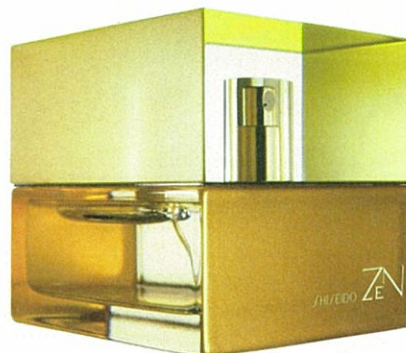
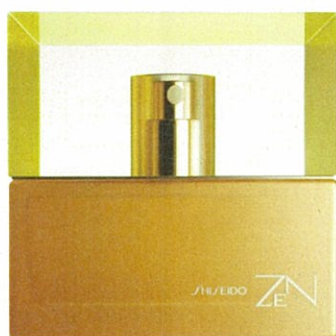


世界各国で愛されるフレグランス「ZEN」 いよいよ日本導入！

グローバルブランド「SHISEIDO」
オードパルファム「ZEN」
2010年11月1日(月)発売

資生堂は、グローバルブランド「SHISEIDO」より、2007 年秋の欧州発売後、力強いスパークリング感のあるみずみずしいモダンな甘さと、透明感と深みのある独自の香りで好評を得ているオードパルファム「資生堂 ZEN オードパルファム SP」【全1品目2品種 5,000～7,500円(税込5,250～7,875円)】を、2010年11月1日(月)より、株式会社資生堂インターナショナルを通じてデパート約260店にて発売します。



【商品一覧】

※表示価格は希望小売価格です。

商品名	分類	容量	価格
資生堂 ZEN オードパルファム SP	オードパルファム	30mL 50mL	5,000 円(税込 5,250 円) 7,000 円(税込 7,875 円)

資生堂「ZEN」とは

資生堂では、これまで「ZEN」という名称のフレグランスを1964年発売の「クラシックZEN」、1982年発売の「Spirit of ZEN」、そして2000年発売の「グローバルZEN」と3回発売してきました。それぞれの時代に、「ZEN」を通じて、日本の文化・伝統美を継承しながら、時代性を反映した資生堂ならではのエレガンスさを表現してきました。

新しい「ZEN」、「資生堂ZEN オードパルファム SP」は、すでに2007年秋に欧州地区を皮切りに発売し、2008年には米州・アジアにも販売地区を拡大しました。発売後1年で、工場出荷130万個を突破し、主にドイツ、スペイン、イタリア、フランス、アメリカを中心に、世界各国で好評を得ています。また、2009年秋には、ZENの男性用フレグランスZEN for MENを発売しました。

新「ZEN」のコンセプト

From Meditation to Expression

—ZENは瞑想から、行動へ—

新たな「ZEN」を創るにあたり、フレグランスとしての華やかさ、魅力、気分の高揚といった面を追求しました。そのため、「禅」がもつさまざまな要素を見つめなおし、「禅」の新たな側面を発見しました。

欧米の人たちにとって「禅＝ZEN」は、日本、あるいは日本文化そのものをイメージする言葉『シンプリティ』『静寂』『侘び寂び』といった「静の文化」と結びついています。しかし、日本の文化には、「静の文化」と隣り合わせに『豪華な浮世絵』『華やかな桃山文化、元禄文化』など、豪華な『動の文化』が存在しました。さらに、日本の動の文化の現代形には、伝統が殻を破り、新たな価値をつくる、その躍動感とエネルギーがあります。これこそが、日本文化のもうひとつの側面と捉え、新「ZEN」の開発においては、日本の「動の文化の現代形」と、禅のもともとの思想の共通点に、フレグランスとしての表現形を見出しました。

禅のもつ『輝き』と日本の動の文化である『躍動感にあふれたエネルギー』から導きだした新「ZEN」のコンセプトは「無限の歓喜」です。

香りの開発

新「ZEN」の香りの開発にあたっては、二人の国際的に活躍する調香師を起用しました。「ZEN」の動的な側面に強く共感するとともに、天然香料を得意分野とする調香師のミッシェル・アルメラック氏と、資生堂研究所との共同クリエイションによって香りを創造しました。（別紙参照）また、国際的に活躍する香りのクリエイター、マイケル・フォスター氏を起用することで、グローバルに愛されるフレグランスを創造することに成功しました。弾けるような喜びと奥行きのある官能的な香りや、心と体を開放する香りが、力強いスパークリング感とともにみずみずしいモダンな甘さ、さらに、透明感と深みのある香りによって幾重にも包み込みます。トップノートでは、グレープフルーツ、パイナップルなどの果実がスパークリング感を感じさせながら、ブルーローズ^{※1}の透明感のある甘さと重なり合い、これまでにない洗練されたみずみずしさを感じることができます。ミドルノートは、フリージアの爽やかさ、バイオレットの女性らしさが香ります。ベースノートでは、インセンスのスパイシーでオリエンタルな香りが、パチュリ^{※2}やムスク、アンバーの温かさと溶け合い、軽やかさと深みのデリケートなバランスを実現しています。

さらに、新「ZEN」では、資生堂独自のアロマコロジー技術として、フレグランスのコンセプトでもある『無限の歓喜』を象徴する「AS フレグランス」を配合しています。「AS フレグランス」は、ストレスの多い現代女性の心と体を解放する効果を持つ、チャイニーズローズ^{※3}、蓮^{※4}をメインに、独自にクリエイトした香料です。

※1 ブルーローズ

1980年代につくられた日本のバラをもとに開発。

青いバラの香りを特殊な手法で再現しました。今では存在しない幻のバラの香りです。
他のバラに比べて、際立つのは柑橘系の香りです。非常にフルーティーで、
デリケートな香り立ちをします。



※2 パチュリ

パチュリは、土を連想させる、エキゾチックでスパイシーな香りです。

今回使用したロベルテ社オリジナルのパチュリは、葉を水蒸気蒸留法で抽出し、
さらにピュアな部分のみを特別に分離するため、通常のパチュリよりも、ノーブルで洗練された香り立ちが特長です。

※3 チャイニーズローズ

チャイニーズローズの花に含まれる香気成分には、リラクゼーションをもたらす
TMB(トリメトキシベンゼン)が含まれます。香りは、すっきりとした葉のような香り、
バラ独特の甘い香り、そしてTMBがもつスパイシーで温かみのある甘さが特長です。



※4 蓮

東洋蓮の代表である大賀蓮に含まれる香気成分を採用。清々しく上品な優しい
甘さを持ちます。大賀蓮は、1951年日本で約2000年前の蓮の実が発掘され、
発芽・開花したことから、『世界最古のいのち』と呼ばれ、海外メディアでも『生命の復活』として掲載されました。



『歓喜の結晶』を具現化したパッケージ

新「ZEN」のコンセプトである『歓喜の結晶』を具現化するために、いくつかの概念やエッセンスを
パッケージにこめました。「日本的」ということでなく、日本人の行為から生まれる美学、デリカシー、
オリジナリティーを感じるパッケージを目指しました。起用したゴールドは、『光』であり『大地の恵
み』であり『知性』であり、また、『生命』を表現します。『歓喜』の象徴であり、豊かさ、オリエンタル
の色と形を採用した独自のパッケージが完成しました。

新「ZEN」のロゴ

書道からインスパイアされたロゴは、漢字特有の「とめ」「はね」も感じさせます。自己解放したと
きに現れる芸術こそ、「ZEN」であり、書道の伸びやかな力強さは、それに通じます。



【商品概要】

* 表示価格は希望小売価格です。

商品名・価格・容量	商品特長
資生堂 資生堂 ZEN オードパルファム SP 30mL 5,000 円 (税込 5, 250 円) 50mL 7,500 円 (税込 7,875 円) 	ZEN —— 『無限の歓喜』 それは、歓喜の香り、輝きの香り 力強いスパークリング感がみずみずしいモダンな甘さにかわり、 透明感と深みのあるセンシュアリティで幾重にも包み込む。 ○『無限の歓喜』をイメージする ZEN の香りのオードパルファム。 フレッシュ・フローラル・ウッディー・アンバー (香りのタイプはフロリエンタルウッディー) ※ナチュラルスプレータイプ ○資生堂独自の香料 AS フレグランス配合。 『ストレス多き現代女性の心と体を解放する』効果を持つ、チャイニーズローズ、蓮をメインに、独自でクリエイトした香料です。 ご使用法 ・手首、ひじ、ひざの内側、胸元などにお使いください。 ・いつでもたっぷりとスプレーしてください。

以 下 余 白

<ZEN の香りのクリエイションメンバー>



●ミッシェル・アルメラック氏

1953 年、香水の街として知られるフランスのグラースに生まれ育つ。常に新境地を開拓し、伝統的なフレグランスの構成に、モダンな要素を取り入れている。



●マイケル・フォスター氏

アメリカでフレグランスクリエイターとして活躍中。

<ビジュアル>

フランスのクリエイターであるジャン・ポール・グード氏を起用し、資生堂デザイナーとコラボレーションによるビジュアルです。



ZEN——それは無限の歓喜



ジャン・ポール・グード氏

フランスで生まれ、30 年以上にわたり、イラストレーション、ポスターデザイン、写真、映像など多彩なジャンルで表現してきたクリエイター。フランスの最高勲章であるレジオン・ドヌール勲章をはじめ、受賞多数。

Photo by Jonathan Baker