

## ダイバース ビューティーの実現

# 世界中の全ての人々が、自分らしく輝くための「美」を

私たちが考える「美」に画一された答えはありません。

なぜなら、「美」の考え方は一人ひとり違うから。

世界中の人々が自分らしく「美」を認め、表現できることが私たちの願いです

資生堂は、美しくありたいというお客さまの想いに寄り添い、創業から、安全・安心な美容製品やサービスの提供を通じて、女性の美をサポートし続けてきました。お客さまを美しく輝かせ、世界中を笑顔で満たすことが、私たちの使命です。しかしながら、世界中には、さまざまな理由で、自分らしく生きることを選択することの難しさを感じている人がいます。外見の悩みを抱え、社会への参加を躊躇している人。

固定観念や一定の価値観に縛られ、自らの無限の可能性を小さな枠にとどめている人。

私たちは、長年培ってきたノウハウを用いて、世界中の全ての人々が多様な価値観や生き方を選択でき、自分の人生を自分らしく美しく彩ることのできる社会の実現を目指します。

## ダイバースビューティーの具体的な取り組み



### 資生堂 ライフクオリティー メーキャップ

肌の赤み・青み・濃いシミ、凹凸（傷・やけどあとなど）、がん治療の副作用による外見変化に対応したカバーメーキャップのこと。「化粧のちから」で、誰もが自分らしく過ごせる毎日を応援しています。



### UN Womenとの連携・ジェンダー平等の推進

資生堂は日本企業として初めてUN Womenと契約をし、日本においてジェンダー平等を推進することを約束しています。若年層を対象としたジェンダー平等啓発ワークショップなどを通じて、人々が自分らしく生きられる社会の実現を目指します。



### Bangladesh 女性の活躍支援

ハラル認証を受けた専用スキンケア商品で、現地女性の地位向上と健やかな肌のための生活習慣を改善する取り組みです。



### 資生堂ライフクオリティービューティーセミナー

社会人としての身だしなみを学んでいただくセミナーや超高齢社会の抱える課題を「化粧のちから」で解決するセミナー、障がい者施設等での身だしなみ講座などを全国で開催しています。