

資生堂 ライフクオリティー メーキャップ

外見上の悩みを抱える全ての方が自分らしく日常を過ごせるように、私たち資生堂はメーキャップでサポートしています。

資生堂 ライフクオリティー メーキャップとは

肌や外見の深い悩みによりなかなか社会へ踏み出せず、日常を生きるために化粧を求める方がいらっしゃいます。たとえば、あざ白斑、がん治療の副作用などによる外見上の変化、傷あと、やけどあとなどの肌の凹凸により、ご自身のクオリティー・オブ・ライフ（生活の質）が低下してしまう場合があります。当社では「資生堂 ライフクオリティー メーキャップ」と称して、これらの悩みをカバーする商品とメーク方法の開発に取り組んでいます。

私たちは、肌や外見の悩みをカバーする化粧には、心を癒し前向きにする力があると信じています。

活動地域

外見上の悩みを抱える方々が世界中で幸せになれる社会を目指し、資生堂 ライフクオリティー メーキャップのグローバル展開を進めています。

- ・ 東京
- ・ 上海
- ・ 香港
- ・ 台湾
- ・ シンガポール

ソーシャルアクティビティ



The Power of Makeup

がんになっても、自分らしく生きいきと生活できる社会の実現に向けた活動をサポート。がんになった人はもちろん、がんになっていない人も共に笑顔で過ごすことのできる未来へ。

※資生堂はLAVENDER RINGに参加しています。



パーフェクトカバー ファンデーション

資生堂が開発した「パーフェクトカバー ファンデーション」。青み・赤み・茶色み・治療による強いくすみや、肌の凹凸、白斑などをカバーします。パーフェクトカバーは技術開発によって資生堂総合美容サイト「ワタシプラス」でも購入が可能になりました。



資生堂 ライフクオリティービューティーセンター

資生堂ならではのカバーメイクアップ専門施設。個室なので安心してご相談いただけます。完全予約制・無料で行っています。



がん患者さんへ 気になる外見上の悩みサポート BOOK

治療の副作用による外見変化へのメイクアップアドバイスを1冊にまとめたもの。

社会復帰へ向けた支援とし、もっと自分らしく暮らしていただけるよう「がん患者さんのための外見ケアBOOK」を発行しています。

※女性版は英訳もご確認いただけます。



医療関係者への情報提供

がん治療の副作用による肌色変化、眉・まつ毛の脱毛で悩む患者さんに、医療関係者が情報提供できるように、資生堂が実施している外見ケアを案内しています。

活動 HISTORY

活動の始まりは1956年。当時、日本では戦禍によってやけどを負った方が多くいらっしゃいました。やけどあとなどのケロイドに悩まれている方々に対して、心の苦しみを少しでも和らげたいと考え、資生堂だからこそできることをしたいという想いから「資生堂スポットカバー」を発売。その後、光の技術を応用し、あざ・傷あと・やけどあとなど、さまざまな肌の悩みを自然にカバーできる「パーフェクトカバー」を発売、現在の活動に繋がっています。資生堂は創業以来、お客さま一人ひとりの美のお手伝いをするだけでなく、心まで豊かになっていただくことを目指して化粧品の研究・情報開発を続けています。

資生堂 スポットカバー
1956年



パーフェクトカバー
ファンデーション
1995年～



パーフェクトカバー
ファンデーション



対象肌の広がり

戦禍による
ケロイド

あざ

白斑

凹凸（傷あと）

左右非対称の
バランス

がん外見ケア

必要とする方に届けたい

「笑顔になれない」「人に会えない」など 外見上のお悩みをお持ちの方は、女性だけでなく男性にもいらっしゃいます。年齢、性別を問わず、悩みをカバーし自分らしく毎日を過ごしていただくために。

今後も、必要とする方にお届けできるよう、世界中の幅広い世代に向け、資生堂 ライフクオリティー メーキャップ活動を広げ、「化粧のちから」で、一歩前に踏み出していただけの方が増えていくことを目指し活動をしていきます。

資生堂ライフクオリティー ビューティープログラム

資生堂では、これまで蓄積してきたハード・ソフト両面からの化粧や美容に関する研究成果を活用することで、一人ひとりのお客さまが望む美の実現をお手伝いし、心まで豊かになっていただくための取り組み「資生堂ライフクオリティー ビューティープログラム」を推進しています。

この活動は、2006年に開設した「資生堂ライフクオリティー ビューティーセンター」（東京・銀座）で、あざや白斑、肌の凹凸など肌の悩みを持つ方々へのメーキャップを行う「資生堂ライフクオリティー メーキャップ」と、全国の「社会に向けた美容セミナー」からなり、これらの活動は海外でも展開しています。

資生堂ライフクオリティー
メーキャップ

社会に向けた
美容セミナー

社会に向けた美容セミナーには、「資生堂ライフクオリティービューティーセミナー」と「資生堂CSR美容セミナー」があります。

「資生堂ライフクオリティー ビューティーセミナー」は、1949年に高校卒業予定者を対象に、社会人の身だしなみとしての化粧法を知っていただくことをめざし、「整容講座」としてスタートしました。

以来、この活動は60年以上にわたり、すべてのお客さまに美しくなっていたきたいという想いのもと、参加者や目的に応じて内容を変え、発展してきました。

主に介護事業所や障がい者施設、学校、企業などを訪問し、スキンケアやメーキャップを行うことで、「化粧の力」を実感いただいたり、社会人としての身だしなみを学んでいただく「資生堂ライフクオリティービューティーセミナー」は、2013年7月より「資生堂ライフクオリティー事業」として超高齢社会の抱える課題解決にも貢献するサステナブルな活動を展開してきました。



日本 高齢者福祉施設でのセミナーの様子

さらに、2016年1月からは、これら活動のうち、障がい者施設等の社会福祉事業対象の講座を、「資生堂CSR美容セミナー」に名称を変更し、社会貢献に特化した活動としての位置づけを明確にて展開します。

なお、海外においては、中国、ドイツ、アメリカなどで、上述のようなセミナー活動や、ハンドマッサージ活動を社会貢献活動として無償で展開しています。



ドイツ 医療機関でのセミナーの様子

TOPICS: 経済産業省委託事業にて
「健康寿命（※1）延伸に化粧サービスの有効性を確認」

超高齢社会の重要な課題とされる健康寿命の延伸に、当社が開発した「化粧サービス」（化粧療法プログラム）が有効性を発揮することを確認しました。

これは、経済産業省が「健康寿命延伸産業」の基盤整備を目的として推進する「平成26年度健康寿命延伸産業創出推進事業」（※2）に、当社が2013年から展開する「資生堂ライフクオリティ事業」のノウハウが採択され、「美容的ヘルスケアサービス提供による介護費用削減効果の検証」について、東京都健康長寿医療センターと共同で検証した結果によるものです。（実施期間2014年6月～2015年2月）

本検証の結果、健康度自己評価（※3）、抑うつ傾向の改善効果が確認され、「化粧サービス」が、健康寿命延伸のための新たなヘルスケアサービスとして有効であること、また介護費用削減効果が期待できることを確認しました。

当社では今回得られた検証結果を、「化粧サービス」の更なる質の向上や、高齢期の化粧の価値開発などに活用し、今後も介護事業所をはじめとする医療機関や自治体等と連携し、さまざまな高齢者の健康寿命延伸につながるヘルスケアサービスとして、「化粧サービス」を全国で積極的に推進してまいります。

※1: 自立した生活ができる期間。2000年にWHO（世界保健機構）が提唱した指標です。

※2: 公的保険サービスの周辺に存在する需要に応える公的保険外サービスの産業基盤を整備し、健康寿命延伸産業の振興を図る目的で実施するもので、平成26年度は15団体が採択され各地でビジネス実証や調査等の事業を実施しています。

採択候補事業について

※3: 高齢者自身の健康については主観的な評価を問う質問。簡単な指標でありながら、さまざまな健康変化の予測指標になり、近年では健康度自己評価を用いて健康寿命の算出が行われています。

「化粧サービス」の様子



■ 資生堂CSR美容セミナーとは

社会貢献に特化した活動として社会福祉事業を対象とした身だしなみ講座を、資生堂CSR美容セミナー「社会貢献身だしなみ講座」と呼びます。

特別支援学校、障がい者施設、児童養護施設、母子生活支援施設などが対象となります。

思うように身体が動かなかつたり、さまざまな事情があっても、「化粧をしてみたい」「第一印象をよくしたい」「社会生活においてふさわしい化粧の方法や、身だしなみを整える方法が知りたい」というお声にお応えします。

レクリエーションで化粧を楽しんだり、身だしなみの方法を学んでいただく講座です。

セミナーは男女共に2つのコースがあります。

学生対象の「フレッシューズセミナー」と、社会人対象の「ビューティーアップコース」があります。

詳しくは、ご案内書をご覧ください。

社会に向けた美容セミナー

具体的な活動

日本での取り組み

『アイヘルス・フェスタ2015 in岡山』にて資生堂ライフクオリティー ビューティーセミナーを開催

資生堂販売株式会社は、2015年1月12日（月）に、岡山国際交流センター（岡山県岡山市）にて開催された「アイヘルス・フェスタ2015 in岡山」（※）において、視覚に障がいのある方を対象に、美容セミナー「資生堂ライフクオリティー ビューティーセミナー」を開催し、女性14名に参加いただきました。

セミナーのプログラムは、美容の専門家であるビューティーコンサルタントが講師となり、点字テキストを用いながら、メイキャップを中心に、スキンケアやハンドマッサージもご要望に応じて行いました。

受講者からは、「初めて顔のマッサージを体験して、とても気持ちよかったです。肌がこんなにつるつるになると初めて知りました。」、「眉毛がいつも描けなかったのですが、今日、目が見えなくても上手に描けるコツを教えてもらって本当に良かったです。」などの声をいただきました。

また、セミナー推進者からは、「みなさん前向きで明るい方たちばかりでした。きっかけさえあれば、色々なことをやってみようという意欲にあふれていました。これからも、化粧を通じて、できるだけきっかけを提供していきたいです。」、「商品識別用の点字シールを差し上げたらとても喜んでいただきました。シールの存在を知らない方も多いのでもっと広めたいです。」との声がありました。

※アイヘルス・フェスタ2015 in岡山

福祉機器や、誰にでも使いやすいユニバーサルデザインのグッズなどを多数展示し、実物にふれ、体験できるイベント。先端医療センター眼科医長の講演会、歩行訓練士による講習会、盲導犬体験歩行会などもあり、その一つとして、「視覚障がい者対象のビューティー講座」を開催。



イベント看板



セミナーの様子

『障害者ワークフェア2014』（愛知県）にて資生堂ライフクオリティ ビューティーセミナーを開催

資生堂販売株式会社は、2014年11月22日（土）、23日（日）、名古屋市国際展示場 ポートメッセなごや（愛知県）で開催された『障害者ワークフェア2014』（※）において、障がいのある方を対象に身だしなみセミナーやハンドマッサージを行い、併せて、11月21日発売の口紅をお試しいただくコーナーも設けました。

セミナーは、女性セミナーでは、スキンケア・メーキャップの実習、男性セミナーではスキンケア・ヘアケア&スタイリングの実習を行い、105名（女性60名、男性45名）に参加いただきました。

また、ハンドマッサージは79名に参加いただき、口紅試用コーナーは170名にお立ち寄りいただきました。

参加された方からは、「初めてハンドマッサージをしてもらいました。手荒れがひどくて悩んでいましたが、状態がよくなりびっくりしました」、「化粧品は何を使えばいいか、今日教えてもらったので、メモして後で買いに行こうと思います」などの声をいただきました。

また、セミナー推進者からは、「会場が“ワークフェア”ということもあり、就活メークへの関心がとても高かったです」、「口紅をつけている人は少ないですが、興味はあるようで、新製品の口紅を試すのがとても楽しそうでした」、「男性の参加者も思ったより多かったです」などの声がありました。

資生堂は同フェアに2008年より参加しており、今年で8回目（日本：7回、海外1回）となります。

※障害者ワークフェア

独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構が障がい者の雇用の促進と安定を図るために、事業主をはじめとする国民一般の障がい者の雇用及び能力開発に関する理解と認識を高めることを目的として障がい者の雇用に関わる展示、実演及び体験など複合的なイベントを開催しています。

● 11/22(土)	
セミナー	10:00~11:00 (女性)
	11:30~12:15 (男性)
● 11/23(日)	
セミナー	10:00~11:00 (女性)
	11:30~12:15 (男性)

スケジュール案内ボード



セミナーの様子

海外での取り組み

＜資生堂コスメティチ（イタリア）＞ハンドマッサージ活動

資生堂コスメティチ（イタリア）は、2012年より、ミラノの高齢者介護施設でハンドマッサージ活動を行っています。

2014年は11月11日に4回目となる活動を行いました。当日は、6名のスタッフが心を込めて、手に障がいのある方や肌に疾患のある方々40名に対し、ハンドマッサージを行いました。

参加された方々はこの活動を、クリスマスの贈り物として心待ちにしてくださっており、活動終了後には今回もとびきりの笑顔を見せてくださいました。

参加した社員自身も、皆さんの笑顔が嬉しく、毎回とても温かい気持ちになっています。



ハンドマッサージの様子



資生堂コスメティチ（イタリア）の社員たち

＜台湾資生堂＞知的障がい者の方へのセミナー

台湾資生堂は、資生堂ライフクオリティー ビューティーセミナーを社会貢献活動の柱としており、2014年度も高齢者や視覚障がい者の方など、幅広い対象層に40件以上のセミナーを開催しました。

2013年度より知的障がいの方を対象としたセミナーを実施しており、2014年度は2回目の開催となりました。

スキンケアの基本となる洗顔をはじめ、化粧水や乳液のつけ方をセミナー担当者とともに実習頂きました。

1時間という限られた時間でしたが、参加下さった皆さまからは自然と笑みがあふれ、セミナーに参加した社員たちの心にも深くあたたかく残る活動となりました。



セミナーの様子



セミナーの様子