

## 資生堂、急拡大するインドの中間層へのビジネスを開始 ムンバイに 100%子会社を設立

資生堂は、2001 年以来、代理店を通じてインドのプレステージ(高級)化粧品市場で販売していましたが、今後大きな拡大が見込まれるインドの中間所得者層を対象とした「マステージ領域」(※1)に新たに参入します。アジアを中心に 12 カ国・地域で展開するスキンケア・メーカーブランド「Za(ジーエー)」を導入、商品の輸入および卸売りを専門に行う 100%子会社「資生堂インド」を 2013 年 7 月 4 日、新たにムンバイに設立しました。

2014 年 4 月に「Za」の販売を開始し、急拡大するインドのマステージ市場の中でも比較的価格帯が高いエリアに注力し、2014 年末までに 250 店、4 年後の 2018 年には 1700 店規模を目標に展開します。

(※1)マステージとは、「マス」と「プレステージ」をもとにした造語で「通常のマス商品よりも高級感はあるが、プレステージ商品に比べると値ごろ感がある商品領域」を指す。

### 資生堂のインド市場への取り組み

資生堂はインドにおいて 2001 年に現地代理店「Baccarose(バッカローズ)社」経由でプレステージ化粧品、グローバルブランド「SHISEIDO」の販売を開始、以後、高級デパート約 30 店で順調に売上を拡大しています。また、2002 年からは当社の在仏 100%子会社「Beauté Prestige International(ボーテ プレステージ インターナショナル。以下「BPI」)」が発売する「Issey Miyake(イッセイ ミヤケ)」などのデザイナーズフレグランスも Baccarose 社を通じて販売を開始、現在では約 120 店で展開するなど、インドの富裕層に向けたビジネスを着実に推進しています。

### インド子会社設立の背景

12 億人もの人口を擁するインドは、中長期的に更なる人口増加と経済発展が期待されています(※2)。中でもマステージ市場のマーケットサイズは、既に当社が展開しているプレステージ市場の 8 倍程度あると推測(2011 年、当社調べ)されており、当社ではインド市場への新たなアプローチを研究するために、2011 年にムンバイに駐在員事務所を設立、現地の嗜好やマーケティング調査を重ねてきました。

その結果、高級百貨店などのプレステージチャンネルに強い Baccarose 社を通じたグローバルブランド「SHISEIDO」および「BPI」への注力は継続しつつも、より大きな成長が見込まれるマステージ市場への進出を決定すると同時に、きめ細やかで専門的なマーケティングを展開すべく、100%子会社の設立に至りました。

(※2)「人口は 2030 年頃には中国を抜き世界一になり、2050 年には 16 億人に達する」(国連人口統計)、「2011 年から 2025 年までの間に名目 GDP が 2.5 倍に伸長し、日本に次ぐ世界 4 位の経済大国になる」(IMF)などの国際機関の発表に基づく。

### 今後の事業展開

今回、インドに導入する「Za」は、「資生堂」の名を冠さずに 1997 年以来、アジアを中心に

展開している当社を代表するマステージブランドです。セルフタイプのスキンケア、メーキャップの総合ブランドで、昨年は日本にも導入、今年 6 月からはフィリピンでも発売されるなど好調に推移しています。

資生堂インドの営業開始は 2014 年 4 月を予定し、マステージ領域の中でも比較的価格帯が高いセグメントに対して「Za」を販売します。初年度はムンバイ、デリーなどの主要都市の組織流通チャネルなどで 250 店、早期に「Za」の知名度を確立し、2 年目には 650 店、4 年後には 1700 店規模まで販路を拡大します。

インドで販売する「Za」の商品は、主に当社ベトナム工場(ドンナイ省)で生産し輸出することで、原価や輸送費の低減を図ります。ベトナム工場は、主に ASEAN 諸国や日本向けに 2010 年から稼動しており、2013 年中には工場建屋の増設と生産設備の増強に着手します。

資生堂では、将来のあるべき姿として「日本をオリジンとし、アジアを代表するグローバルプレイヤー」を掲げています。海外売上高比率は 44.9%(2013 年 3 月期)と、50%超えも視野に入ってきました。この度のインドでの 100%子会社設立により、資生堂はすべての BRICs 諸国(ブラジル、ロシア、インド、中国)において直接投資を開始しました。今後とも既存市場はもちろんのこと、新興市場にも積極的な投資を行い、着実な成長戦略を描いていきます。

#### **新会社の概要**

名称	(和文) 資生堂インド (英文) Shiseido India Private Limited
取締役	岡澤 雄(おかざわ ゆう) <株式会社資生堂 取締役執行役員常務 兼務 >
設立	2013 年 7 月 4 日
所在地	インド ムンバイ
資本金	6.5 億インドルピー(2013 年 1 月のレートで 10 億円相当)



「Za」店頭什器(タイ、バンコク)