

美肌男子の時代がやってきた！ 誕生！ ウーノ ホイップウォッシュ

資生堂「ウーノ」春の新製品
2013年2月21日(木)発売

資生堂は、10～30代男性をターゲットにした男性用化粧品ブランド「ウーノ」より、肌磨きパウダー入り洗浄成分を配合し、キメ細かい泡が肌のキメまでやさしくしっかり洗う洗顔料「ウーノ ホイップウォッシュ」【3品目3品種、ノープリントプライス】を2013年2月21日(木)より新発売します。さらに、1本(10秒)でスキンケアが完了する保湿液「ウーノ スキンケアタンク(医薬部外品)」のミニサイズ(18mL)をなりたい肌別にセットにした「男のスキンケアセット」を数量限定で発売します。また同時に、無着色・無香料の薬用リップクリーム「ウーノ 薬用ナチュラルリップ(医薬部外品)」【1品目1品種、ノープリントプライス】を、外装を強化して発売します。



【商品一覧】

2013年2月21日(木)発売

全7品目7品種

商品名	分類	容量	価格
資生堂 ウーノ ホイップウォッシュ ブラック	洗顔料	130g	ノープリントプライス
資生堂 ウーノ ホイップウォッシュ スクラブ			
資生堂 ウーノ ホイップウォッシュ モイスト			
資生堂 ウーノ 薬用ナチュラルリップ(医薬部外品) 【外装強化】	リップクリーム	3g	
資生堂 ウーノ ホイップウォッシュ ブラック ミニスキンケアタンク(さっぱり)付きセット【数量限定品】	洗顔料 保湿液	—	
資生堂 ウーノ ホイップウォッシュ スクラブ ミニスキンケアタンク(さっぱり)付きセット【数量限定品】	洗顔料 保湿液	—	
資生堂 ウーノ ホイップウォッシュ モイスト ミニスキンケアタンク(しっとり)付きセット【数量限定品】	洗顔料 保湿液	—	

※ お客さまからのお問い合わせは「資生堂お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-30-4710」でお受けしています。

発売の背景

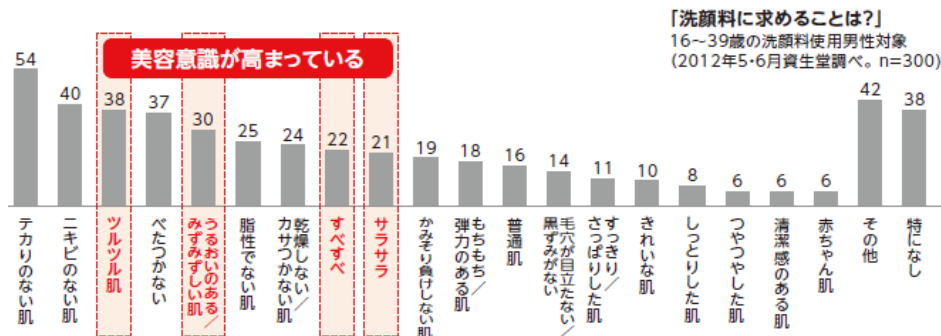
男性洗顔料(シートを除く)市場は年々拡大傾向にあり、2011年は2007年対比112%※1に成長しています。また、男性の洗顔料使用率は平均で5割弱で、年代別に見ると20代の使用率が64.5%と、最も高い傾向にあります。※2

このような市況のもと資生堂が実施したアンケート調査※3では、「男性が洗顔料に求めること」として、「つるつるの肌」や「うるおいのある／みずみずしい肌」など、「なりたい肌になれること」が上位に入りました。このことから、洗顔に対してただ汚れを落とすだけでなく「キレイな肌になりたい」という美容意識が高まっているといえます。(下図参照)

今回のウーノ「ホイップウォッシュ」では、お客さまが「サラサラ肌」「ツルツル肌」「うるうる肌」の3種のうちから「なりたい肌」にあわせて選べる商品配置にしました。

さらに、新発売の洗顔料と、1本(10秒)でスキンケアが完了する人気の薬用スピードケア保湿液「ウーノ スキンケアアタック(医薬部外品)」のミニサイズ(20mL)をなりたい肌別にセットにした「男のスキンケアセット」を数量限定で発売し、トライアルを促進します。

同じく使用率の高いアイテムであるリップクリームの外装を変更し、うるおいの持続力を前面に打ち出します。ラインナップを強化することで、ウーノのスキンケアを使い続けることでなりたい肌に近づけることを訴求します。



※1 インテージ SRI 男性洗顔料(シート除く)市場 2007年1月～2007年12月と2011年1月～2011年12月の販売金額対比

※2 2012年9月 資生堂調べ (n=11897)

※3 2012年5,6月 資生堂調べ 16～39歳の洗顔料使用男性対象 (n=300)

ホイップウォッシュの特長(3品共通)

- 「クリーミーな泡質」「ボリュームのある泡量」「スピーディーな泡立ち」を実現。
“濃密ホイップ”のキメ細かい泡が、肌のキメまでやさしくしっかり洗います。
- “肌磨きパウダー”入り洗浄成分配合。
肌磨きパウダーとは、真珠を産するアコヤガイの真珠層から得られる微細な粉末です。
肌にフィットして磨き上げ、細かいキメの汚れを落とします。
- 清潔な肌に保ち、ニキビを防ぎます。
- さわやかなシトラスの香りです。

プロモーションについて

●ウーノモデル

数多くの映画やドラマに出演し、若年ターゲット層に人気の高い、瑛太さん、小栗 旬さん、妻夫木 聡さん、三浦 春馬さん(50音順)を継続起用します。大多数の「なんとなく洗顔料を選んでいる」男性に対して、「洗顔、なめんじゃねーぞ」というメッセージをTVコマーシャルを中心に発信します。

●プレゼントキャンペーン

購入商品別に「購入レシートを写真に撮って送るだけ！」でモデルビジュアル入り QUO カードほか、厳選されたアイテムを抽選でプレゼントするキャンペーンを実施します。

期間:2013年3月11日(月)～4月30日(火)

詳細告知:CM、オフィシャルサイトwww.shiseido.co.jp/uno/、FACE BOOK www.facebook.com/uno.official

【商品概要】

2013年2月21日発売

※価格はノープリントプライスです。

商品名・容量	商品特長・使用法
<p>資生堂 ウーノ ホイップウォッシュ ブラック 〈洗顔料〉 130g</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <p>炭パウダー配合の濃密泡が アブラ・テカリをさっぱり落としてサラサラ肌へ！</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 不要な角質、過剰な皮脂、アブラ汚れをしっかりと吸着し、余分な汚れをしっかりと取り去る洗顔料です。 ——炭パウダー(皮脂クリア:炭、メタルヒドロキンド)配合 ○ スピーディーな泡立ちで、濃密な泡を実現しました。 ○ 清潔な肌に保ち、ニキビを防ぎます。 ○ ”肌磨きパウダー”入り洗浄成分配合。細かな汚れもしっかり洗い上げます。 ○ 肌がキュッとひきしまるような、クールな洗い心地です。 ○ さわやかなシトラスの香りです。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">クール</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">スクラブなし</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">普通肌/アブラ・テカリ肌におすすめ</div> </div>
<p>資生堂 ウーノ ホイップウォッシュ スクラブ 〈洗顔料〉 130g</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <p>Wスクラブ配合の濃密泡が 毛穴の奥の汚れ・黒ずみ・ざらつきをゴツソリ落として ツルツル肌へ！</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 球状スクラブが毛穴周りの皮脂汚れを、肌を傷つけずに落とし、泡立って中に小さく崩れるスクラブが不要な角質、毛穴の黒ずみ、肌のざらつきを取り去る洗顔料です。 ——Wスクラブ(ローリングスクラブ&クラッシュスクラブ)配合 ○ 清潔な肌に保ち、ニキビを防ぎます。 ○ ”肌磨きパウダー”入り洗浄成分配合。細かな汚れもしっかり洗い上げます。 ○ 肌がキュッとひきしまるような、超クールな洗い心地です。 ○ さわやかなシトラスの香りです。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">超クール</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">スクラブ入り</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">ざらつき・黒ずみ肌におすすめ</div> </div>
<p>資生堂 ウーノ ホイップウォッシュ モイスト 〈洗顔料〉 130g</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <p>Mヒアルロン酸配合の濃密泡が カサつく肌をしっとりさせてうるうる肌へ！</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ うるおったまま、超しっとり洗い上がる洗顔料です。 ——Mヒアルロン酸(保湿:ヒアルロン酸 Na、グリセリン)配合 ○ 清潔な肌に保ち、ニキビを防ぎます。 ○ ”肌磨きパウダー”入り洗浄成分配合。細かな汚れもしっかり洗い上げます。 ○ 肌に必要なうるおいを残しながら、汚れを落とします。 ——マイルド洗浄成分 AMT(ココイルメチルタウリン Na)配合 ○ さわやかなシトラスの香りです。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">マイルド</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">スクラブなし</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">カサカサ肌/普通肌におすすめ</div> </div>

資生堂 ウーノ
薬用ナチュラルリップ
(医薬部外品)
<リップクリーム>
3g【外装強化】



うるおいたっぷり持続！
ベタつかない テカらない クールで爽快
無着色・無香料 無味※5

- 4つの薬用成分で乾燥ひびわれを防ぐリップクリームです。
 - さらりとクールな感触です。
 - うるおいがしっかり持続しますが、テカリません。
- ※5 メントール配合

資生堂 ウーノ
ホイップウォッシュ ブラック
ミニスキンケアタンク(さっぱり)付きセッ
ト 【数量限定品】



ベタつきに対応。男のサラサラ肌セット

- 炭パウダー(皮脂クリア:炭、メタルヒドロキシド)配合の濃密泡がアブラ・テカりをさっぱり落とす「ウーノ ホイップウォッシュ ブラック」と、ベタつき・テカリやすい肌をサラサラにキープ、1本で男の肌を整える薬用スピードケア保湿液「ウーノ スキンケアタンク(さっぱり)(医薬部外品)」のミニサイズ(18mL)の限定セット。

資生堂 ウーノ
ホイップウォッシュ スクラブ
ミニスキンケアタンク(さっぱり)付きセッ
ト 【数量限定品】



毛穴汚れに対応。男のツルツル肌セット

- W スクラブ配合の濃密泡が毛穴の汚れ・黒ずみ・ざらつきをゴツリ落とす「ウーノ ホイップウォッシュ スクラブ」と、あれやすいデリケート肌を穏やかに整える、1本で男の肌を整える薬用スピードケア保湿液「ウーノ スキンケアタンク(マイルド)(医薬部外品)」のミニサイズ(18mL)の限定セット。

資生堂 ウーノ
ホイップウォッシュ モイスト
ミニスキンケアタンク(しっとり)付きセッ
ト 【数量限定品】



かさつきに対応。男のうるうる肌セット

- Mヒアルロン酸(保湿)配合の濃密泡が、かさつく肌をしっとりさせる「ウーノ ホイップウォッシュ モイスト」と、乾いた肌にうるおいたっぷり補給、1本で男の肌を整える薬用スピードケア保湿液「ウーノ スキンケアタンク(しっとり)(医薬部外品)」のミニサイズ(18mL)の限定セット。