

# 本格的なスキンケアを求める男性へ はりのある精悍な表情へ導く、新美容液登場。

## SHISEIDO MEN より、 新美容液 2012 年 3 月 21 日(水)発売

資生堂は、グローバルブランド「SHISEIDO」のプレステージメンズライン「SHISEIDO MEN」より、はりや弾力のある引き締まったシャープな肌に導く美容液「アクティブ コンセントレイティッド セラム」【全 1 品目 1 品種 6,500 円(税込 6,825 円)】を、2012 年 3 月 21 日(水)から、(株)資生堂インターナショナルを通じて、全国の主要デパートと化粧品専門店の約 1,500 店で発売します。※ ※本品は、2012 年 2 月に欧州・アジア各国にて、すでに発売しています。



#### 【商品一覧】

※表示価格は希望小売価格です。

商品名	分類	容量	価格
SHISEIDO MEN			
アクティブ コンセントレイティッド	美容液	50mL	6,500 円 (税込 6,825 円)
セラム			

#### SHISEIDO MENについて

「SHISEIDO MEN」は、男性の肌のバリア機能に着目した本格スキンケアラインで、2003 年 11 月から、イタリア・ドイツを皮切りに発売を開始し、現在では日本を含めた世界 44 の国と地域で販売しています。日本市場においては、2004年5月の導入後、スキンケアを中心にヘアケア&ヘアスタイリング、ボディーケア、フレグランスを併せた全 21 品目 21 品種※1 で展開しています。※1「SHISEIDO MEN アクティブ コンセントレイティッド セラム」の発売で、全 22 品目 22 品種となります。

### 「アクティブ コンセントレイティッド セラム」発売の背景と商品概要

資生堂が行った肌に関する意識調査※2 では、加齢とともに出てくる肌悩みは男女によって異なり、女性が「しわ、目もとのくま、毛穴」が多いことに対し、男性は「たるみ、乾燥、はりのなさ」であることが分かりました。また男性化粧品に対する評価として、男性の肌悩みの一つである「乾燥」に対応した保湿機能については、満足している一方、「簡単なステップではなく、本格的なスキンケアをしたい」というニーズが高いことも分かりました。

こうした調査結果を含め資生堂が開発した「SHISEDIO MEN アクティブ コンセントレイティッド セラム」は、年齢とともに現れる顔の印象の変化を感じさせない、はりのある精悍な表情へ導くエイジングケア※3 美容液です。男性特有の皮ふ生理研究により開発された複合成分、ダメージディフェンスコンプレックス(保湿成分)※4 が、肌本来のバリア機能を保ち、乾燥や肌あれを防ぎます。過剰に分泌される皮脂を吸着し、健康的な肌のコンディションを保ちます。

- ※2: 資生堂調査/2007 年~2010 年実施:「男性の意識調査」(N=600、アメリカ・フランス・イタリア・ドイツ・香港・日本)
- ※3:エイジングケアとは、年齢にふさわしいうるおいケアのことを意味します。
- ※4:ダメージディフェンスコンプレックスとは、ポリクオタニウム 51、PEG/PPG 14/7 ジメチルエーテル、エリスリトール、グリセリンの 4 つの成分の融合から生まれた高機能複合成分です。

#### 【商品概要】

商品名·容量·価格	商品特長	
SHISEIDO MEN		
アクティブ コンセントレイティッド	はりのある精悍な表情へ導くエイジングケア美容液。	
セラム	様々な外的要因から肌を守り、押し上げるような	
<美容液>	はり・弾力のある引き締まったシャープな肌へ導く。	
50mL		
6,500 円 (税込 6,825 円)	● 紫外線や乾燥などの外的な要因による肌ストレスに働きかけ、な	
	めらかなはりのある明るい肌を保ちます。	
	● べたつきやテカリを防ぐ皮脂吸着パウダー配合。	
	● 肌本来のバリア機能を保つ、ダメージディフェンスコンプレックス (保湿成分)配合。	
	● 一日中保湿効果が持続します。	
	<ul><li>■ フレッシュでみずみずしい使用感が、すばやく肌へ浸透するようになじみます。</li></ul>	
	● ノンコメドジェニックテスト済み、アレルギーテスト済み。	
	(全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわ けではありません。)	
	〈使用方法〉	
	朝と夜、洗顔やひげそり後、手のひらにディスペンサー2~3回押し分 をとり、顔全体に下から上に向かってなじませます。	