

資生堂、香水等の「セルジュ ルタンス」ブランドの商標権の買い取りを完了

資生堂は、フランス人クリエイターのセルジュ・ルタンス氏とラグジュアリーフレグランス（高級香水）と化粧品で知られる「セルジュ ルタンス」ブランドの商標権買い取りに合意しました。このブランドは、同氏と資生堂が共同で開発したもので、商標権買い取りについては本年3月から交渉を進めていたものです。

今回の合意により、資生堂はブランドへのより積極的な投資が可能となり、世界の主要都市に直営店を出店するなど、現在世界の35カ国・約2000店で展開しているブランドのprestige性を保ちながら、顧客接点をさらに拡大していく計画です。資生堂は、「希少かつ豪華」というブランドコンセプトを保ちながら売上を高めていくため、商標権の買い取りが最善の選択であると判断しました。

ルタンス氏はブランドのクリエイティブ ディレクターを引き続き務め、ブランドの精神とスタイルを伝達していきます。

セルジュ・ルタンス氏と資生堂

その独特のクリエイションにより業界で名を馳せていたフランス人クリエイターのセルジュ・ルタンス氏と資生堂の関係は1980年にまで遡ります。資生堂が1980年に欧州市場への本格進出を成功させ、その後のグローバル化を加速させることができたのは、同氏の功績に拠るところが大きいと言えます。

2000年には同氏は資生堂グループの協力により、自身のブランド“Parfums Beauté Serge Lutens”（後に“Serge Lutens”に改称）を立ち上げました。

セルジュ・ルタンス氏について

1942年フランス、リール生まれ。1968年から12年間、クリスチャンディオールのメーキャップ商品開発のアートディレクターを務めた後、1980年、資生堂の欧州本格展開時のイメージクリエイションを契機に資生堂と契約。その後、約20年間、資生堂のグローバルイメージとビジュアルアイデンティティを担当した。

本件についてのお問い合わせは、資生堂広報部 遠藤までお願いします。

電話 03-6218-5200（広報部直通）