

参考資料

資生堂銀座ビル 花椿ホールオープニングプログラム  
「Japan Original Beauty」を開催



「資生堂銀座ビル 花椿ホールオープニングプログラム  
Japan Original Beauty

上記画像を掲載の場合は以下のクレジットを併記ください。  
© LUCKY LAND COMMUNICATIONS／集英社

資生堂は、2013年10月の本社社屋「資生堂銀座ビル」(所在地:東京都中央区銀座7-5-5)のオープンにともない、同月4日(金)から9日(水)までの6日間「Japan Original Beauty (ジャパンオリジナルビューティー)～企業広告「わたしの開花宣言」シリーズと『ジョジョの奇妙な冒険』とのコラボレーションによるヘア・メーキャップ作品展示～」を同ビル3階「花椿ホール」で開催します。

構成は2本立てで、荒木飛呂彦氏の『ジョジョの奇妙な冒険※1』(集英社)に登場するキャラクターを題材に、資生堂ビューティートップスペシャリスト(以下、SBTS)原田 忠(はらだ・ただし)が手がけた創作ヘア・メーキャップ写真19点と、現在、『文藝春秋』にて連載中の企業広告「わたしの開花宣言」シリーズより、荒木経惟氏撮影の美しく生きる女性の肖像10点のあわせて29作品を展示します。

「Japan Original Beauty」について

資生堂は、「美しく生きたい」という世界中の人々の願いに誠実に応えるため、その宣言として「一瞬も 一生も 美しく」というコーポレートメッセージを策定し、企業理念である「新しく深みのある価値を発見し、美しい生活文化を創造する」さまざまな取り組みを進めています。

創業141年となる本年、「価値創造拠点」として位置づける「資生堂銀座ビル」の柿落<sup>こけら</sup>としとして、「一瞬も 一生も 美しく」を具現化すべく、オープニングプログラム「Japan Original Beauty」を開催します。内容は、「一瞬も 美しく」の表現として、世界に誇る「MANGA(漫画)」に着想を得た、斬新な創作ヘア・メーキャップによる美の提案と、「一生も 美しく」の表現として、今の日本を代表する女性たちの美しい生き方を通じた美の提案を行います。

## 一瞬も美しく～ヘア・メーカーキャップによる表現の挑戦

原田 忠は、資生堂ビューティークリエーション研究センター※<sup>2</sup>に所属するヘア・メーカーキャップアーティストです。2012年には、資生堂の美容分野社員(国内約12,000人)の頂点「資生堂ビューティートップスペシャリスト※<sup>3</sup>」に就任、ヘア・メーカーキャップによる表現の可能性を追求し、創作活動にも意欲的に取り組んでいます。本年3月には、写真展「原田 忠 全部 !! Ver.5.0」(東京・中目黒)を開催、日本発の「MANGA」として、世界的にも高い評価を受ける『ジョジョの奇妙な冒険』(集英社)とのコラボレーション作品を初公開しました。ヘア・メーカーキャップによる無限の可能性を知らしめ、多くの人びとから、その美容技術に裏付けられたクオリティーに驚嘆の声が寄せられました。

今回の展示では、『ジョジョの奇妙な冒険』シリーズから新しい3キャラクターを追加制作し、原田のその研ぎ澄まされた感性と高いクリエイティビティーを、写真のなかに「一瞬の美しさ」として凝縮し表現、渾身の全19点を披露します。

## 一生も美しく～「わたしの開花宣言」シリーズより女性の肖像

資生堂では2013年より、未来に向けて美しく生きる女性を応援する活動の強化に取り組み、その皮切りとなる正月広告で、「わたし、開花宣言。※<sup>4</sup>」を発表しました。また、『文藝春秋』2月号(1/10発売)より、全12回の予定で、「わたしの開花宣言」をテーマに、企業広告(見開き2頁)を連載しています。誌面では、毎号、さまざまな分野の第一線で活躍し、美しく生きる女性にモデルとして登場いただき、「一生を美しく生きる女性」への応援メッセージを語っていただいています。

撮影を担当するのは、日本を代表する写真家で、被写体となる人びとの内面や生き方までも写し出す荒木経惟氏です。これまで以下の女性が登場しています。

川上 未映子氏(作家)、岸 恵子氏(女優)、瀬谷 ルミ子氏(日本紛争予防センター理事長)、高梨 沙羅氏(女子スキージャンプ選手)、滝川 クリステル氏(キャスター・フリーアナウンサー)、西川 美和氏(映画監督)、ひびの こづえ氏(コスチュームアーティスト)、前田 美波里氏(女優)、水原 希子氏(モデル)(50音順)。なお、今回新たに撮影した作品は、武井 咲氏(女優)です。

## 展示概要

名 称	資生堂銀座ビル 花椿ホールオープニングプログラム <b>Japan Original Beauty</b> 一瞬も 一生も 美しく ～企業広告「わたしの開花宣言」シリーズと 『ジョジョの奇妙な冒険』とのコラボレーションによるヘア・メーカーキャップ作品展示～
会 期	2013年10月4日(金)～9日(水) 10月4日(金)11:00～16:30(最終入場は16:00) 10月5日(土)から7日(月)までは、11:00～19:00(最終入場は18:30) 10月8日(火)11:00～20:00(最終入場は19:30) 10月9日(水)11:00～17:00(最終入場は16:30)
会 場	東京都中央区銀座7-5-5 資生堂銀座ビル 3階 花椿ホール
展示内容	荒木飛呂彦氏の『ジョジョの奇妙な冒険』(集英社)に登場するキャラクターを題材に、資生堂ビューティートップスペシャリスト(以下、SBTS)原田 忠(はらだ・ただし)が手がけた創作ヘア・メーカーキャップによる写真19点(新キャラクター3作含む)と、現在、『文藝春秋』にて連載中の企業広告「わたしの開花宣言」シリーズより、荒木経惟氏撮影の美しく生きる女性の肖像10点(新作1点)の29作品を展示します。
事務局	資生堂銀座ビルイベント事務局 期間:2013年9月19日(木)～10月9日(水)(土日祝日は除く。ただし10/5・6は稼動) お問い合わせ窓口 TEL:03-3546-0050 お問い合わせ受付時間:11:00～17:00

## スペシャルイベント

トーク ライブ	<b>SBTS原田 忠のトークライブ</b> (入場無料) 10月8日(火)①13:00～、②16:00～、③19:00～ 各回約1時間の予定。 原田が信頼し、ファッション・ビューティーの分野で活躍するカメラマン小池 徹氏、 スタイリスト高橋 毅氏、SBTS 原田 忠の3名による鼎談。
------------	--

## 【一瞬も 美しく】



資生堂ビューティートップスペシャリスト原田 忠  
『ジョジョの奇妙な冒険』(集英社)コラボレーション作品

上記画像を掲載の場合は以下のクレジットを併記ください。  
©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社  
© LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社

## 【一生も 美しく】



岸 恵子氏(女優)

滝川 クリステル氏(キャスター・フリーアナウンサー)

企業広告『文藝春秋』「わたしの開花宣言」シリーズより

## 【ご参考】

※1『ジョジョの奇妙な冒険』(集英社)：

「週刊少年ジャンプ」1987年1・2合併号から連載がスタートし、現在も月刊コミック誌「ウルトラジャンプ」(集英社)で第8部『ジョジョリオン』の連載が続く、荒木飛呂彦氏の代表作。ジョナサン・ジョースターとディオ・ブランドーという2人の少年の出会いから始まるジョースター家の血縁と因縁を描く大河作品で、第1部から第8部まで部ごとに主人公が代替わりしていくという、独特の手法で描かれている。シリーズの累計発行部数は8,000万部以上、現在連載中の『ジョジョリオン』の累計発行部数は1~4巻までで300万部以上。

荒木飛呂彦公式サイト[JOJO.com] <http://www.araki-jojo.com/>

※2 資生堂ビューティークリエーション研究センター：

プロのヘア・メーキャップアーティストが約40名在籍し、宣伝広告のヘア・メーキャップ、商品のカラー・クリエーションをはじめ、NY、パリ、東京などで開催されるファッションデザイナーの海外コレクションのバックステージで活動し、最先端のトレンド情報を発信している。

資生堂ビューティークリエーション研究センターHP：<http://group.shiseido.co.jp/bcrc/>

※3 資生堂ビューティートップスペシャリスト：

先進的な美を創造しグローバルに発信することで、資生堂のブランドや企業価値の向上に努めるとともに、美容業界全体の発展に寄与することを使命とした資生堂の美容技術専門職の頂点にあるヘア・メーキャップアーティスト。現在、原田 忠、鎌田 由美子、計良 宏文、西島 悦、岡元 美也子の5名が就任している。



資生堂ビューティートップスペシャリスト  
原田 忠 (はらだ・ただし)

原田 忠HP: <http://sbts.group.shiseido.co.jp/harada/>

資生堂の商品開発から、宣伝広告のヘア・メーキャップなどを手がけるほか、NY、パリ、東京コレクションのヘアチーフを務めるなどビューティー界の第一線で活動している。

2013年7月、初の著作となる『一流の男のボディケア』をPHP出版より刊行。

※4「わたし、開花宣言について」:

資生堂グループは2013年より、未来に向かって生きる世界中の女性たちのサポーターとして、サステナブルな活動に取り組んでいます。「女性・化粧」「文化」「環境」の分野をはじめ、資生堂グループのブランド資産を活かしたさまざまな活動を連動させていくことで、美しい生活文化を創造する企業理念をあらためて実現していくことを狙いとしています。「若くても、年齢を重ねても、ひとりでも、仲間とでも、いつでも、何度でも花は咲く。この現代のどんな世界で生きていても、その多様な生き方のどこにでも自分の花を咲かせることができる。」このような考え方のもと、美しく生きる女性を応援する活動を強化しています。

**【注】資生堂ビューティートップスペシャリスト原田 忠による、荒木 飛呂彦氏の『ジョジョの奇妙な冒険』(集英社)とのコラボレーション作品掲載あたっのクレジット表記のお願い**

① 本リリースで取り上げているメイン作品については、以下のクレジットを併記ください。

◎荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS／集英社

◎ LUCKY LAND COMMUNICATIONS／集英社

② 資生堂グループ企業情報サイト内「ニュースリリース」に掲出の“『ジョジョの奇妙な冒険』(集英社)コラボレーション作品(ジョルノ・ジョバァーナ)”については、以下のクレジットを記載ください。

◎ LUCKY LAND COMMUNICATIONS／集英社