SHISEIDO
NEWS RELEASE

専科 あなたとつくる スキンケア

アジア戦略ブランド「専科」
「洗顔専科」を統合し、乳液を追加配置

「専科　パーフェクトウォータリーオイル」
「専科　保湿クリームからつくった乳液」他
2011 年 9 月中旬に発売

資生堂は、日本の低価格帯市場とアジアのマステージ※1 市場で共通展開する単品高機能型スキンケアブランド「専科」に、「洗顔専科」を統合すると同時に、保湿シリーズに乳液「保湿クリームからつくった乳液」を 9 月中旬より発売します。2003 年に誕生した「洗顔専科」は、市場シェアNo.1※2 を堅持している洗顔料「パーフェクトホイップ」やメーク落とし「パーフェクトリキッド」を有する洗顔料のブランドです。この度洗顔シリーズからは、ぬれた手でも使えるオイルタイプの新メーク落とし「パーフェクトウォータリーオイル」を、9 月中旬より発売します。

2010 年 9 月に保湿シリーズからスタートした「専科」は、2011 年春に美白シリーズと日やけ止めシリーズを追加し、現在 3 シリーズで展開しています。商品機能の明快さと単品高機能のユニークさ、そしてリーズナブルな価格が支持され、美白シリーズの化粧水「美容液からつくった化粧水（さっぱり）」は、日本最大級の化粧品口コミサイト「@コスメ」の 2011 年上半期ベストコスメ※3 にて、「スキンケア部門賞」と「化粧水部門No.1」をダブル受賞しています。

またアジア市場において、2010 年 10 月に導入した台湾では発売 8 ヶ月で計画の 2 倍以上の出荷で推移、また 2011 年 2 月に導入した香港でも計画通りの売上げで推移するなど、好調に海外導入を果たしています。今後も順次、その他のアジア地域での展開を広げていく予定です。

※1 マステージ：通常のマス商品よりも高級感はあるが、プレステージ商品に比べると値ごろ感がある商品領域「マス」と「プレステージ」をもとにした造語
※2 インテージ SRI セルフ洗顔市場（ダブルウォッシュ・クレンジング除く） マーケットシェア（金額） データ期間： 2010 年 6 月～2011 年 5 月
※3 2010 年 11 月 1 日～2011 年 4 月 30 日までに発売された商品が、同期間に投稿されたクチコミ情報を元に集計され、7 月 7 日に@コスメにて公表されています



＜パーフェクトウォータリーオイル＞



＜保湿クリームからつくった乳液＞

【新製品一覧】　　全 8 品目 8 品種

価格は全てオープン価格です

シリーズ名	商品名	分類	容量
洗顔	専科　パーフェクトウォータリーオイル 販売名：洗顔専科　パーフェクトウォータリーオイル 230mL	メーク落とし	230mL
	専科　パーフェクトウォータリーオイル（つめかえ用） 販売名：洗顔専科　パーフェクトウォータリーオイル 180mL		180mL
	専科 パーフェクトジェル　※中味・外装変更 販売名：洗顔専科　パーフェクトジェルb		160g
	専科　パーフェクトリキッド　※外装変更 販売名：洗顔専科　パーフェクトリキッドb		150mL
	専科　パーフェクトオイル　※外装変更 販売名：洗顔専科　パーフェクトオイル a		150mL
	専科　パーフェクトホイップ　※外装変更 販売名：洗顔専科　パーフェクホイップ c	洗顔料	120g
保湿	専科　保湿クリームからつくった乳液 販売名：保湿専科　乳液　150mL	乳液	150mL
	専科　保湿クリームからつくった乳液 販売名：保湿専科　乳液　130mL （レフィル）		130mL

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お客さま窓口フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています

市場状況と発売背景

国内の 2010 年セルフスキンケア市場規模は、2005 年対比で 106%※4 と拡大傾向にあり、中でも乳液市場は、2005 年対比で 112%※5 と着実に伸長しています。この度お客さまからの要望が大きかった乳液を保湿シリーズに配置、そして洗顔シリーズを追加することで顧客接点を更に拡大し、「専科ブランド」を強化していきます。

※4・5 出典:インテージ SRI セルフスキンケア市場規模(金額) データ期間:2005 年 1 月～2005 年 12 月／2010 年 1 月～2010 年 12 月

商品概要

専科は、ブランドのキャッチコピーに「あなたとつくるスキンケア」を掲げ、常にお客さまの声に耳を傾け、商品開発や商品改良に反映しています。この度発売する乳液は、お客さまからの配置に対する多くの要望に迅速に応え、発売に至りました。昨年 9 月に発売した「保湿クリームからつくった化粧水」に対しても、“一本で完結できるほどのうるおい”に対する評価を多く頂いておりますが、よりうるおい感を持続させたいと考える方や、化粧行為として“乳液も加えたい”というニーズに対応するため、乳液を配置します。また、新メーク落とし「パーフェクトウォータリーオイル」は、これまでなかなか実現出来なかった「重ねづけマスカラも落とせる高い洗浄力」と「洗い上がりのうるおい感」の両立を求めるお客さまのニーズに対応しています。

〇専科　パーフェクトウォータリーオイル

ぬれた手でも、重ねづけマスカラや毛穴の汚れをこすらずにすっきり落とせる新オイルメーク落とし。皮脂クリア成分配合により抜群のメーク落ちを実現しながら、モイストクレンジング成分配合で肌にやさしい洗い上がり。オイルメーク落としでは資生堂初のレフィル対応です。

〇専科　保湿クリームからつくった乳液

クリーム級のうるおい成分を独自のマイクロモイスチャー製法で極細化し、べたつきのないさらっとした使用感を実現。リピジュア®GL、ローヤルゼリーGL やWヒアルロン酸を配合し、乾燥が気になる環境でも長時間うるおいを逃がしません。化粧水と同様にレフィルにも対応しています。

プロモーション・販売展開

保湿・美白・UVシリーズにおいては小池栄子さんを、洗顔シリーズにおいては宮﨑あおいさんを継続起用してテレビCMやWEBでの広告展開を行います。販売チャネルは、ドラッグストア、量販店、ホームセンター等、全国約 27,000 店を予定しています。

【商品概要】　　※価格は全てオープン価格です
＜洗顔シリーズ＞

商品名・容量	商品特長
専科 パーフェクトウォータリーオイル ＜メーク落とし＞ 本体　230mL つめかえ用　180mL  販売名： 洗顔専科　パーフェクトウォータリーオイル　230mL 洗顔専科　パーフェクトウォータリーオイル　180mL	**ぬれた手でも抜群のメーク落ち すっきり落とせるのに、肌にやさしい！ マスカラも毛穴の汚れも、するする落ちる新オイル** ○重ねづけマスカラや毛穴の奥の汚れも、ゴシゴシこすらずに浮かせてしっかり落とします。 —皮脂クリア成分配合 ○保湿成分由来の洗浄成分を配合しているので、洗い上がりの肌のうるおいを守ります。 —モイストクレンジング成分配合 ○ぬれた手でも使えます。 ○オイルなのに、洗い上がりはぬるつかずにすっきりします。 ○ほのかなフレッシュフルーティーの香り ○無着色・アレルギーテスト済み
専科 パーフェクトジェル ＜メーク落とし＞ 160g  ※中味・外装変更 ※自動切り替え 販売名： 洗顔専科　パーフェクトジェルb	**毛穴のメーク汚れもからめとる、 ふきとりでもサラサラのメーク落としジェル** ○毛穴の奥の皮脂やメーク汚れもゴシゴシこすらずに浮かせてしっかり落とせます。 —皮脂クリア成分配合 ○ぬれた手でも使えて、洗い流しもふき取りもでき、使用後の肌はさらさらです。 ○ウォーターベースジェルなので、肌に優しく、うるおいを逃がしません。
専科　パーフェクトリキッド ＜メーク落とし＞ 150mL  ※外装変更 ※自動切り替え 販売名： 洗顔専科　パーフェクトリキッドb	**汚れを浮かせて吸着し、包み込んで落とすから、 洗い上がりの肌はすべすべ。** ○汚れを浮かして包んで落とすので、マスカラを落とす時も目の周りが黒くならず、肌に優しい洗い上がりです。 —マスカラリムーバー（洗浄）成分配合 ○水分が肌に触れるとさっと離れるリキッドなので、洗い上がりがとてもすっきりします。 ○美容液成分（保湿）配合で、すべすべな洗いあがりです。 ○ぬれた手でも使えます。

専科　パーフェクトオイル ＜メーク落とし＞ 150mL  ※外装変更 ※自動切り替え 販売名： 洗顔専科　パーフェクトオイル a	**マスカラも角栓もぐんぐん溶かして落としきる メーク落としオイル** ○洗浄オイルが、毛穴の奥に入り込んだメークや頑固な角栓を浮き上がらせ、すっきり落とします。 ○超マイクロウォーターイン処方なので、洗い上がりがべたつきません。 ○ぬれた手でも使えます。
専科　パーフェクトホイップ ＜洗顔料＞ 120g  ※外装変更 ※自動切り替え 販売名： 洗顔専科　パーフェクトホイップc	**肌を包み込む濃密な泡で うるおい守って洗い上げる洗顔フォーム** ○濃密で弾力のある泡がしっかりと汚れを落とします。きめ細かい密度の高い泡が毛穴や皮溝にすべりこみ、汚れを吸着します。 ○水分保持力の高い泡なので、肌のうるおいを奪いません。 ○スキンケア効果により洗顔後の肌が整い、次に使う化粧水や乳液のなじみを良くします。

＜保湿シリーズ＞

商品名・容量	商品特長
専科 保湿クリームからつくった乳液 本体 150mL つめかえ用　130mL  販売名： 保湿専科　乳液　150mL 保湿専科　乳液　130mL（レフィル）	**クリームのようにうるおいを守るのに、 べたつかない。しっとりとした肌が続く乳液** ○独自のマイクロモイスチャー製法により、クリーム級のうるおい成分を極細化して、べたつきのない、さらっとした感触を実現しました。 ○うるおいを肌にしっかり閉じ込め、乾燥が気になる環境でも長時間うるおいを逃がしません。 —リピジュア®GL 配合 ○べたつかず、うるおいが持続してハリ・弾力にあふれた肌を実感できます。 —W ヒアルロン酸※1、ローヤルゼリーGL※2 配合 ※6（保湿）アセチルヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸Na ※7（保湿）ローヤルゼリーエキス、グリセリン ○無香料・無着色・アレルギーテスト済み。