Shiseido Sustainable Beauty Initiative」を推進していきます。



Clean Environment

美を心から楽しめる、豊かな地球環境へ。

1. 地球環境の負荷を軽減します。
2. 環境対応パッケージ・処方開発に取り組みます。
3. サステナブルで責任ある調達に注力します。

Clean Environment



Respectful Society

美で勇気づけ、違いを認め合い、尊重し合う社会へ。

1. ジェンダーギャップの解決をはじめとして、すべての人々が活躍できる社会を目指します。
2. 自分らしく生きがいをもって暮らせる社会を目指し、美の力で人々をエンパワーします。
3. 人々の多様性を大切に、事業活動のすべてで人権を尊重します。

Respectful Society



Enriched Culture

美を変革する力で新たな価値を創り、心豊かな未来へ。

1. 創業以来の企業文化を受け継ぎ、未来の成長に活かします。
2. 美の感性を探求・発見し、日本発の新たな価値を創造・発信します。

Enriched Culture

Trustworthy Governance

すべてのステークホルダーに真摯に向き合い、経営の透明性、公正性、迅速性を維持・向上するよう努めます。

コンプライアンス・リスクマネジメント

コーポレートガバナンス

顧客満足と安全・安心

Annual Report 2019