

参考資料

資生堂とベアエッセンシャル、  
スキンケア開発におけるシナジーの創出  
～アジア市場展開強化を狙い、新スキンケアラインを市場投入～



資生堂の100%出資の子会社「ベアエッセンシャル(以下、BE社)(所在地、カルフォルニア、アメリカ)」は、アジア市場にむけスキンケアライン「ベアミネラル スキンケア」【全7品 2,800～4,500円(税込 2,940～4,725円)】を開発し、2012年3月より市場投入します。本ラインは、アジア人の肌を熟知した資生堂と、ミネラルファンデーションのパイオニアであるBE社が、商品開発におけるシナジー創出を実現したスキンケアです。

販売は、日本市場にて2012年3月16日(金)より開始し、順次、アジア市場に導入する予定です。日本での取り扱いには、BE社の100%子会社「ベアエッセンシャル株式会社(所在地、東京都中央区銀座)」を通じ、デパート(11店)、2012年4月からQVC(TVショッピング専用チャンネル)にて展開します。

「スキンケア」開発を通じたシナジー創出

BE社は、サンフランシスコを拠点に、1976年に創業し、本年で35周年を迎えています。同社の主力ブランドで、タル系色素、香料、オイルなどを含まないミネラルパウダーを使用している「ベアミネラル」は、世界31カ国で販売され、美しい仕上がりと肌へのやさしさが評価され、北米市場にて圧倒的なシェアを獲得しています。

2010年、資生堂は、米国市場でのプレゼンスの強化とミネラル系化粧品という新たなブランド価値の獲得を目的にBE社をグループの傘下としました。今回、資生堂の「強み」であるスキンケアの開発力と、長年築いてきたアジアでの販売網を活用し、成長著しいアジア市場でのプレゼンスの強化を加速していきます。

【商品一覧】

表示価格は希望小売価格です。

商品名	分類	容量	価格
ベアミネラル ピューリファイング フォームクレンザー	洗顔料	140ml	2,800円(税込 2,940円)
ベアミネラル ハイドレーティング ミルククレンザー	洗顔料	115ml	2,800円(税込 2,940円)
ベアミネラル アクティブ ナイトジェル	夜用美容液	50g	3,800円(税込 3,990円)
ベアミネラル アクティブ ナイトセラム	夜用美容液	30ml	4,500円(税込 4,725円)
ベアミネラル ハイドレーティング モイスチャーライザー (普通肌・乾燥肌・混合肌用の3種)	保湿液	115ml	3,800円(税込 3,990円)

上記の製品は全てパラベン、香料、鉱物油 無添加です。

## アジア人のための「ベアミネラルの24時間ミネラルケア」

今回の開発にあたっては、双方の強みを生かすべく、ミネラルファンデーションのパイオニアであるBE社の「ミネラル」へのこだわりと、資生堂の知見と開発力を融合させ、アジア人の美肌を導くスキンケアラインの実現に取り組みました。そして、ファンデーションからスキンケアまでの「24時間のミネラルケア」を目指し、全品にBE社独自のミネラル成分「アクティブソイルコンプレックス※」を配合し、資生堂リサーチセンター「肌の生命リズム」に関する知見を融合した新しいスキンケアを完成させました。

※カルシウム、マグネシウム、カリウム、鉄分などを含むマクロとミクロのミネラルで構成されたミネラルの複合成分。(ソイルミネラルズ・BG(保湿))。アクティブソイルコンプレックスのミネラルは、農場で作物が健やかに育つ土からヒントを得て、現在、BE社の会長をつとめるレズリー・プロジェクトが有機農業の有識者と手を組んだことから発見した。

## 「肌の生命リズム」と「ミネラル」の力

地球上の生命は、地球の昼と夜に合わせた24時間の生命リズムを刻むことで、生命活動を営んでいます。現代の女性たちは、社会進出やインターネットの利用によるライフスタイルの変化など、心身ともに、ゆっくり休息をとることもままならないまま、24時間体制の生活環境に置かれています。

資生堂リサーチセンターは、美しい肌を育むための「生命リズム」が不調となると、肌は乾燥し、角層バリア機能が低下することを発見しました※。今回、「ベアミネラル スキンケア」は、毎日のお手入れを「洗う」、「潤す」という基本のステップに、夜用の美容液で、肌を「休ませる」というコンセプトのケアを取り入れました。この美容液には、BE社を代表するミネラル成分で、全スキンケアに配合している「アクティブソイルコンプレックス」と、肌の生命リズムに着目した資生堂独自の成分を配合しています。肌への効果と優しさを追求した処方で、肌本来がもつ生命感にあふれ、みずみずしいハリと透明感ある肌へと導きます。テクスチャーは、アジア特有の湿度の高い気候にも心地よい、ベタつきのないなめらかな感触を実現しました。

※WorldSleep2011 第6回世界睡眠学会議にて発表

なお、2012年春から、30~40代の女性たちをターゲットにした女性誌にて、「ミネラルスキンケア」の登場感を訴求します。他にWebでのサンプリングキャンペーンなどを企画しています。

## 日米開発担当からひとこと! From サンフランシスコ



サリーナ・ゴードン

ベアエッセンシャル(サンフランシスコ) グローバル商品開発担当 副社長

いよいよ「ベアミネラル スキンケア」のアジア市場投入にむけ、期待が高まっています。今回、ミネラル系化粧品でのパイオニアであるベアエッセンシャルと、資生堂のスキンケアの研究開発のスペシャリストがコラボレートすることで、両社の強みが取り入れられた、すばらしい商品を開発することができました。お客さまには「ミネラル」の力を、今回の新しいスキンケアを通じて感じていただけることと信じています。

長谷部 伸 (はせべ しん) (株)資生堂から、BE社に駐在

アジア スキンケア開発 アドバイザー

2010年から、サンフランシスコのBE本社で勤務しています。日米という国、人種、言葉の違いに加え、約140年の歴史を持つ資生堂、本年35周年をむかえるベアエッセンシャルの間で、日々、発見があります。両社の企業文化として、「カスタマーファースト」の精神が徹底しているのは共通しているのですが、「ものづくり」の面では、メーキャップ製品を主力として、感性的なアプローチを得意とするBE社と、サイエンス・技術面からのアプローチを本領とする資生堂との間で、その違いに戸惑うこともありました。しかし、納得し合うまで話し合いを続けていくなかで、次第に、両社の強みが可視化され、共有できるようになってきました。私自身、日米の架け橋となり、徹底したコミュニケーター役であることを意識し、活動に取り組んでいます。こうしたなかで、着実に、さまざまな「シナジー」がうまれていることに手応えを感じています。自信をもって開発した商品ですので、アジアの多くのお客さまに満足いただけると思います。

#### 【日本販売法人:ベアエッセンシャル株式会社の概要】

- (1)正式名称 ベアエッセンシャル株式会社
- (2)所在地 東京都中央区銀座2丁目4番9号 SPP 銀座ビル7階
- (3)事業内容 日本における化粧品(ベアミネラルブランドほか)及び関連商品の輸入販売
- (4)資本金 1億円
- (5)出資比率 米国ベアエッセンシャル社の100%子会社(株)資生堂の孫会社
- (6)代表者 代表取締役 マイルズ・マコーミック / ジェネラルマネージャー 直川 紀夫

#### 資生堂のグローバルメガブランド「ベアエッセンシャル」

資生堂は、2011年にはじまる3カ年計画において、“成長軌道に乗る”をテーマに、4つの戦略、「グローバルメガブランド戦略」、「アジアブレイクスルー戦略」、「ニューフロンティア戦略」、「カスタマーファースト戦略」にとりこんでいます。

なかでも、エリアを越えて市場を捉え、マンパワーやマーケティングコストなどの経営資源を投入するブランドを、「グローバルメガブランド※」と位置づけ、資生堂グループプレステージ領域と、マステージ領域から、それぞれ3ブランド(計6ブランド)を選定し、重点的に育成しています。

米国で誕生した「ベアエッセンシャル」は、この「グローバルメガブランド」の一つで、資生堂グループの価値向上を担う「プレステージ領域」にて、グローバル市場への展開強化に取り組んでいます。特に、今後も高成長が期待されるアジアの化粧品市場においては、資生堂が長年、培ってきた販売ノウハウや流通との取り組みを活かしながら、販路の開拓を進めています。2011年10月からは、香港では、資生堂の100%出資の販売会社「資生堂香港有限公司(所在地、香港、中国)」を通じ、高級百貨店にて店頭販売を開始しました。引き続き、商品カテゴリーの強化、並びに新興国市場や欧州市場での展開強化を視野にいれています。また、生産においては、資生堂100%出資の子会社「資生堂アメリカンク(所在地、ニュージャージー、アメリカ)」において一部の生産移管にむけて準備を進めており、物流においても、北米物流の最適化にむけた構想を検討しています。

※グローバルメガブランド:売上500~1,000億円規模のブランドで、エリアを越えて市場を捉え、マンパワーやマーケティングコストなどの経営資源を投入し、資生堂グループの価値向上、新規顧客層との接点拡大を図る。

このニュースに関するお問い合わせは、  
資生堂広報部 衣川までお願いします。  
資生堂広報部 直通 TEL: 03-6218-5200

商品に関するお問い合わせは、  
ベアエッセンシャル 初坂・高橋までお願いします。  
ベアエッセンシャル 直通 03-4588-2963 or 2978

お客さまからのお問い合わせは、ベアエッセンシャル フリーダイヤル 0120-24-2273 までお願いします。