



すべてのいいアセに。

10 代に急浸透。デオ&ウォーター出荷数 780 万本突破！※1

「シーブリーズ デオ&ウォーター」
グリーンアップルの香り、シャイニーアクアの香り
2010 年 3 月中旬発売

資生堂は、爽快清潔ブランド「シーブリーズ」より、汗とニオイをおさえ、全身をサラサラに保つパウダーインの制汗デオドラント「シーブリーズ デオ&ウォーター（医薬部外品）」に、香りトレンドと10代の嗜好性を捉えた2香調【全1品目2品種・オープン価格】を追加し、2010年3月中旬に発売します。

今回、「シーブリーズ デオ&ウォーター（医薬部外品）」は、メインターゲットである女子高生に加え、男性の使用率拡大を捉えて、ユニセックスでさわやかな香りを追加し、10代の更なる愛用者の獲得を図ります。

※1 資生堂 出荷ベース（個数） 期間：2007年3月-2009年12月



【商品一覧】

商品名	分類	容量	価格
シーブリーズ デオ&ウォーター （医薬部外品） グリーンアップル シャイニーアクア	デオドラント	160mL	オープン価格

「シーブリーズ」の歩み

「シーブリーズ」は1902年、アメリカメイン州の「J. W. ブルックス&カンパニー」で、薬剤師であったブルックスの手によって誕生し、1960年に日本に直輸入されました。1970年代後半から1980年代になると、マリンスポーツがトレンドの中心となり、アクティブなスポーツを楽しむ若者の間で「シーブリーズ」は話題になっていきました。1983年、日本において初めて「シーブリーズ」のテレビCMがオンエアされ、ウィンドサーフィンのビジュアルによって構成されたCMは当時の若者にインパクトを与えました。以来、マリンスポーツなどアクティブなスポーツをする若者をターゲットに、「シーブリーズ」は「海」「夏」「太陽」といったブランドイメージを構築してきました。

2007年には、「デオ&ウォーター」をリニューアルし、「海」から「日常」へと使用シーンの拡大を図るとともに、エントリー層である10代へのプロモーションを積極的に展開したことで、好調な売上を確保しています。そして、今回、中心アイテムである「デオ&ウォーター」に2香調を追加し、10代の愛用者の拡大を目指します。

10代を中心に愛用者を拡大する「シーブリーズ デオ&ウォーター」

「シーブリーズ デオ&ウォーター」は、2007年のリニューアル以降、独自の商品特性と、10代へのプロモーションを積極的に展開したことが奏功し、2007年3月から2009年12月の出荷数量は780万本を突破し、2009年では販売金額前年比171%※2と大きく伸長しました。また、2009年の「デオ&ウォーター」使用率は、10代の女性で33.2%、男性では16%と、実に女性の3人に1人、男性の6人に1人が使用しており(資生堂調査 2009年/n=2472)、10代を中心に急速に浸透しています。

※2 出典:インテージSRI 制汗剤市場(シーブリーズ デオ&ウォーター)マーケットサイズ前年同期比(金額)
期間:2008年3月-2008年8月/2009年3月-2009年8月

「デオ&ウォーター」新2香調について

「デオ&ウォーター」購入者アンケート※3を実施した結果、購入理由の第一位に「香りがよかったから」という回答があげられました。また、「今後も継続して使いますか?」の問いに対しては、「違う香りも試してみたい」と答えた方が63%、「また同じ香りを購入する」と答えた方が35%と全体で98%が継続意向を示し、香りへの評価と期待が高いことがわかりました。そこで、香りのバリエーションを拡大し、香りを選ぶ楽しさを提供するべく、10代の嗜好とライトでユニセックスな香りトレンドを捉えた「シーブリーズ」ならではの new 香調「グリーンアップル」「シャイニーアクア」を発売します。

※3 資生堂調査 n=5679 実施期間 2009年3月-2009年5月

【商品概要】

※価格はオープン価格です。

商品名	商品特長
シーブリーズ デオ&ウォーター (医薬部外品)160mL 2種 グリーンアップル シャイニーアクア 	汗とニオイをおさえ、全身サラサラに保つ パウダーインの制汗デオドラントウォーター ○制汗成分が、べたつく汗をしっかりおさえます。 ○デオドラント成分の働きで、ニオイや腋臭(わきが)などをカットします。 さらに成分(植物性パウダー&マイクロパウダー配合)。 植物由来保護成分(ブレンドハーブエッセンス)配合。 爽快成分(L-メントール※4)配合。 ※4 L-メントール:天然のメントール成分です。 ○新香調2香調追加 「グリーンアップル」 もぎたてのみずみずしく爽やかなグリーンアップルの香り。 「シャイニーアクア」 すっきりと透明感のある水辺をイメージした香り。
※ 現行6香調(せっけん、スプラッシュマリ リン、クールパッション、シトラスムスク、 クラッシュベリー、フローズンシトラス) に上記2つの新香調を追加。全8種 に。 ※ 無香性はフェードアウト	