

参考資料

資生堂トップヘア&メーキャップアーティスト 西島 悦
『ゴールデンバランス美人メイクのきほん』を刊行

資生堂トップヘア&メーキャップアーティスト※1の西島 悦（にしじま えつ）は、2015年3月12日(木)、『ゴールデンバランス美人メイクのきほん』を株式会社マガジンハウスより刊行します。

本書において西島は、「美人になるカギは、顔バランス」と定義し、毎日がんばってメーキャップをしても「なんだかいまいち、きれいになれない」と悩む女性に向けて、21のメソッドと実践でわかりやすく解説します。

なお本書は、『ゴールデンバランス美人メイク入門』(扶桑社/2007年)の内容をもとに、より「楽しく、わかり易く」情報を刷新しています。

書籍概要



タイトル	「ゴールデンバランス美人メイクのきほん」
著者	西島 悦
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・Part1 美人になるカギは、顔バランスにあり！ ・Part2 顔バランスを整える21のメソッド ・Part3 実践編 Gバランスメイクで美人顔になる ・Part4 少し意識を変えるだけでメイクはもっと上手になる！ 巻末特典 顔バランスを測るスケールつき
発行	株式会社マガジンハウス
発刊日	2015年3月12日(木)
定価	1,400円(税別)
仕様	B5変型判 112ページ

資生堂トップヘア&メーキャップアーティスト「西島 悦」について



1974年資生堂長崎販売株式会社入社。美容部員として勤務後、ヘア&メーキャップを極めるべく資生堂美容学校へ入学。同校卒業後、一般美容室での勤務を経て、1985年に株式会社資生堂に再入社。資生堂ビューティークリエイション研究センター※2に所属し、ヘア&メーキャップアーティストとしての活動を開始。2009年には、12,000人の美容に関わる社員の頂点である、初代資生堂トップヘア&メーキャップアーティストに就任。「ゴールデンバランス理論」を確立。いつものメイクを2ミリ変えるだけで自分史上最高の美人顔を実現する『ゴールデンバランスメイク』の達人としてCM、TV、雑誌撮影、教育など多岐に渡る活動を行う。就活中の女性から働く女性まで、全ての大人の女性を応援し、メーキャップの楽しさをわかり易く伝える活動を推進中。

※1: 資生堂トップヘア&メーキャップアーティスト

資生堂の美容技術専門職の頂点にあるヘア&メーキャップアーティスト。先進的な美を創造しグローバルに発信することで、資生堂のブランドや企業価値の向上に努めるとともに、美容業界全体の発展に寄与することをミッションとしている。現在、西島の他7名が就任している。西島 悦 HP: <http://hma.shiseidogroup.jp/nishijima/>

※2: 資生堂ビューティークリエイション研究センター

プロのヘア&メーキャップアーティストが約40名在籍し、宣伝広告のヘア・メーキャップ、商品のカラークリエイションをはじめ、ニューヨーク、パリ、東京などで開催されるファッションデザイナーの海外コレクションのバックステージで活動し、最先端のトレンド情報を発信している。資生堂ビューティークリエイション研究センターHP: <http://www.shiseido.co.jp/bcro/>