

SUPER MILD

植物由来容器を導入し、環境対応強化

資生堂「スーパーマイルド」が
国内で初めてサトウキビ由来ポリエチレン容器を採用
2011年9月中旬発売

資生堂は、環境対応の一環としてヘアケアブランド「スーパーマイルド」の外装強化を実施します。国内の化粧品・日用品で初めてサトウキビ由来ポリエチレン容器を採用し、シャンプー、コンディショナーなど【全6品目6品種・オープン価格】を2011年9月中旬より、株式会社エフティ資生堂を通じて発売します。

資生堂「スーパーマイルド」は、「髪へのやさしさ」をブランドコンセプトに、1988年の発売以来、多くの方に愛用いただいているロングセラーのヘアケアブランドです。純国産オーガニックハーブ配合エッセンス※1を全品に配合し、髪を芯からサラサラなめらかな美髪に導きます。

今回、サトウキビ由来ポリエチレン容器を採用することにより、「髪へのやさしさ」のみならず、環境にもやさしいブランドに生まれ変わります。

※1 純国産オーガニックハーブ配合エッセンス(毛髪保湿成分): カミツレ花エキス、ローズマリーエキス、DPG、ソルビトール、BG



【商品一覧】

商品名	分類	容量	価格
スーパーマイルド シャンプーA	シャンプー	220mL(レギュラー) 600mL(ジャンボ)	オープン価格
スーパーマイルド コンディショナーA	ヘアコンディショナー	400mL(つめかえ用)	オープン価格

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お客さま窓口フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています

サトウキビ由来ポリエチレン容器導入の背景と今後の展開

お客さまが化粧品メーカーに期待する環境への取り組みは、「詰め替え用商品の充実」、「簡素化・軽量化など、環境に配慮したパッケージの工夫」という順に多く、容器に対するニーズが高いことがわかりました。(2010年資生堂調査、n=1200、複数回答)

資生堂は、商品の環境対応を加速しており、有限な石油資源の節約とCO₂排出量の削減を目的に、サトウキビ由来ポリエチレン容器を導入します。

9月中旬に発売する「スーパーマイルド」を皮切りに、ポリエチレン使用率の高い商品容器から順次導入し、2020年度までに国内化粧品事業にて使用しているポリエチレン容器の70%以上を植物由来に切り替えていきます。

また植物由来プラスチック容器を使用している商品には、オリジナルマーク※2を入れることにより、お客さまに対しても環境に配慮した容器であることを訴求します。なお、今回の「スーパーマイルド」の容器における植物由来プラスチックの使用割合は、レギュラーサイズ、ジャンボサイズのボトルで約96%、つめかえ用で約34%です。

※2 植物由来プラスチックの容器全体に占める割合が20%以上(重量比)の商品には、「Shiseido Earth Care Project(資生堂アースケアプロジェクト)」のシンボルマークを記載します。

(表示イメージ)



サトウキビ由来ポリエチレンについて

今回採用するサトウキビ由来ポリエチレンの製造時を含めたライフサイクル全体におけるCO₂排出量は、石油由来ポリエチレンと比較して、約7割強少ないといわれています。

石油由来ポリエチレンは、廃棄後、焼却される際にCO₂が発生し、それが大気中のCO₂濃度を増加させ、地球温暖化問題の要因の一つとなります。

サトウキビ由来ポリエチレンを焼却した場合に発生するCO₂は、サトウキビが生長過程で吸収してきたCO₂であることから焼却時のCO₂の増減は±0(ゼロ)といえることができます。

なお、サトウキビ由来ポリエチレンの原料となるバイオエタノールは、主にサトウキビの搾汁から砂糖を精製した残液部(糖蜜)を発酵して作られるため、食料(砂糖)との競合が発生しにくいというメリットがあります。

プロモーション・販売展開

「スーパーマイルド」はファミリーユースシャンプーとして、長年ご家族でご愛用いただいています。今回、「スーパーマイルド」は、パパと子どもが一緒におフロに入ることを応援する「パパフロ」プロモーションを展開します。商品POPに「パパフロ」ロゴを採用し、11月から店頭でのプロモーションを実施する予定です。取り扱いは、ドラッグストア、量販店、スーパーなど、約20000店で販売を予定しています。

【商品概要】

※価格は、全品オープン価格です。

	商品名・容量	商品特長
<p>外装強化</p>	<p>スーパーマイルド シャンプーA <シャンプー> 220mL(レギュラー)・600mL(ジャンボ) 400mL(つめかえ用)</p>  <p>スーパーマイルド コンディショナーA <ヘアコンディショナー> 220mL(レギュラー)・600mL(ジャンボ) 400mL(つめかえ用)</p> 	<p><全品共通特長></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>自然の恵みを蓄えた 純国産オーガニックハーブ配合エッセンス※1で 髪を芯からサラサラなめらか美髪にする</p> </div> <p>○純国産オーガニックハーブ配合エッセンス※1で、髪を芯からサラサラなめらかな美髪に導きます。 ※1 純国産オーガニックハーブ配合エッセンス(毛髪保湿成分):カミツレ花エキス、ローズマリーエキス、DPG、ソルビトール、BG</p> <p>○髪と地肌のうるおいを守る弱酸性です。</p> <p>○自然のすがすがしい風を感じるような、グリーンフローラルの香りです。</p> <p><シャンプー></p> <p>○クリーミーで豊かな泡が、髪と地肌をすっきり洗い上げます。 洗浄成分AMT※3 配合。 ※3 洗浄成分AMT(毛髪洗浄成分):ココイルメチルタウリンタウリンナトリウム</p> <p>○きしみがなく、なめらかな洗い上がりです。</p> <p><ヘアコンディショナー></p> <p>○塗布中、髪へなめらかに広がります。</p> <p>○指通りがよく、きしみません。</p> <p>○サラサラなめらかな仕上がります。</p> <p><容器> 植物由来プラスチックの使用割合 ・レギュラーサイズ・ジャンボサイズ ボトル:約96% ・つめかえ用:約34%</p>