

資生堂グループのサステナビリティ

社会価値の創造を通じ、サステナブルなよりよい世界を実現します。

当バックナンバーに掲載している情報の対象期間は、2020年度(2020年1月1日～2020年12月31日)を中心としていますが、一部当該期間以前もしくは以後の内容も含まれています。

目次

○ サステナビリティ	1
○ サステナビリティトップコミットメント	5
● 国際的な規範への賛同・支持	11
○ Clean Environment	12
● 地球環境の負荷軽減	14
● サステナブルな製品の開発	22
● ステークホルダーとの協働、外部からの評価	28
● 環境についての考え方	30
● 環境会計	33
○ Respectful Society	35
● 2019年実績	38
● 日本のジェンダー課題解決へ向けた 30% Club Japanの取り組みと女性活躍支援	46
● Global Action for Gender Equality	52
● 資生堂 ライフクオリティー メイクアップ	59
● 資生堂ライフクオリティー ビューティーセミナー	62
● 紫外線過敏の難病「色素性乾皮症(XP)患者への支援」	69
● 人事に関する基本方針	71
● ダイバーシティ&インクルージョン	72
● 働きがいのある職場の実現	76
● 社員の公正な評価	82
● 人材の活用と育成	84
● 社員の安全と健康	86
● 雇用と労働	95
● 良好な労働組合との関係	97
● 人権についての考え方	98

● 人権推進体制	100
● 主な取り組み	101
● 責任ある調達への推進	103
● ビジネスパートナーホットライン	115
● 英国現代奴隷法への対応	117
● 2019年度「奴隷労働および人身取引」に対する 資生堂グループの声明	118
○ Enriched Culture	124
● 2019年実績	126
○ コンプライアンス・リスクマネジメント	131
● リスクマネジメント	132
● 企業倫理の浸透活動	136
● 情報セキュリティ管理	138
● 知的財産の保護	143
● タックスポリシー	144
● グローバルタックスポリシー	145
● 資生堂グループの英国におけるタックスポリシー	147
○ コーポレートガバナンス	149
● 進化の変遷	151
● コーポレートガバナンス体制	152
● 委員会	154
● 取締役会実効性評価	155
● 役員報酬	157
● サクセッションプラン・研修	164
● 監査体制	165
● コンプライアンス・リスクマネジメント	168
● 内部統制システムの基本方針	171

○ 顧客満足と安全・安心	174
● 安全・安心なモノづくりの推進	176
● お客さま満足度向上を目指す対応	180
● 消費者志向自主宣言（17年1月）	181
● お客さまの声を反映する仕組み	184
● ユニバーサルデザイン	191
● お客さまへの情報提供	192
● 動物実験と代替法に対する取り組み	195
● 社会に対して安全性の説明をする必要が生じた場合	196
● 安全性保証体系	197
● 有効な代替法の開発を継続する	198
● 化粧品の成分の動物実験廃止を目指す円卓会議	199
○ 社会貢献活動	205
● 新型コロナウイルス感染症に関連した資生堂の活動	207
● 各地域・事業所による社会貢献活動	213
● 社会貢献くらぶ	217
● 災害支援活動	220
● 東日本大震災における資生堂の取り組み	221
● 子どものための取り組み	233
○ ステークホルダーエンゲージメント	236
● 「グローバル・コンパクト」の4分野10原則	238
○ 外部からの評価・受賞等	239
○ サステナビリティデータ	242
● 環境データ	243
● 環境データに関する保証報告書	248
● 社会データ	251
● 社会データに対する保証報告書	268
○ 編集方針・GRI内容索引	270