

次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画（第7期）

対 象：国内資生堂グループ

計画期間：2023年1月1日～2026年12月31日（4年）

No	取組目標	時期・対策
1	女性リーダー候補者の可視化とプールのための一人別人材育成の強化および、女性同士のネットワークづくりのための交流機会のサポート	2023年～：Next Leadership Session For Women などの育成施策の実施及び強化
2	長時間労働是正に向けた取り組みを実施	2023年～：是正策の検討・社内周知・実施
3	効率的な時間活用に向けた在宅勤務及びフレックスタイム制度の活用推進	2023年～：継続的な活用推進
4	職場と家庭の両方において男女が共に活躍するための、男性の育児休業（休暇）の取得促進	2023年～：促進策の検討・環境整備・社内周知・実施

※行動計画の対象となる国内資生堂グループには、(株)資生堂、資生堂ジャパン(株)、(株)資生堂パーラー、(株)イプサ、(株)ジャパンリテールイノベーションが含まれる

女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画（第3期）

対 象：国内資生堂グループ

計画期間：2023年1月1日～2026年12月31日（4年）

数値目標①：2030年度国内資生堂グループのあらゆる階層における女性リーダー比率 50%を目指し、
2026年度中 40%

数値目標②：2023年度末の国内資生堂グループにおける男性育児休業（休暇）取得率 100%、以降の取得率維持

No	取組目標	時期・対策
1	女性リーダー候補者の可視化とプールのための一人別人材育成の強化および、女性同士のネットワークづくりのための交流機会のサポート	2023年～：Next Leadership Session For Women などの育成施策の実施及び強化
2	長時間労働是正に向けた取り組みを実施	2023年～：是正策の検討・社内周知・実施
3	効率的な時間活用に向けた在宅勤務及びフレックスタイム制度の活用推進	2023年～：継続的な活用推進
4	職場と家庭の両方において男女が共に活躍するための、男性の育児休業（休暇）の取得促進	2023年～：促進策の検討・環境整備・社内周知・実施

※行動計画の対象となる国内資生堂グループには、(株)資生堂、資生堂ジャパン(株)、(株)資生堂パーラー、(株)イプサ、(株)ジャパンリテールイノベーションが含まれる