

2014年7月29日
株式会社資生堂

ニオイにも“エイジングケア*”の発想を

「もわっとしたニオイ」それってまさか!?

7割以上が感じる他人の加齢臭

男性だけじゃない! 職場の女性に対しても、「年齢特有のニオイ」を3人に1人以上が感じている

ビジネスパーソン男女2,400名対象「ニオイの実態調査」

資生堂は、20~50代のビジネスパーソン2,400名を対象に、ニオイに関する実態調査を実施しました。その結果、職場で気をつけている身だしなみのトップに「自分の体から発するニオイ(42.2%)」が挙げられました。また、「自分のニオイの変化を感じたことがある(口臭以外)」とした人は全体の6割(59.4%)にのぼり【グラフ1】、男女ともに多くの方が、過去のニオイとの変化を実感しています。

さらに、「自分の加齢を感じる項目」をたずねたところ、男性では「白髪(43.7%)」に次いで「ニオイ(37.4%)」が、女性では「肌(65.9%)」「白髪(56.5%)」「体型(51.7%)」に次いで「ニオイ(35.6%)」が挙げられました。加齢対策をしている項目でも、男性では「ニオイ(29.6%)」が圧倒的のトップなのに対し、女性では「肌(44.6%)」「白髪(30.8%)」に次いで「ニオイ(30.5%)」が3番目となりました。

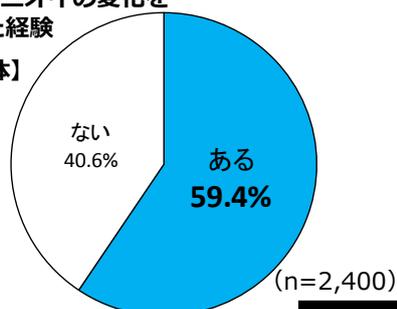
「加齢臭」の認知率は95.9%と非常に高い一方で、「女性にも加齢臭がある」ことを知っているのは、約半数の49.7%に止まります。さらに、全体の72.8%が「他人の加齢臭」を感じており【グラフ2】、職場の男性に対しては全体の63.5%が、職場の女性に対しては35.9%が、「(加齢に伴う)年齢特有のニオイ」を感じていることがわかりました。

今回の調査結果から、自分に対しても他人に対しても、年齢特有のニオイへの関心は高く、「ニオイに対するエイジングケア*」の意識は、男女ともに今後ますます高まりそうです。

*年齢に応じたニオイケア

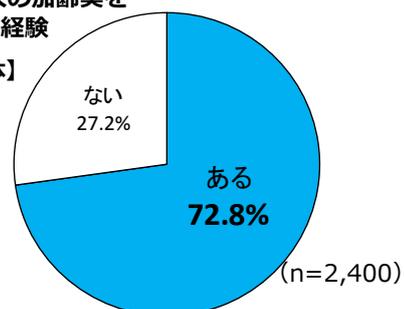
【グラフ1】自分のニオイの変化を感じた経験

【全体】



【グラフ2】他人の加齢臭を感じた経験

【全体】



調査トピックス

- ① 職場で気をつけている身だしなみ、第1位は「自分の体から発するニオイ」 2P
- ② 半数以上が“ニオイ不安症候群”!?...「自分の発しているニオイに対して不安に思う」57.7% .. 3P
- ③ 約6割が、過去と比較して「自分の体のニオイの変化を感じたことがある」 3P
- ④ “お肌”ならぬ...“ニオイの曲がり角”は、男性で「30代前半」と「40代前半」、女性は「40代前半」4P
- ⑤ 男性だけじゃない! 職場の女性に対しても、「年齢特有のニオイを感じた」3人に1人以上..... 4P
- ⑥ 男性のエイジングケア意識がもっとも高いのは「ニオイ」!
女性でも「肌」「白髪」に続いて第3位が「ニオイ」! 5P
- ⑦ 加齢臭の認知率は95.9%! 一方、「女性にも加齢臭がある」ことを知っているのは半数以下... 6P
- ⑧ 7割以上が感じる「他人の加齢臭」。そのニオイを例えると...男女共通は「もわっとしたニオイ」... 7-8P

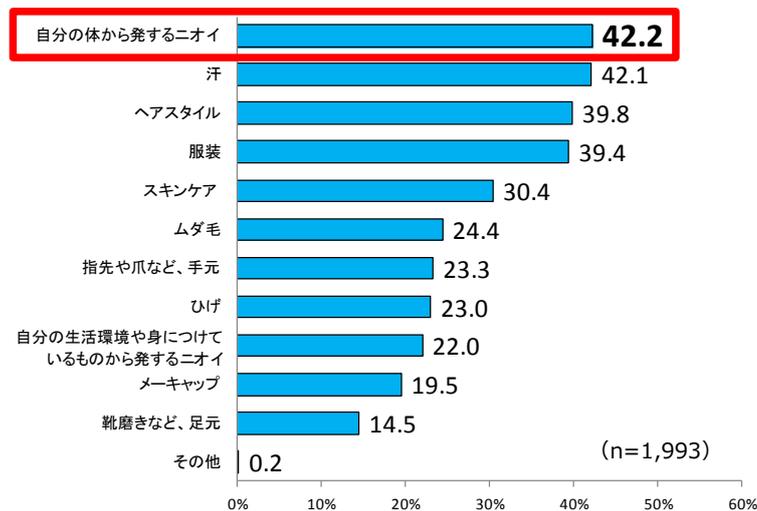
①職場で気をつけている身だしなみ、第1位は「自分の体から発するニオイ」

「職場の身だしなみとして気をつけている・ケアしていること」を聞いたところ、「自分の体から発するニオイ」が42.2%で最も高く、次いで「汗(42.1%)」、「ヘアスタイル(39.8%)」という結果になりました。

Q.あなたが普段、「職場の身だしなみ」として「実際に気をつけている・ケアしている」ことはどんなことですか？(MA)

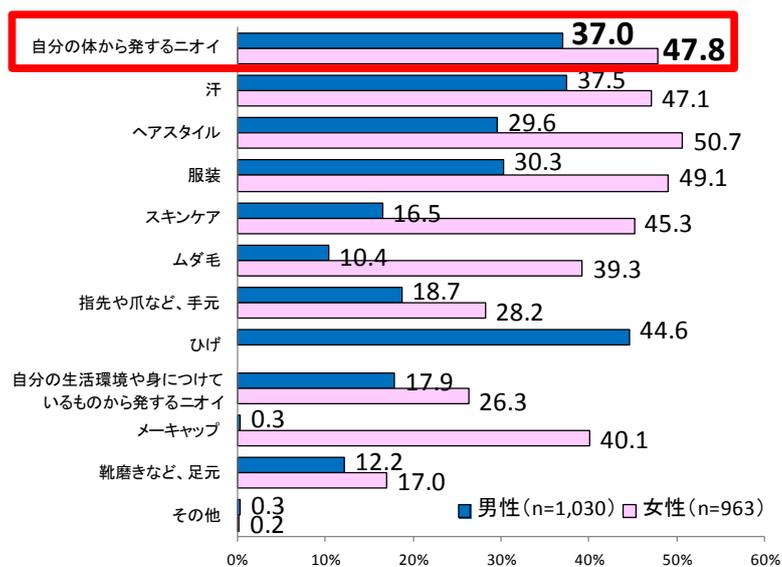
- ※ 自分の身だしなみとして「気になることがある」と回答した対象者
- ※ 対象者が女性の場合、「ひげ」の選択肢は提示していません

【全体】



男性では、「ひげ(44.6%)」、「汗(37.5%)」に次いで第3位が「自分の体から発するニオイ(37.0%)」となっています。女性でも「ヘアスタイル(50.7%)」、「服装(49.1%)」に次いで第3位が「自分の体から発するニオイ(47.8%)」となっており、「スキンケア(45.3%)」や「メーキャップ(40.1%)」以上に、ニオイへの意識が高い結果となりました。多くの人が身だしなみのひとつとして見た目だけでなく、自分の体から発するニオイにも気をつけていることがうかがえます。

【男女別】



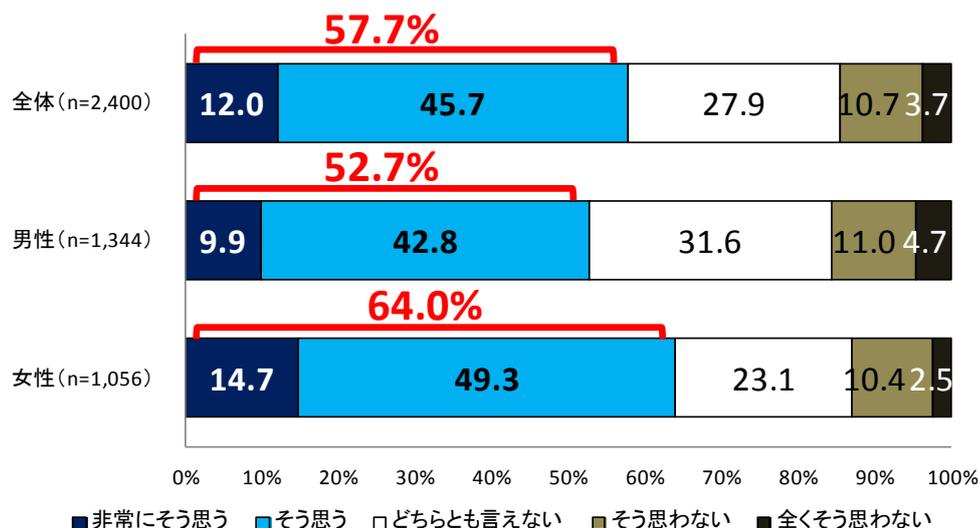
②半数以上が、“ニオイ不安症候群”!?

…「自分の発しているニオイに対して不安に思う」 57.7%

「自分の発しているニオイ(口臭以外)に対して不安に思うか」という設問には、全体の 57.7%が「非常にそう思う+そう思う」と回答。男女別では、男性が 52.7%、女性が 64.0%となっており、女性の方が男性に比べより不安感が大きいことがわかりました。

Q. 「自分や他人の体から発するニオイ (口臭以外)」に関して、「自分の発しているニオイ」に対して不安に思う

【全体、男女別】

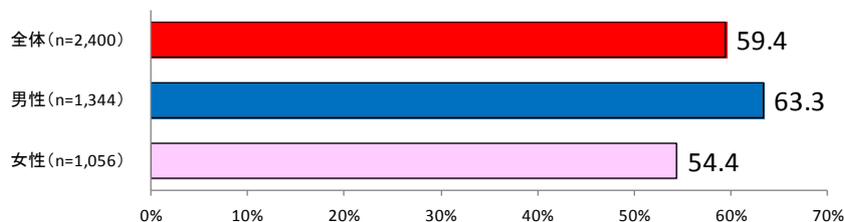


③約 6 割が、過去と比較して「自分の体のニオイの変化を感じたことがある」

口臭以外の「自分の体から発しているニオイの変化を感じた」経験があるのは、全体で 59.4%と約 6 割にのぼりました。男女別では男性が 63.3%、女性は 54.4%となり、女性でも過半数が、過去と比較して自らの体のニオイの変化を実感していることがわかりました。

Q. 「自分の体から発しているニオイ (口臭以外)」の変化を感じた経験はありますか？

【全体、男女別】

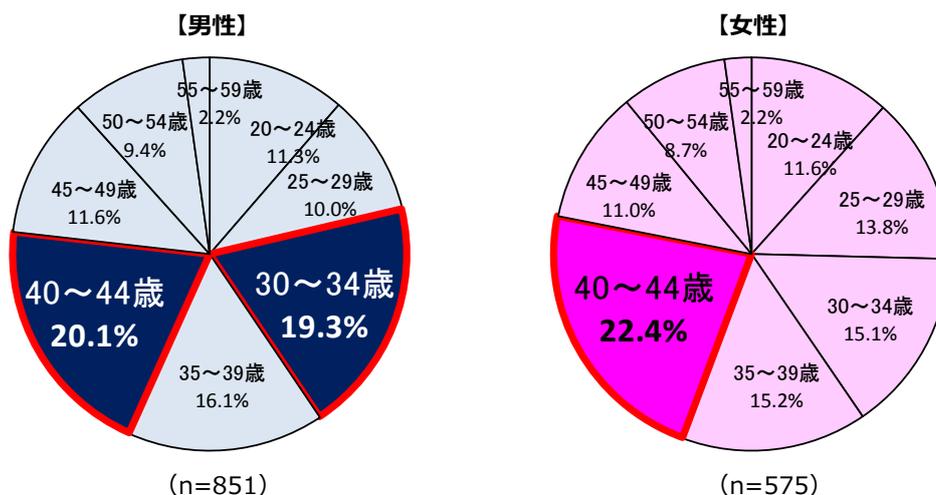


④ “お肌”ならぬ…“ニオイの曲がり角”は、 男性で「30代前半」と「40代前半」、女性は「40代前半」

「自分の体から発しているニオイの変化を感じた年齢はいつか」をたずねたところ、男性では「30代前半」と「40代前半」の2つの年代を、ニオイが変化する“ニオイの曲がり角”(=ターニングポイント)であると捉えており、女性では「40代前半」を“ニオイの曲がり角”として感じていることがわかりました。

Q.「自分の体から発しているニオイ（口臭以外）」の変化を感じた年齢はいつですか？

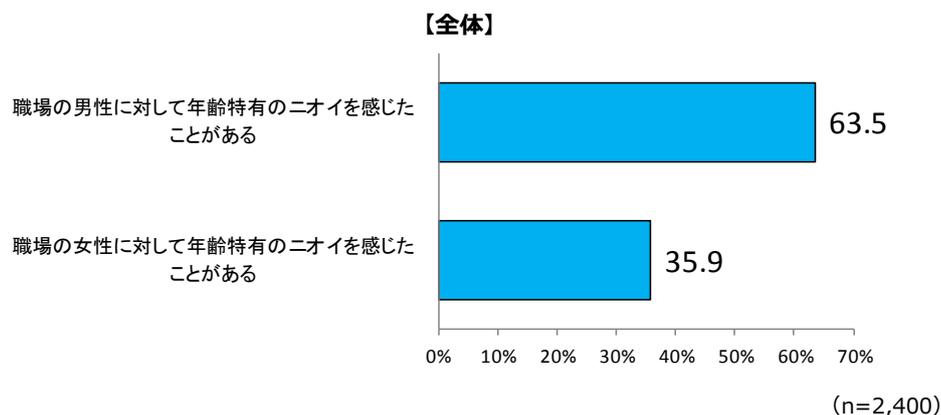
※変化を感じた経験のある対象者



⑤ 男性だけじゃない！ 職場の女性に対しても、「年齢特有のニオイを感じた」3人に1人以上

口臭以外のニオイに関し、全体で63.5%が「職場の男性に対して(加齢に伴う)年齢特有のニオイを感じたことがある」と回答し、「職場の女性」に対しても35.9%が「(加齢に伴う)年齢特有のニオイ」を感じていることがわかりました。

Q.職場での「他人の体から発するニオイ（口臭以外）」についてお聞かせください



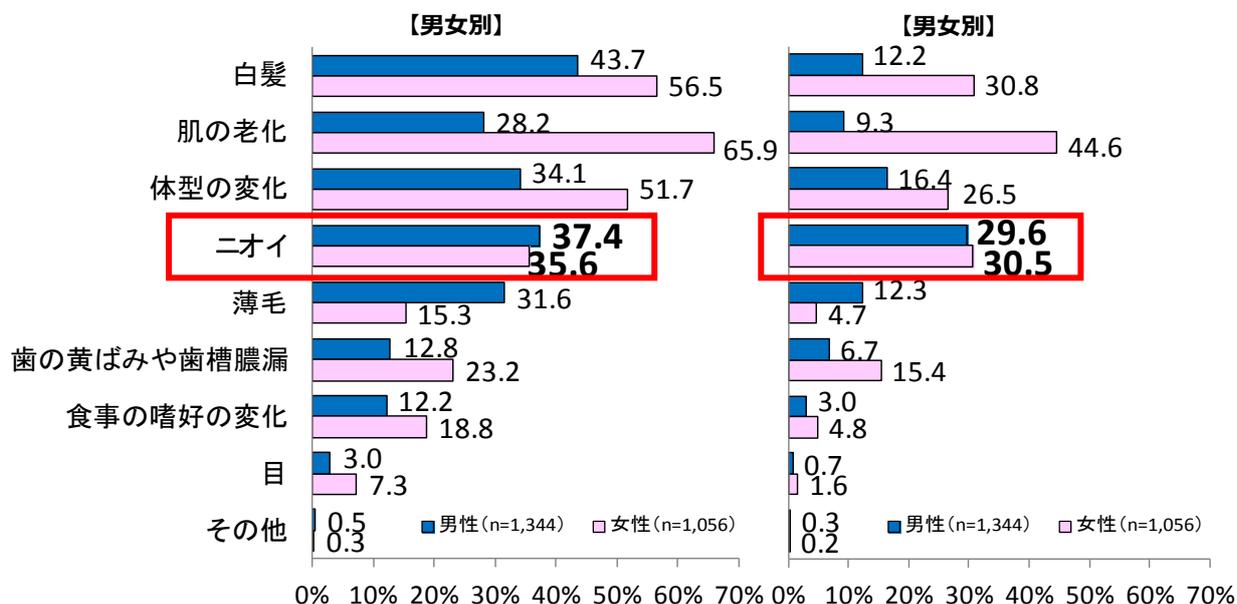
⑥男性のエイジングケア*意識がもっとも高い項目は「ニオイ」！ 女性でも「肌」「白髪」に続いて第3位が「ニオイ」！

自分の加齢を感じる項目を男女別にみると、男性は「(体臭・加齢に伴う)ニオイ」が37.4%と「白髪(43.7%)」に次いで第2位になり、女性の「(体臭・加齢に伴う)ニオイ」は35.6%と「肌の老化(シミ・シワ)(65.9%)」、「白髪(56.5%)」、「体型の変化(51.7%)」に次いで第4位となりました。男女とも、加齢を感じるポイントのひとつに「ニオイ」を認識しているようです。

一方、加齢対策をしている項目では、男性は「(体臭・加齢に伴う)ニオイ」が29.6%で最も高く、他の項目に比べてエイジングケア*の意識が高いことがわかりました。女性の「(体臭・加齢に伴う)ニオイ」は30.5%と「肌の老化(シミ・シワ)(44.6%)」、「白髪(30.8%)」に次いで第3位となり、こちらも高いエイジングケア*の意識がうかがえます。

Q.エイジング項目についてお聞かせください。
自分の加齢を感じる項目は？(MA)

Q.エイジング項目についてお聞かせください。
あなたが加齢対策をしている項目は？(MA)



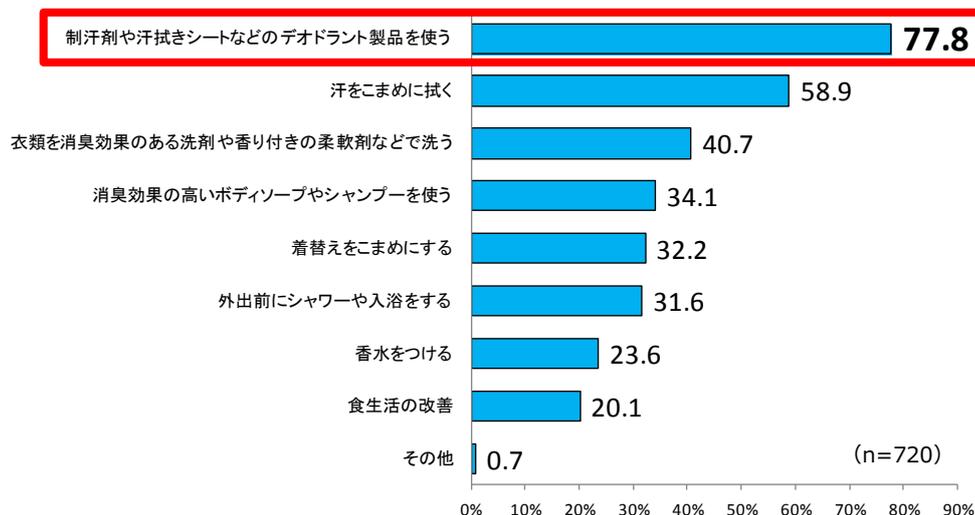
また、そのケアの方法としては、「制汗剤や汗拭きシートなどのデオドラント製品を使う」が77.8%と「汗をこまめに拭く(58.9%)」を抑えて最も高く、ニオイのエイジングケア*には、デオドラント製品の利用が圧倒的に支持されていることもわかりました。

*年齢に応じたニオイケア

Q.「体から発するニオイに対するエイジングケア」は何をしていますか？(MA)

※加齢対策をしている項目としてニオイと回答した対象者

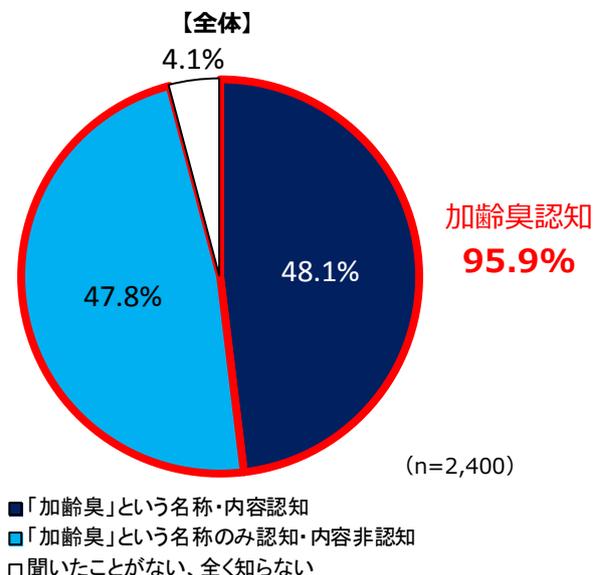
【全体】



⑦加齢臭の認知率は 95.9%!
一方、「女性にも加齢臭がある」ことを知っているのは半数以下

「加齢臭」の認知は 95.9%と、多くがその存在を認知していることがわかりました。

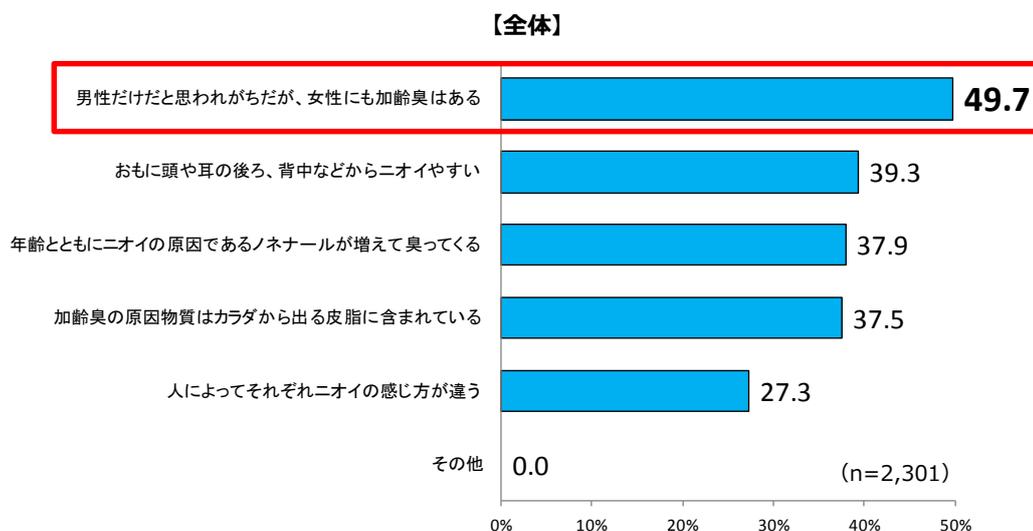
Q. あなたは「加齢臭」を知っていますか？



また、加齢臭の認知者に対し加齢臭の詳細について聞いたところ、「男性だけだと思われがちだが、女性にも加齢臭はある」の認知は全体で約半数の 49.7%に止まりました。加えて、「おもに頭や耳の後ろ、背中などからニオイやすい」は全体で 39.3%、「年齢とともにニオイの原因であるノネナールが増えて臭ってくる」は 37.9%、「加齢臭の原因物質はカラダから出る皮脂に含まれている」は 37.5%と、加齢臭がニオイやすい場所や原因物質についての認知も 4 割弱に止まるのがわかりました。

Q. 「加齢臭」について知っていることをお聞かせ下さい

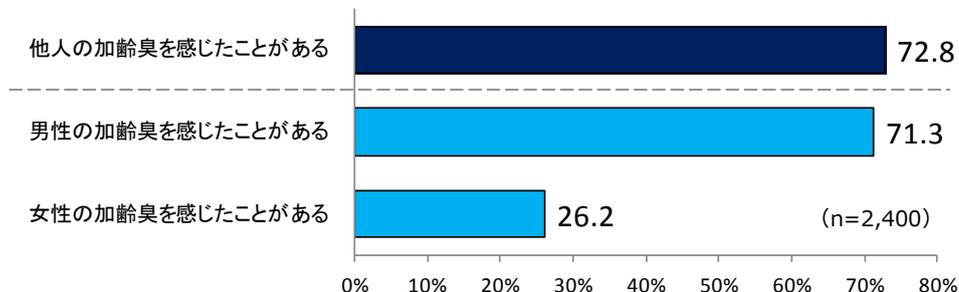
※「加齢臭」認知者



⑧7割以上が感じる「他人の加齢臭」。 そのニオイを例えると…男女共通は「もわっとしたニオイ」

全体の72.8%が他人の加齢臭を感じ、71.3%が男性の加齢臭を、26.2%が女性の加齢臭を感じていることがわかりました。

Q. あなたは「他人の加齢臭」を感じたことはありますか？
【全体】

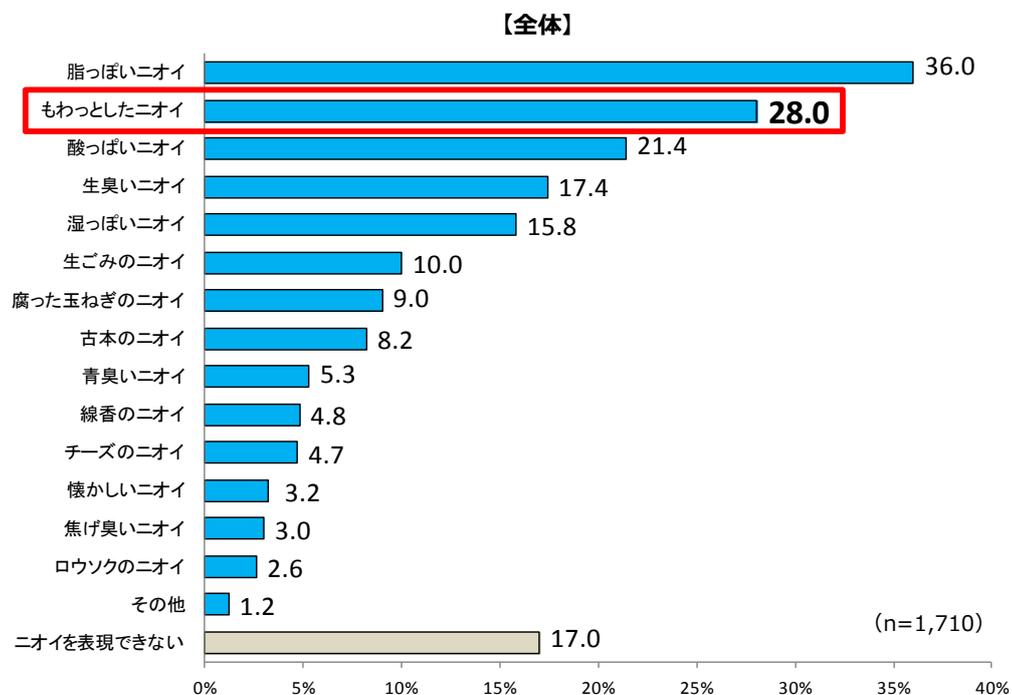


また、男性の加齢臭、女性の加齢臭の体感者に、それぞれの加齢臭を例えるとどんなニオイか聞いたところ、男性の加齢臭は「脂っぼいニオイ(36.0%)」、「もわっとしたニオイ(28.0%)」、女性の加齢臭は「もわっとしたニオイ(19.9%)」「酸っぱいニオイ(14.9%)」が上位項目として挙げられ、加齢臭の男女共通のニオイとしては、「もわっとしたニオイ」と捉えられていることがわかりました。

一方で、男女の加齢臭を例える回答は分散しており、また「ニオイを表現できない」とした人も2割前後存在することから、加齢臭のニオイの解釈や感じ方は、人それぞれであることもうかがえます。

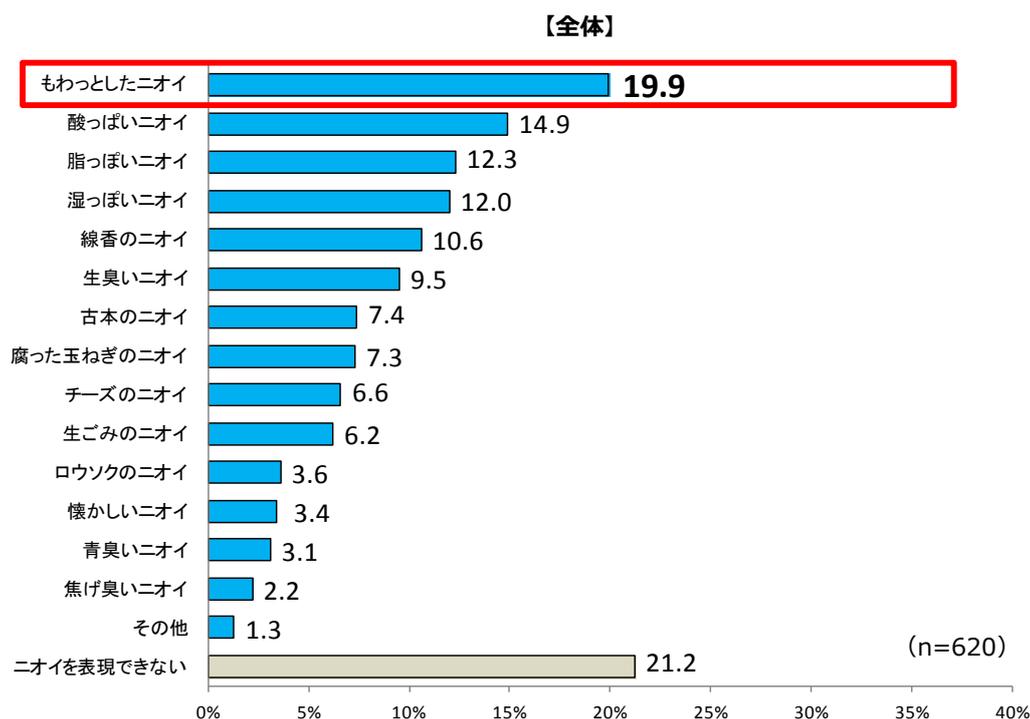
Q. 「男性の加齢臭」を例えると、どんなニオイですか？(MA)

※加齢臭について、「男性の加齢臭を感じたことがある」と回答した対象者



Q.「女性の加齢臭」を例えると、どんなニオイですか？(MA)

※加齢臭について、「女性の加齢臭を感じたことがある」と回答した対象者



以上

今回の調査を受けて、「ニオイケア」は、いまやビジネスパーソンの重要な身だしなみのひとつであることが、改めて明らかになりました。

また、ニオイの“エイジング”という観点からは、男性だけでなく、女性にも自覚や関心の高さがうかがえます。汗のニオイだけでなく、大人のニオイ(加齢臭)に対しても、今後ますますケアの意識が広がります。

<調査概要>

調査方法: インターネット調査

調査期間: 2014年7月8日(火)~11日(金)

調査対象: 20代、30代、40代、50代のビジネスパーソン

サンプル数: 2,400人

※労働力調査(総務省)労働人口(2014年5月推計)を基に重みづけ集計を実施

※グラフのサンプルサイズは重みづけ集計後の値を記載