



参考資料

共同リリース
2013年3月7日



全日本空輸株式会社
株式会社 資生堂

ANA 機内・ラウンジサービスに資生堂のアメニティが登場

2013年4月1日(月)より、提供開始

全日本空輸株式会社(以下、ANA)、株式会社 資生堂(以下、資生堂)は、4月1日(月)より、ANA 国際線ファーストクラスと成田・羽田空港のANA SUITE LOUNGEにて、資生堂のアメニティを提供します。

日本とアメリカ・ヨーロッパを結ぶ国際線のファーストクラスのお客さまに、機内アメニティとして資生堂の子会社、株式会社ザ・ギンザのスキンケアブランド「ザ・ギンザ コスメティックス」のベーシックケアセットを、4月1日(月)より提供します。

また、成田・羽田空港のANA SUITE LOUNGEのシャワーブースをご利用のお客さまに、資生堂の子会社、資生堂アメニティグッズ株式会社の高級アメニティブランド「ルモンドール」のバスタイムセットを、4月1日(月)より提供します。あわせて、国際線ファーストクラスとANA SUITE LOUNGEの化粧室に、「ルモンドール」の化粧水と乳液を設置します。

国際線ファーストクラス 機内アメニティサービス

FIRST
CLASS

【提供路線：日本発着アメリカ・ヨーロッパ路線（他社運航の共同運航便を除く）】



「ザ・ギンザ コスメティックス」ベーシックケアセット

「ザ・ギンザ コスメティックス」は、株式会社ザ・ギンザのオリジナル化粧品ブランドとして、2002年に発売。肌の美しさを損なうあらゆる要因に対して働きかける高機能スキンケアです。肌質を選ばず、シンプルなお手入れで、極上の肌へと導きます。

ファーストクラスのお客さまに、ベーシックケア3品(洗顔料・化粧水・乳液)とコットンをセットにしてご提供します。なお、同セットに加え、ANAオリジナルの歯ブラシセット、アイマスク、イヤプラグをポーチ※にセットし、提供します。

※日本発便は「サムソナイト社製(写真右)」、海外発便は「RIMOWA社製(写真左)」のポーチにセットして提供します。

RIMOWA社製ポーチは6月より提供開始予定です。

SHISEIDO
AMENITY GOODS



「ルモンドール」バスタイムセット

「ルモンドール」は、資生堂アメニティグッズ株式会社が2013年4月1日(月)に発売する高級アメニティブランドです。資生堂が140年間培ってきた、サイエンスと感性、そして最も大切にしてきた“おもてなしの心”を価値づくりのベースとし、真のラグジュアリーを追求した最高級のアメニティ商品です。主に高級ホテルなどでの展開を予定しております。

ANA SUITE LOUNGE のシャワーブースをご利用の皆さまにバスタイム3品セット(シャンプー・コンディショナー・ボディーソープ)を提供します。なお、同品はお持ち帰りいただけます。



「ルモンドール」化粧水・乳液(設置)

国際線ファーストクラス機内および成田・羽田のANA SUITE LOUNGE の化粧室に、「ルモンドール」の化粧水と乳液を設置します。フライトやラウンジでの肌の乾燥対策に、ご自由にお使いいただけます。

【別添資料】

『ザ・ギンザ コスメティックス』について

「ザ・ギンザ コスメティックス」は、株式会社ザ・ギンザのオリジナル化粧品として 2002 年に発売された最高級の基礎化粧品ブランドです(12 品目 12 品種)。資生堂グループの技術の粋を結集し、肌の美しさを損なうあらゆる要因に対して働きかける高機能スキンケアです。シンプルなお手入れで極上の肌へと導きます。

肌質、年齢、さらに世界のあらゆる気候のもとでも変わらずお使いいただけるため、機内でご提供するアメニティとして最適です。

商品は、「SHISEIDO THE GINZA」や空港の免税店などでお買い求めいただけます。

【提供品について】

『ベーシックケアセット』

●クリーミークレンジングフォーム(洗顔料) 20g

豊かな泡立ちで、なめらかに肌を洗い上げる洗顔フォーム。

選択的洗浄成分の働きにより、肌のうるおいを奪わず、不要なものだけを取り去ります。

●エナジャイジングローション(化粧水) 35mL

うるおい環境を整えて、しっとりとした肌を持続させる保湿化粧水。

肌が必要とするところに配合成分が届き、ふっくらとした肌へと導きます。

●モイスチャーライジングエマルジョン(乳液) 30 g

顔の部分ごとに異なる、うるおいのバランスを最良に保つ乳液。

乾くところはしっとりしなやかに、べたつくところは爽やかな状態に保ちます。

●スーペリアコットン 4 枚

化粧水や乳液をすみやかに肌に届けるソフトな感触のコットン。

【株式会社 ザ・ギンザ】

1941 年に、「株式会社資生堂美粧販売会社」として設立、1975 年に「ザ・ギンザ銀座本店」(ブティック)を開店、1981 年に、「株式会社 ザ・ギンザ」に商号を変更しました。2009 年ブティックビジネスからの撤退にともない、現在は、直営店及び国内空港免税売店での資生堂化粧品販売、オリジナル化粧品やフェイシャルコットンの開発・販売を主たる事業とし、お客さまに美しい生活文化を提案しています。

- | | |
|----------|------------------------|
| (1) 所在地 | 東京都中央区銀座 7 丁目 8 番 10 号 |
| (2) 資本関係 | 株式会社 資生堂の子会社 |
| (3) 責任者 | 代表取締役社長 平田 賢一 |

『ルモンドール』について

「ルモンドール」は、資生堂アメニティグッズ株式会社が2013年4月1日(月)に発売する、真のラグジュアリーを追求した最高級のアメニティブランドです(18品目18品種)。パッケージは資生堂宣伝制作部が担当し、ラグジュアリーな空間との調和に徹底的にこだわりました。中味は美容成分としてヒアルロン酸をはじめ、ジンジャー、ハーブといった大地の恵み成分を贅沢に配合し、上質なうるおい感で肌と髪を満たします。

主に高級ホテルなどでの展開を予定しております。(「ルモンドール」は業務用専門商品です。)

【提供品について】

『バスタイムセット』

●ルモンドール シャンプー 40mL

うるおいを感じる濃密な泡立ちで、シャンプー内のきしみを防ぎなめらかに洗い上げます。地肌に負担をかけず、地肌の汚れやべたつきを取り除きます。

●ルモンドール コンディショナー 40mL

髪を乾かした後、毛先まで指どおりのよい、滑らかで軽い髪に仕上げます。保湿成分配合で、パサつきのないうるおい豊かな髪に仕上げます。

●ルモンドール ボディーソープ 40mL

きめ細かく豊かな泡で、肌のうるおいとほりを保ちながら汚れをすっきりと落とします。

機内およびスイートルーム設置用 『化粧水・乳液』

●ルモンドール モイストローション(化粧水) 40mL

肌になじませると、すっと浸透するような使い心地です。高保湿成分を配合で、うるおいのベールをまとったような肌に導きます。

●ルモンドール モイストエマルジョン(乳液) 40mL

肌にうるおいを閉じ込めて生きいきとした肌に導きます。べたつきのない使い心地です。高保湿成分配合で、うるおい感が持続し乾燥から肌を守ります。

【資生堂アメニティグッズ株式会社】

1992年1月設立、同年4月業務用市場における専門販売会社として営業を開始しました。業務用化粧品の販売や資生堂の創香技術を活用した地域支援を主たる事業とし、お客さまに美しい生活文化を提供しています。

- (1) 所在地 東京都中央区銀座 7-5-5
- (2) 資本関係 株式会社 資生堂の100%子会社
- (3) 責任者 代表取締役社長 久保 宏