



参考資料

資生堂のふたりのクリエイターによる
ヘア・メーキャップ創作写真展
「百合 佐和子 x 金澤 正人『ユリカナ展』 by マジョリカ マジョルカ」を
東京・渋谷ヒカリエで開催

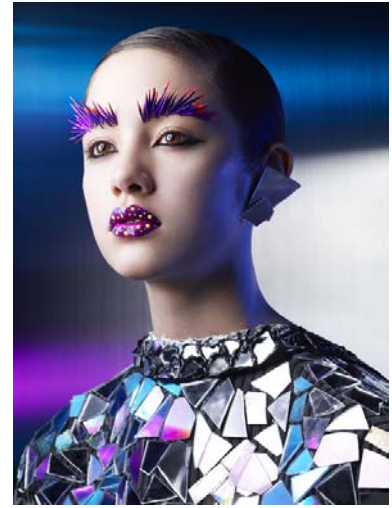
資生堂は、流行より自分らしさを大切にする 10 代後半～20 代の女性たちから高い支持を集めるセルフ・メーキャップブランド「マジョリカ マジョルカ」の誕生 10 周年を記念して、同ブランドの独自の美の世界観を創り出したふたりのクリエイターによるヘア・メーキャップ創作写真展「百合 佐和子 x 金澤 正人『ユリカナ展』 by マジョリカ マジョルカ」を、2013 年 10 月 30 日(水)から 11 月 11 日(月)までの 13 日間、東京・渋谷ヒカリエ 8F「8/CUBE 1.2.3」にて開催します。

なお、11 月 5 日(火)18 時 30 分より百合と金澤によるトークライブを行います(すべて入場料無料)。

「百合 佐和子 x 金澤 正人『ユリカナ展』 by マジョリカ マジョルカ」

本写真展のタイトルにある『ユリカナ』は、ふたりのクリエイターの名前から取りました。前者、百合 佐和子(ゆり・さわこ)は、資生堂ビューティークリエーション研究センター※(以下、BC 研)に所属するヘア・メーキャップアーティストで、「マジョリカ マジョルカ」ブランドのメーキャップディレクターを務めています。後者、金澤 正人(かなざわ・まさと)は、資生堂宣伝制作部に所属するフォトグラファーで、「マジョリカ マジョルカ」ブランド全体のクリエイティブディレクターです。ふたりは、ヘア・メーキャップアーティストとして、またフォトグラファーとして同ブランドのイメージづくりに大きく関わってきました。

今回、「マジョリカ マジョルカ」誕生 10 周年を機に、豊かな才能をもつクリエイターがコラボレーションし、「マジョリカ マジョルカ」の世界をベースに、「Kawaii(カワイイ)」をテーマにした、独創的な創作ヘア・メーキャップ写真など 35 点を初公開します。



百合 佐和子について

1999 年、(株)資生堂入社。
BC 研ヘア・メーキャップアーティスト。
宣伝広告・CM のヘア・メーキャップなどを手がけるほか、商品・美容情報開発にも携わり、NY、パリ、東京コレクションのヘア・メーキャップチーフを務めるなど、幅広く活動。資生堂が運営するヘア・メーキャップスクール SABFA の講師でもある。また 2011 年出版のムック本『MAJOLICA MAJORCA Voyage』(ポプラ社)の制作にも関わる。
百合 佐和子 HP



<http://bcrc.group.shiseido.co.jp/member/yuri.html>

金澤 正人について

1988 年、(株)資生堂入社。
宣伝制作部フォトグラファー。
女優やタレントといった人物から商品写真まで、資生堂の広告写真を多数手がけている。
(社)日本広告写真家協会会員
2011 年には、初の個展となる「darkness and brightness」を、キヤノンギャラリー(銀座)を含め 4 箇所で開催。
金澤 正人 HP



<http://p.fileweb.jp/kanazawamasato/>

展示概要

名 称	百合 佐和子 X 金澤 正人 『ユリカナ展』 by マジョリカ マジヨルカ
会 期	2013 年 10 月 30 日(水)～11 月 11 日(月) 11:00～20:00 (入場無料)
会 場	渋谷ヒカリエ 8F「8/CUBE1.2.3」 ◆住所 東京都渋谷区渋谷 2-21-1 ◆お問い合わせ先 03-6418-4718 http://www.hikarie8.com
展示内容	「マジョリカ マジヨルカ」の独自の美の世界観を創り出したふたりのクリエイター 資生堂ビューティークリエーション研究センターのヘア・メーキャップアーティスト百合 佐和子と、資生堂宣伝制作部フォトグラファー金澤 正人が、2012 年より、同ブランドの 世界をベースにしながら、「Kawaii (カワイイ)」をテーマに創作してきたオリジナルのヘ ア・メーキャップ創作写真など 35 点を初公開します。

スペシャルイベント

名 称	百合 佐和子 x 金澤 正人 トークライブ
日 時	2013 年 11 月 5 日(火) 18:30 ～19:30 (入場無料)
会 場	渋谷ヒカリエ 8F「8/COURT」
ライブテーマ	ヘア・メーキャップ、写真という、それぞれの世界の先端で活動するクリエイター、百合 と金澤が、「マジョリカ マジヨルカ」のクリエイションとビューティーフォトの可能性につ いて語り合います。

※: 資生堂ビューティークリエーション研究センター:

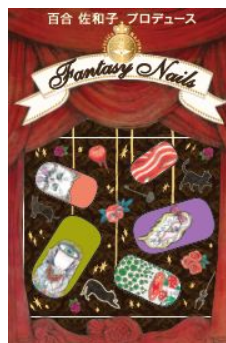
ヘア・メーキャップアーティスト約 40 名が在籍し、宣伝広告のヘア・メーキャップ、商品のカラークリエーション
をはじめ、NY、パリ、東京などで開催されるファッションデザイナーの海外コレクションのバックステージで活
動し、最先端のトレンド情報を発信している。

資生堂ビューティークリエーション研究センターHP <http://group.shiseido.co.jp/bcrc/>

ご来場者への特典

期間中、百合 佐和子プロデュース「ユリカナ展限定オリジナルネイルシール“ファンタジーネイルズ”」
を毎日、**先着 80 名さま(女性限定)**に進呈します。

また、上記に加え、11 月 5 日(火)には同日開催のライブをご聴講の**女性のお客さま全員**に進呈します。



百合 佐和子プロデュース

「ユリカナ展限定オリジナルネイルシール“ファンタジーネイルズ”」

【ご参考】

なお、「マジョリカ マジヨルカ」誕生 10 周年記念展として以下を開催します。

名 称	マジョリカ マジヨルカ 10 周年記念展 MAJOLICASTLE -10 年にいちど開く秘密の扉-
会 期	2013 年 11 月 1 日(金)～11 月 11 日(月) 10:00～21:00 (会期中無休。初日と最終日は 18:00 閉場/ご入場は閉場の 30 分前まで)
入 場 料	一般 500 円、学生 300 円(小学生以下無料) * マジョリカ マジヨルカ公式 SNS アカウント(Facebook、mixi、twitter のいずれか)のフォロ ー画面提示で、一般 300 円・学生無料に)
会 場	パルコミュージアム/渋谷パルコ パート 1・3F ◆住所 東京都渋谷区宇田川町 15-1 ◆お問い合わせ先 03-3477-5873 http://www.parco-art.com/web/
展示内容	商品、プロモーション時に制作された映像やグラフィック、広告撮影時のセットや衣装、小 道具類のほか、プレスキット(非売品)など約 180 点を一般公開。