

資生堂グループのサステナビリティ

資生堂は、「美しい生活文化の創造」というミッションのもと、
美しさを通じて人々が幸せになるサステナブルな社会の実現を目指しています。

当バックナンバーに掲載している情報の対象期間は、2016年度(2016年1月1日～2016年12月31日)としていますが、
一部当該期間以前、もしくは以後の内容も含まれています。

目次

○ サステナビリティトップコミットメント	1
○ 資生堂のサステナビリティとは	2
○ For Person (お客さまのために)	
● 資生堂ライフクオリティー メーキャップ	5
● 資生堂ライフクオリティー ビューティーセミナー	8
● 安全・安心なモノづくりの推進 (→ 消費者課題 P.222)	10
● 子どものための取り組み	14
○ For Community (社会のために)	
● バングラデシュ女性の活躍支援に向けた取り組み	15
● UN Womenとの連携・女性活躍推進	21
● ダイバーシティ&インクルージョン (→ 労働慣行 P.144)	26
● 働きがいのある職場の実現 (→ 労働慣行 P.151)	33
○ For Planet (地球環境のために)	
● 環境方針 (→ 環境 P.166)	38
● 商品での取り組み (→ 環境 P.182)	40
● 生産での取り組み (→ 環境 P.192)	50
● 研究・調達・物流・販売での取り組み (→ 環境 P.196)	54
○ 東日本大震災における資生堂の取り組み	56
● 非常時の美容について	70
○ ISO26000	
○ 組織統治	71
● コーポレートガバナンス	72
● コンプライアンス	123
● 資生堂のリスクマネジメント	127

○ 人権	129
● 人権に関する方針・声明	130
● 英国現代奴隷法への対応	131
● 推進体制	139
● 人権啓発（教育）	140
● 社員の相談窓口	141
○ 労働慣行	142
● 人事に関する基本方針	143
● ダイバーシティ&インクルージョン	144
● 働きがいのある職場の実現	151
● 人事・公正な評価	156
● 人材の活用と育成	158
● 社員の安全と健康	159
● 雇用と労働	162
● 良好な労働組合との関係	164
○ 環境	165
● 環境方針	166
● 環境マネジメント	168
● 環境目標と実績	173
● 商品での取り組み	182
● 生産での取り組み	192
● 研究・調達・物流・販売での取り組み	196
● 生物多様性の保全への取り組み	198
● 環境コミュニケーション	205
○ 公正な事業慣行	212
● 公正な競争・取引の徹底	213
● 知的財産の保護	216
● 情報セキュリティ管理	217
● グローバルタックスポリシー	218
● 資生堂グループの英国におけるタックスポリシー	220

○ 消費者課題	221
● 安全・安心なモノづくりの推進	222
● お客さま満足度向上のための活動	226
● 動物実験と代替法に対する取り組み	237
● 消費者志向自主宣言	238
○ コミュニティー参画および発展	240
● 社員による社会貢献活動	241
● 災害支援活動	252
○ 外部からの評価・受賞等	253
○ サステナビリティ関連活動実績データ	255
● 社会活動関連データ	256
● 人事関連データ	257
● 環境活動関連データ	269
○ 編集方針・GRIガイドライン対照表	280
● 編集方針	281
● GRIガイドライン対照表	282