

資生堂 大久保 紀子の
おしゃれ女子のための「メガネメイク」の基本教えます

近頃、手ごろな値段で、かつデザイン性の高いメガネが市場に多数登場し、自己演出するお洒落アイテムとして、メガネを積極的に楽しむ若い層が増えています。一方、PC 専用や、乾燥・ドライアイ防止用などの、本来の視力矯正という目的以外の機能型タイプにも注目が集まっています。さらに、花粉症が発症する春先には、目のかゆみなどを理由にコンタクトから、メガネに切り替えるといった声もあり、日常のなかでメガネを使用するシーンは確実に増えています。

そこで、資生堂ビューティークリエーション研究センターに所属する大久保 紀子(おおくぼ・のりこ)がプロのヘア・メーキャップアーティストの視点から、20～30代のおしゃれ女子のために「メガネメイク」の基本を解説します。



大久保 紀子

メガネをかけると、顔が隠れてしまうのでメーキャップはあまりしない、という声をよく聞きます。それは残念！メガネはちょっとしたメーキャップのコツで、貴女の魅力を引き出す頼もしいツールにもなるのです。最近はたくさんのデザイン性豊かなメガネも登場しています。「メガネメイク」をマスターして、ぜひおしゃれの幅を広げて楽しんでください！！

【メガネに関する基礎知識】フレームのタイプと特徴

「メガネメイク」の実践前に、まずは「メガネ」に関する基礎知識を学びます。

A フレームの印象が強いメガネ

フレームが太い、色が強い、フレームに柄があるといったものだけでなく、フレームのデザインが個性的なものは印象が強く、メーキャップをしたかのような効果がうまれます。



<ポイント>

眉は淡く、目もとは自然に軽く仕上げる

B フレームの印象が弱いメガネ

縁なしメガネや、フレームが細く、色が目立たないもの、肌なじみのよいもの、また、金縁・銀縁のフレームは印象がぼやけ、寂しく見えやすい傾向にあります。



<ポイント>

眉ははっきり描き、目もとはボリュームアップ

メガネ協力: Zoff / (左上) ZT21008 C-1B、(右上) ZA11041 E-1

それでは次に、上述したように、2 つに分けたフレームのタイプ別にメーキャップのポイントを解説します。ここで、ぜひ覚えておきたいのは、フレームの印象が強いときのメーキャップは抑え気味に、フレームの印象が弱いときは逆に、ボリュームアップすることです。

A フレームの印象が強いメガネのときのポイント



しっかりしたメガネのフレームは目の回りに翳りをつくってしまいます。気になる目のクマはファンデーションやコンシーラーでいつもより丁寧にかバー。明るい色のアイカラーやハイライトも使って、目の周りの印象を明るく上げるのもポイントです。

<ポイント>

眉は淡く、目もとは自然に軽く



- ・アイライン ⇒ 細めに描く
- ・アイシャドー ⇒ ダークカラーを細めにぼかす
- ・マスカラ ⇒ まつ毛の根もとにしっかりつけ、毛先は軽めに仕上げる
- ・口紅 ⇒ メガネの存在感に負けないヴィヴィッドな色も good!

B フレームの印象が弱いメガネのときのポイント



印象の弱いメガネのフレームは、メガネをかけた時に与える全体の印象が弱め。ポイントをおさえてボリュームアップを心得れば、上品で洗練された印象が演出できます。

<ポイント>

眉ははっきり、目もとはボリュームアップ



- ・アイライン ⇒ 太めに描く
- ・アイシャドー ⇒ ダークカラーを太テップ幅より広めにいれ、ボリューム感を出す
- ・マスカラ ⇒ まつ毛全体に二度塗りし、根もとにはさらに重ねつけてボリューム感を出す
- ・口紅 ⇒ 目もとにポイントを出す分、肌なじみのよい色が good!

続いて、上級者テクニックをご紹介します。素敵な「メガネ女子」を目指し、練習してみましょう。

上級者テク

フレームにあわせた眉の描き方

眉はフレームの形に合わせて描くとバランスよく仕上がります。印象の強いフレームの場合は淡く、印象が弱いフレームの場合は濃い目に描きます。

	バランスが悪い例	バランスが良い例	
ラウンド型			<p>【印象の強いフレーム】淡く描く</p> <p>【印象の弱いフレーム】濃く描く</p>
オーバル型			
スクエア型			

フレームとアイメイクの色の相性について

フレーム	アイメイク
 赤、ピンク、オレンジ	 ピンク オレンジ ブラウン モノトーン
 ブルー、パープル	 ブルー パープル ブラウン モノトーン
 グリーン、ブラウン	 グリーン ブラウン モノトーン

フレームと目もとのメイクの色の相性は左の表のように、赤やピンクといった暖色系のフレームを選んだ場合はピンクやオレンジを、ブルーやパープルの寒色系のフレームを選んだ場合は同様のブルーやパープルのように同色系系統でまとめるとバランスよく仕上がります。

すべてマスターすれば、あなたも素敵な「メガネ女子」!! 最後に、大久保 紀子が「メガネメイク」について、お客さまからよく聞かれる疑問に答えます。

「メガネメイク」に関するQ&A

Q: 鼻のつけ根にメガネの跡がつくのが気になるのですが...

ファンデーションの後、メガネの跡がつきやすいところにスティックコンシーラーを直接つけ、指でトントンとなじませてから、プレストパウダーをのせ自然にカバーします。
トントン...



メイクアーティストコンシーラースティックEX (SPF25・PA++)

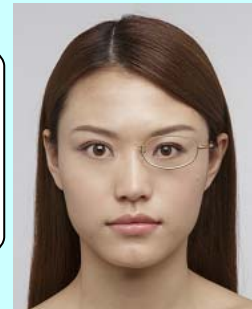
おすすめコンシーラー

Q: マスカラをつけると、レンズにまつ毛があたるのが気になるのですが...

まつ毛の根もとのみにマスカラをつけることで、目の印象をくっきりさせると同時に、まつ毛がレンズにあたりにくくなります。

Q: メガネをかけると目が小さく見えるような気がします。

右の写真をご覧ください。向って右目だけ近視用のメガネをかけています。左の裸眼の状態の目と比べると、明らかに目が小さく見えますね。近視矯正のメガネをかけると、目の外観が小さく見えることがわかっています。目もとのメイクにボリューム感を出すことをおすすめします。



<大久保 紀子プロフィール>

資生堂ビューティークリエーション研究センター所属。資生堂の宣伝広告のヘア・メイクアップを多数手がけ、パリ・東京コレクション等のバックステージでヘア・メイクアップを手がけるほか、1級色彩コーディネーターの資格を活かした活動も行う。「メガネメイク」の考案者でもある。著書に、『大久保紀子の美メイクマジック』(世界文化社)

メガネ協力: Zoff TEL 03-5468-8650 www.zoff.co.jp

「メガネメイク」の詳細情報は「Beauty & Co.」へ。 <http://www.beauty-co.jp/megane2/>