

資生堂、東京・銀座にて美容に関する実習やセミナーを無料で体験できる

「GINZA BEAUTY PROGRAM」をスタート

資生堂は、2006年6月より、東京・銀座の「東京銀座資生堂ビル」()9階のWORDホールにて、最新の美容ソフト情報を発信する「GINZA BEAUTY PROGRAM (ギンザビューティープログラム)」をスタートします。

「GINZA BEAUTY PROGRAM」は、個別レッスンと実習付きセミナーで構成され、眉のメークアップや美白ケアなどお客様の興味、関心の高いテーマを切り口に、最新の美容情報やテクニックを紹介する無料プログラムです。資生堂は、同プログラムを通じてオリジナルの美容ソフト情報を発信することでお客様のニーズにお応えするとともに、お客さまとのコミュニケーションを通して得られた新たなニーズや対応のノウハウを収集し、実際の店頭活動で活かしてまいります。

「東京銀座資生堂ビル」：東京都中央区銀座8-8-3

プログラムのねらい

化粧品や美容に関する情報が溢れ、自分にとって本当に必要な情報の取捨選択が難しくなっている中で、単なる商品情報だけでなく、お客さま一人ひとりにとって最適な使用方法や悩みを解決する効果的なお手入れ方法、季節やトレンドを意識した最新の美容情報を入手したいというお客さまが増えています。これを踏まえ、お客さま一人ひとりの「知りたい気持ち」に的確に応えられるよう、マンツーマン形式のレッスンと実習付きセミナーの2種からなる「GINZA BEAUTY PROGRAM」を実施することにより、お客さまとのコミュニケーションを深めながら、当社の美容ソフト情報の訴求と信頼感の醸成を目指してまいります。

プログラムの内容

「GINZA BEAUTY PROGRAM」は、個別レッスン形式の「B-lesson」と、実習付きセミナーの「B-seminar」の2つのプログラムで構成され、ともに参加費は無料です。参加申込みは、資生堂WEBサイトによる完全予約制で、6月1日(木)より予約受付を開始します。予約の際は資生堂ネット会員への登録が必要です。なお、当プログラムでの化粧品の販売はありません。

| | B-lesson | B-seminar |
|--------|---|--|
| 内 容 | お客さまの知りたいニーズの高い美容情報をテーマにして、スタッフとのマンツーマン形式で実習を通じてテクニックなどを紹介する個別レッスン。 | 今、一番新しい美容情報を銀座から発信。季節や肌、ファッション性を捉えた最新の美容情報、商品情報を実習付きで紹介するセミナー。 |
| 開催頻度 | 1テーマにつき約2ヶ月間。年間4テーマを予定。 | 1テーマ月1回。 |
| レッスン時間 | 1回あたり30~40分。 | 1回あたり約90分。 |
| その他 | 同伴者1名までは参加可能。 | 同伴者1名までは参加可能。 |

参考資料

「B-lesson」「B-seminar」それぞれの初回テーマ

| B-lesson | B-seminar |
|---|---|
| <p data-bbox="231 517 715 551">【6~7月のテーマ/6月13日~7月6日】</p> <p data-bbox="260 589 730 656">『上質感アップ、顔立ちキマル！ “立体洗練眉”かんたんテクニック』</p> <p data-bbox="220 730 780 965">顔の印象を決める大切なパーツである「眉」は、「難しい」「どう描けばいいかわからない」「どんな眉が似合うのか？」など、たくさんの悩みが寄せられる部分です。 今回のレッスンでは、立体感とニュアンスのある、自然でいきいきとした眉をつくる簡単テクニックを学びます。</p> | <p data-bbox="815 517 1315 551">【6月のテーマ/6月25日(日)開催予定】</p> <p data-bbox="831 589 1362 656">『ネイルアートをお家で楽しむために最新ネイル情報』</p> <p data-bbox="804 730 1351 931">簡単に正しい爪の整え方と、最新の爪の装い方をご紹介します。 マキアージュの新色ネイルカラーや、美しい爪と指先のためのお手入れアイテムを使用しながら、自分でできるネイルケア&ネイルアートテクニックを実習を交えて学びます。</p> |

