

二千年の眠りからさめた「大賀蓮」の香りを織り込んだハンドクリーム
資生堂が開発し東京大学オリジナル商品として発売

資生堂は、国立大学法人 東京大学が発見した 2000 年以上前の蓮の実から発芽した「大賀蓮(おおがはす)」の香りをテーマとしたハンドクリーム「蓮香(れんか)ハンドクリーム(40g 840円)」を商品化しました。本品は、日本各地の「ご当地フレグランス」の開発・販売を行っている、子会社の資生堂アメニティグッズ株式会社が開発しました。東京大学のオリジナル商品として、東京大学コミュニケーションセンターにおいて2012年8月1日(水)より発売します。

「蓮香」シリーズ開発の経緯

東京大学は、社会と双方向の連携を推進する拠点施設 東京大学コミュニケーションセンターを通じ、コミュニケーション・マークを配したグッズ類の販売や、同大学で生み出された数多くの研究成果の展示を行っています。また、その研究成果の一部や保有する貴重な史料を活用したオリジナル商品づくりを進めています。その一環として、東京大学出身の植物学者である故・大賀一郎博士が発芽に成功した「大賀蓮」の香りをテーマに資生堂が 2007 年に開発した「蓮香オードパルファム(ピュアミスト)」「蓮香あぶらとり紙(香りの台紙付き)」を、東京大学を訪れる方々へのお土産として販売しています。

「大賀蓮」は、1951年に東京大学検見川厚生農場(現・東京大学検見川総合運動場)で3粒の古代蓮の実が発掘されたことに由来します。同年5月に大賀一郎博士がこれらの実を発芽させ、翌1952年7月に淡紅色の美しい花を開花させることに成功しました。その後のシカゴ大学での分析によると、この蓮の実は少なくとも2000年以上前のものであると推定されています。博士の名前から「大賀蓮」と名づけられたこの蓮は、国内外に友好親善のために根分けて送られ、今でも多くの人々に愛されています。

東京大学と資生堂は、1985～1989年と2001～2003年の2回にわたり、大賀蓮の香りの分析・研究をおこない、香りのキー成分を見出すことに成功しました。この香りをテーマに開発したのが「蓮香」シリーズです。同シリーズは、大賀蓮の香り成分を配合した完全なオリジナル商品です。

蓮香ハンドクリームの商品特長

「蓮香ハンドクリーム」は、水辺に凜と咲く大賀蓮のさわやかでみずみずしい香りをベースにしています。その他にミュゲ、ローズ、リンデンの花々や、さりげないスパイシー感がある丁子やアニスを加えた、生命の神秘を感じさせる清らかで爽やかなやさしい香りのハンドクリームです。肌へのなじみが早く、うるおいとサラサラ感が持続して、男女ともにご使用いただけます。


資生堂のご当地フレグランス事業

資生堂では、これまでに培ってきた調香技術を活用した地域支援を目的に、子会社である資生堂アメニティグッズ株式会社を通じてご当地フレグランスの販売を行っています。東京大学とのコラボレーションもその活動の一環です。ご当地フレグランスのミッションは、街興しという観点から地域活性化に協力することを第一義としています。フレグランスに馴染みの少ない日本において、“旅の思い出を香りを持ち帰る”ことをきっかけとして「フレグランスに親しんでもらい、フレグランス文化を日本に育みたい」という想いで、現在12の地域で販売中です。

また、より香りに親しみやすいアイテムとして、地域によってはあぶらとり紙やリップクリーム、ハンドクリームも合わせて販売しています。

※ お客さまからのお問い合わせは、「東京大学コミュニケーションセンター 03-5841-1039」でお受けしています。

「蓮香ハンドクリーム」商品概要

商品	商品特長
<p>蓮香ハンドクリーム 40g 800 円(税込 840 円) 2012 年 8 月 1 日(水)発売</p> 	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> <p>二千年の眠りからさめた「大賀蓮」の 神秘的で清らかな香りを織り込んだ、 みずみずしくやさしい香りがほのかに持続するハンドクリーム</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ・ ささら感が持続するパウダー配合。 ・ なじみが早くべたつかないので、季節や男女を問わず、いつでも使えます。 ・ 肌にうるおいを与え、乾燥を防ぎます。

「蓮香」シリーズ商品概要

商品	商品特長
<p>蓮香オードパルファム(ピュアミスト) 30ml 2,000 円(税込 2,100 円) 2007 年 4 月発売</p> 	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> <p>二千年の眠りからさめた「大賀蓮」の 神秘的で清らかな香りを織り込んだ、 みずみずしくやさしい香りが持続するオードパルファム</p> </div>
<p>蓮香あぶらとり紙(香りの台紙付き) 100 枚入 400 円(税込 420 円) 2007 年 4 月発売</p> 	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> <p>二千年の眠りからさめた「大賀蓮」の 神秘的で清らかな香りを織り込んだ、 みずみずしくやさしい香りがほのかにするあぶらとり紙</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ・ 肌にソフトにフィットしながら、余分な皮脂をすっきり吸収します(天然マニラ紙 100%)。 ・ ハンカチ四ツ折りの大きめサイズです。 ・ 一枚一枚がスムーズに取り出せるプルポップタイプ。

【ご参考】

資生堂アメニティグッズ株式会社の会社概要

- 設立 1992年1月
- 代表者 代表取締役社長 上原 孝
- 所在地 〒105-0004 東京都港区新橋 5-13-1 新橋菊栄ビル
TEL:03-3289-2024(大代表) / FAX:03-3289-2025
- 主な事業内容 業務用商品の販売事業、資生堂の調香技術を活用した地域支援事業
新しい生活文化を提案する事業
- 資生堂アメニティグッズ株式会社のホームページ <http://www.ag.shiseido.co.jp/>

《ご当地フレグランス 発売地域一覧》

	販売開始	地域	香りテーマ
1	04年3月	尾道(広島県)	染井吉野
2	06年4月	角館(秋田県)	しだれざくら
3	6月	金沢(石川県)	梅
4	07年4月	東京大学(東京都)	大賀蓮
5	5月	草津(群馬県)	シャクナゲ
6	11月	長崎(長崎県)	マダムバタフライ
7	11月	金刀比羅宮(香川県)	やぶ椿
8	08年2月	弘前(青森県)	桜とりんごの花
9	6月	知床(北海道)	ハマナス
10	7月	美ら海水族館(沖縄県)	美ら海
11	10年3月	久留米(福岡県)	正義(椿)
12	11年3月	掛川(静岡県)	掛川茶

