



参考資料

**資生堂「マジョリカ マajorカ」誕生 10 周年イベント開催
MAJOLICASTLE -10 年にいちど開く秘密の扉-**

資生堂は、流行より自分らしさを大切にする 10 代後半～20 代の女性たちから高い支持を集めるセルフ・メーキャップブランド「マジョリカ マajorカ^{※1}」の誕生 10 周年を記念して、2013 年 11 月 1 日(金)から 11 日(月)までの 11 日間、「マジョリカ マajorカ 10 周年記念展 MAJOLICASTLE (マジョリカキャッスル) -10 年にいちど開く秘密の扉-」を、東京・渋谷の「パルコミュージアム」にて開催します。なお、ブランド誕生 10 周年となる本年はさまざまな関連イベントを行っています。

※1:ネーミングの由来…メーキャップによって一瞬にして変身できる商品の演出効果を象徴的に表現する名前として、「マジョリカ マajorカ」という呪文のような言葉をブランド名としました。

「マジョリカ マajorカ」とは

「マジョリカ マajorカ」は、誕生以来、「ひとりひとりのなりたいキレイ」を応援し、女の子の変身願望を叶えるという、ブランドコンセプトを貫いています。商品や宣伝等の高いクリエイティビティーとともに、時代のニーズにあわせ、WEB でのコミュニケーションや異業種とのコラボレーションを行うなど、新たなマーケティングの手法をいち早く取り入れたブランドとしても評価されています。

国内では、全国のドラッグストアや GMS、資生堂ウェブサイト「ワタシプラス」等で販売するほか、海外では 2005 年より、アジア 7 の国と地域^{※2}で販売し、新しいお客さまとの接点をグローバルに拡大しています。

※2:台湾、香港、シンガポール、タイ、マレーシア、フィリピン、韓国(導入順)

MAJOLICASTLE -10 年にいちど開く秘密の扉-

記念展タイトルの「MAJOLICASTLE(マジョリカキャッスル)」は、ブランド名に、英語で「城」を意味する「CASTLE(キャッスル)」を掛けています。ブランドの世界観を表現するために、会場を「マジョリカ マajorカ」の「美の女神の城」と見立て、美へのあくなき思いや願いの象徴である「城」へ、ブランドの象徴キャラクターである「鳥(マジョリカバード)」がお客さま(客人)を案内するというコンセプトです。客人はマジョリカバードに導かれながら、「城」の中の 9 つのテーマで設えられた部屋を回遊します。展示スペースでは、発売時からの商品、プロモーション時に制作された映像やグラフィック、広告撮影時のセットや衣装、小道具類のほか、プレスキット(非販売)などを一堂に集め、約 180 点を一般公開します。また、会場では本期間限定オリジナルグッズの販売も行います。



2013 年プロモーションビジュアル

展示概要

名 称	マジョリカ マajorカ 10 周年記念展 MAJOLICASTLE -10 年にいちど開く秘密の扉-
会 期	2013 年 11 月 1 日(金)～11 月 11 日(月) 10:00～21:00 (会期中無休。初日と最終日は 18:00 閉場/ご入場は閉場の 30 分前まで)
入 場 料	一般 500 円、学生 300 円(小学生以下無料) * マジョリカ マajorカ公式 SNS アカウント(Facebook、mixi、twitter のいずれか)のフォロー画面提示で、一般 300 円・学生無料に)
会 場	パルコミュージアム/渋谷パルコ パート 1・3F ◆住所 東京都渋谷区宇田川町 15-1 ◆お問い合わせ先 03-3477-5873 http://www.parco-art.com/web/
展示内容	商品、プロモーション時に制作された映像やグラフィック、広告撮影時のセットや衣装、小道具類のほか、プレスキット(非売品)など約 180 点を一般公開。

ご来場者だけの特典

◆「MAJOLICASTLE の客人」だけの秘密◆

本記念展のためだけに制作したオルゴールやステーショナリー、ハンカチ、ポストカードなどオリジナルグッズ※3を館内で限定販売します。

また、最新技術を駆使したインタラクティブな映像体験や、「マジョリカ マジョルカ」のメーキャップディレクターによるタロット占いなどの体感型コンテンツも用意しています。

※3:今回販売するグッズの一部は、2011年に資生堂の総合美容施設「SHISEIDO THE GINZA」にて限定販売し、ファンのお客さまの間で評判となりました。今回の10周年記念展を機に限定の復刻版として登場します。



会場で販売するオリジナルグッズ(一部)



「オリジナル オルゴール」

「マジョリカ マジョルカ」10周年関連イベント

本イベントのほかに関連イベントとして、以下2つの企画を行います。

<メインイベント>

マジョリカ マジョルカ 10周年記念展
MAJOLICASTLE - 10年にいちど開く秘密の扉 -
@渋谷PARCO PART1・3F
(11/1~11/11)



資生堂企業資料館
特別企画展
「願えば叶う
マジョリカ マジョルカ」
(7/30~9/29)



創作写真展
「ユリカナ展」
@渋谷ヒカリエ 8F
(10/30~11/11)



【ご参考】

【資生堂企業資料館特別企画展概要】

名 称	願えば叶う マジョリカ マジョルカ
会 期	2013年7月29日(火)～9月29日(日) 10:00～17:00 (入館は16:30まで) (入場無料)
休館日	毎週月曜日/祝日の場合は開館し、翌日休館
会 場	資生堂企業資料館 ◆住所 静岡県掛川市下俣 751-1 ◆お問い合わせ先 0537-23-6122 http://group.shiseido.co.jp/corporate-museum/
展示内容	歴代の商品やプロモーション用のポスター、雑誌・WEB 広告などの撮影で使われた小道具やモデル衣装などを展示しています。

◆期間限定マジョリカ マジョルカ展ラッピングバス

会期中の土曜日、日曜日、祝日はラッピングバスで送迎します(無料)。

・掛川駅南口発 11:00 から 15:00 まで 00分、20分、40分

・資生堂企業資料館発 11:00 から 15:00 まで 10分、30分、50分



限定のラッピングバス

【創作写真展概要】

展示概要

名 称	百合 佐和子 X 金澤 正人 『ユリカナ展』 by マジョリカ マジョルカ
会 期	2013年10月30日(水)～11月11日(月) 11:00～20:00 (入場無料)
会 場	渋谷ヒカリエ 8F「CUBE1.2.3」 ◆住所 東京都渋谷区渋谷 2-21-1 ◆お問い合わせ先:03-6418-4718 http://www.hikarie.jp/
展示内容	「マジョリカ マジョルカ」の独自の美の世界観を創り出したふたりのクリエイター、資生堂ビューティークリエーション研究センターのヘア・メーキャップアーティスト百合 佐和子と、資生堂 宣伝制作部フォトグラファー金澤 正人が、2012年より、同ブランドの世界をベースにしなが、「Kawaii (カワイイ)」をテーマに創作してきたオリジナルのヘア・メーキャップ写真など 35点を初公開します。

スペシャルイベント

名 称	百合 佐和子 x 金澤 正人 トークライブ
日 時	2013年11月5日(火) 18:30 ～19:30 (入場無料)
会 場	渋谷ヒカリエ 8F「COURT」
ライブ テーマ	ヘア・メーキャップ、写真という、それぞれの世界の先端で活動するクリエイター、百合と金澤が、「マジョリカ マジョルカ」のクリエーションとビューティーフォトの可能性について語り合います。





「マジョリカ マジョルカ」誕生から 10 年の歩み

2003 年 7 月	「マジョリカ マジョルカ(以下、MJ)」誕生
同年	カンヌ国際広告賞 サイバー部門で、ブランドサイトが「シルバーライオン賞」(銀賞)を受賞
2005 年	海外初進出。台湾で販売開始
2007 年	カンヌ国際広告賞 サイバー部門で、ブランドサイトが「ゴールドライオン賞」(金賞)を受賞
同年 7 月	「マスカラ ラッシュエキスパンダー-NEO」が空前の大ヒット
2008 年	香港、シンガポール、タイ、マレーシアで販売開始
2009 年 12 月	「マスカラ ラッシュエキスパンダー フレームプラス」が、「2009 年 Yahoo! Beauty ベストコスメアワード総合グランプリ」を受賞
2010 年 4 月	ロッテガム「グラマティック」とコラボ。MJ コラボガム「グラマティック 魔法のピーチ味」発売
同年 10 月	ハーゲンダッツアイスクリーム ドルチェ「フォンダンショコラ」とコラボ
同年 10 月	パークホテル東京で、コラボルーム宿泊プラン「ホテル マジョリカ」販売 (～翌年 1 月)
同年 11 月	渋谷パルコ店前に MJ コラボクリスマスツリーを展開 (～12/25)
2011 年 1 月	資生堂ブランドで初めて SNS に参入。「Facebook」、「twitter」、「mixi」(9 月)をスタート
同年 5 月	第 64 回広告電通賞ダイレクト広告賞受賞(「マジョロマンティカ」(香水)コラボプロモーション)
同年 10 月	好評につき第 2 弾。パークホテル東京で、コラボルーム宿泊プラン 「ホテル マジョリカ 2011」販売 (～翌年 1 月)
同年 11 月	ブランド初のムック本『MAJOLICA MAJORCA Voyage』をポプラ社より発売
同年 11 月	好評につき第 2 弾 MJ コラボクリスマスツリーを渋谷パルコ店前で展開(～12/25)
同年	フィリピンで販売開始
2012 年 4 月	アメリカで人気急上昇の SNS「Pinterest」を、国内でいち早くスタート
同年 5 月	三菱鉛筆「スタイルフィット」とコラボ。MJ コラボシリーズ(ボールペン)発売
同年 9 月	SNS で「限定品リバイバルコンテスト」ファン投票を実施
同年 10 月	トリンプ「アモスタイル」とコラボ。MJ コラボシリーズ(下着・ルームウェア)発売
同年	韓国で販売開始
2013 年 3 月	2012 年 9 月「限定品リバイバルコンテスト」1 位の「コンパクトファンタジア」を、「ワタシプラス」で 9 年ぶりに復刻発売
同年 7 月	資生堂企業資料館特別企画展 「願えば叶う マジョリカ マジョルカ」開催 (7/30～9/29)
同年 10 月	「百合 佐和子 x 金澤 正人 『ユリカナ展』 by MJ」を渋谷ヒカリエで開催(10/30～11/11)
同年 11 月	10 周年記念展「MAJOLICASTLE -10 年にいちど開く秘密の扉-」を渋谷パルコミュージアムにて開催 (11/1～11 の 11 日間)
現在	日本の他、アジア 7 の国と地域で販売中 国内 SNS (Facebook、twitter、mixi、Pinterest) アカウントのフォロワー数は計 14 万人超