

サステナビリティ／CSR

Sustainability / CSR



資生堂のサステナビリティとは

美しさを通じて人々が幸せになるサステナブルな社会の実現を目指しています。



重点活動テーマ 1

ダイバーシティビューティーの実現

女性の活躍支援をはじめ、全ての人が人生を自分らしく美しく彩るためにさまざまな取り組みを行っています。



重点活動テーマ 2

エシカルなサプライチェーン

サプライチェーン全体で負の影響を減らし、正の影響を高めることを目指しています。



重点活動テーマ 3

資源循環に関する取り組み

リユースやリサイクルなど、持続可能な資源利用にかかわる取り組みを進めています。



ステークホルダー別の取り組み

お客さまとともに	お取引先とともに	社員とともに
社会とともに	地球とともに	

コンプライアンス・ガバナンス・人権

コンプライアンス	ガバナンス	人権への取り組み
----------	-------	----------

サステナビリティ関連 活動実績データ	GRI内容索引	外部からの評価・ 受賞等
過去のCSR・環境報告		