

-非日常的な空間と調和した“ひと時の癒し”を提供-

資生堂の子会社アメニティグッズ社 業務用専用新3ブランド
「ルモンドール」「フィット アンド ローズ」「ウミネラ」
2013年4月1日(月)発売

資生堂の子会社「資生堂アメニティグッズ株式会社(以下、資生堂アメニティグッズ)」は、高級ホテルやシティーホテル、レジャー施設に向けたシャンプー、コンディショナー、ボディーソープなどの業務用専門ブランド【3ブランド 27品目 27品種】を4月1日(月)より導入します。

高級ホテルには、ラグジュアリーな空間において最上級の癒しを提供する「ルモンドール」、シティーホテルやレジャーホテルには、女性の関心が高いフィットセラピー※に着目した「フィット アンド ローズ」、ビジネスホテルやスパなどのレジャー施設向けには、一日の疲れを包み込むように癒す「ウミネラ」を発売し、施設それぞれの空間と調和した“ひと時の癒し”を提供します。

※ ハーブを中心に植物を心身の不調、病気の予防などに活用する自然療法。植物療法。



【ルモンドール】

【フィット アンド ローズ】

【ウミネラ】

発売背景

昨今、ホテル業界や温泉施設は、それぞれが明確に特長を打ち出すことによって顧客を拡大しています。

こうした状況を踏まえ、商品開発にあたっては、真のラグジュアリーを追求する高級ホテル、グルメや美容とコラボレーションを企画するシティーホテル、ビジネスホテルやスパなどのレジャー施設など、それぞれ特長化した施設の空間と一体化したブランドを目指しました。なお、パッケージは資生堂宣伝制作部が担当し、それぞれの空間と調和したデザインになっています。

今回、資生堂アメニティグッズでは、各ブランドをヘアケア・ボディーケア商品の発想ではなく、肌を考えたスキンケア発想で商品設計するとともに、資生堂が大切にしてきた“おもてなしの心”を注ぎ込んだ価値づくりを行っています。

商品について

■ ルモンドール(高級ホテル向け商品):

【ブランド名称の由来】

LE MONDE:大地・地球・世界 D'OR:黄金の ⇒黄金の大地(仏:造語)
未来に続く輝ける人々と豊かな大地をイメージした名称

【商品特長】

生命力溢れる大地の恵みを蓄えたジンジャー&ハーブとヒアルロン酸を贅沢に配合。スキンケアからヘア、ボディまで揃ったトータルブランドで心身を癒し、肌と髪を健やかに美しく導きます。パッケージは、大地の恵みをイメージさせる「シャンパンゴールド」を基調にした美しい佇まいが、ラグジュアリーな空間において最上級の癒しを提供します。

【商品一覧】

18品目 18品種

商品名	分類	容量
ルモンドール シャンプー	シャンプー	40mL 10L(400mL、650mL)
ルモンドール コンディショナー	ヘアコンディショナー	40mL 10L(400mL、650mL)
ルモンドール ボディーソープ	ボディーソープ	40mL 10L(400mL、650mL)
ルモンドール バスタイムセット(3品)	シャンプー ヘアコンディショナー ボディーソープ	各 40mL
ルモンドール バブルバス	入浴剤	40mL
ルモンドール ボディミルク	ボディミルク	40mL
ルモンドール クレンジングオイル	メイク落とし	8mL 900mL (200mL)
ルモンドール ウォッシングミルク	洗顔料	8mL
ルモンドール フェースウォッシュ	洗顔料	900mL (200mL)
ルモンドール モイストローション	化粧水	8mL 900mL (200mL)
ルモンドール モイストエマルジョン	乳液	8mL 900mL (200mL)
ルモンドール コスメティックセット(4品)	メイク落とし 洗顔料 化粧水 乳液	各 8mL

※()内は詰替専用容器の容量です。

■ フィット アンド ローズ(シティー&レジャーホテル向け商品)

【ブランド名称の由来】

Phyto: 植物(ギリシャ語) Rose:バラ(英語) ⇒植物や花々のイメージがダイレクトに伝わる名称

【商品特長】

女性に関心の高い「植物療法(フィトセラピー)」に着目し、その中でも人気が高いブルガリアンローズとホワイトバーチを全商品に配合。2013年7月に、スキンケアとヘアケア商品を追加発売し、トータルブランドで心と体の両面から健やかさと美しさをサポートします。パッケージは、植物の豊かさを表現したカラーリングで、空間を美しく演出します。

【商品一覧】

5品目5品種

商品名	分類	容量
フィット アンド ローズ シャンプー	シャンプー	10L(450mL、800mL)
フィット アンド ローズ コンディショナー	ヘアコンディショナー	10L(450mL、800mL)
フィット アンド ローズ リンスインシャンプー	シャンプー	10L(450mL、800mL)
フィット アンド ローズ ボディーソープ	ボディーソープ	10L(450mL、800mL)
フィット アンド ローズ スカムレスボディーシャンプー	ボディーソープ	10L(450mL、800mL)

※()内は詰替専用容器の容量です。

■ ウミネラ(ビジネスホテル&レジャー施設向け商品)

【ブランド名称の由来】Umi:ウミ(海) mineral:ミネラル ⇒海のカ「海藻」と「ミネラル」をイメージした名称

【商品特長】

海の栄養をたっぷり蓄えた「海藻成分」を配合。健やかな髪と肌に洗いあげます。オーシャンフラワーの香りで上質なバスタイムを提供します。パッケージは、海の中で海藻がゆらゆらと揺れ動くイメージを表現。幅広い年齢層の方が使いやすい・わかりやすいをコンセプトに、アイテム名称はカナで大きく明記しました。

【商品一覧】

4品目4品種

商品名	分類	容量
ウミネラ シャンプー	シャンプー	10L (300mL、500mL、800 mL)
ウミネラ コンディショナー	ヘアコンディショナー	10L (300mL、500mL、800 mL)
ウミネラ リンスインシャンプー	シャンプー	10L (300mL、500mL、800 mL)
ウミネラ ボディーソープ	ボディーソープ	10L (300mL、500mL、800 mL)

※()内は詰替専用容器の容量です。

資生堂アメニティグッズ株式会社について

1992年1月設立、同年4月業務用市場における専門販売会社として営業を開始しました。業務用化粧品の販売や資生堂の創香技術を活用した地域支援を主たる事業とし、お客さまに美しい生活文化を提供しています。

- (1) 所在地 〒104-0061 東京都中央区銀座 7-5-5
- (2) 資本関係 株式会社 資生堂の100%子会社
- (3) 責任者 代表取締役社長 久保 宏