

2016-2

株式会社資生堂
資生堂ジャパン株式会社
株式会社ローソン

INTEGRATE

～資生堂とローソンの共同企画～

「インテグレート」ポーチンコスメシリーズから、つながるクレヨン型リップ2色セット

2016年3月1日(火)より全国のローソンで数量限定発売

株式会社資生堂(本社:東京都中央区、代表取締役 執行役員社長 魚谷雅彦)と株式会社ローソン(本社:東京都品川区、代表取締役社長:玉塚元一)は、資生堂のセルフメーキャップブランド「インテグレート」より、ポーチンコスメとして共同企画したミニ保湿バームリップセット【1品目 2品種 ノープリントプライス】を、2016年3月1日(火)から全国のローソン店舗(11,464店:2016年1月末現在、「ローソンストア100」は除く)で発売します。

- ◆ ばれない輪郭メイクで、自然に唇のボリューム感をアップ! 簡単にぼってり色っぽい唇に
- ◆ 唇の乾燥を防ぎ、つややかな状態を保つバーム保湿効果



インテグレート
ボリュームバームリップ ミニセット P



インテグレート
ボリュームバームリップ ミニセット S

発売の背景

商品の開発にあたり、女性の81%はリップアイテムをポーチに入れて持ち歩いており、そのうちの4人に1人は口紅を2個以上ポーチに入れているというローソンの調査※1をもとに、2色のリップが1本につながることでポーチにすっきり収納でき、その日の気分を使い分けられる保湿バームリップセットを開発しました。

資生堂とローソンは「インテグレート」ポーチンコスメシリーズの販売を通じて、女性のお客さまの利便性と満足度向上に努めてまいります。

※1 ローソンファンコミュニティ「ローソンアンバサダープログラム」WEB調査(2015年2月実施)

【商品一覧】

全1品目2品種

商品名	分類	色数	価格
インテグレート ボリュームバームリップ ミニセット P (数量限定品)	口紅	1種	ノープリント プライス
インテグレート ボリュームバームリップ ミニセット S (数量限定品)	口紅	1種	ノープリント プライス

【このニュースに関するお問い合わせ先】

株式会社資生堂 広報部 TEL:03-6218-5200
株式会社ローソン 広報室 TEL:03-5435-2773

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-30-4710」でお受けしています。

【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
インテグレート ボリュームバームリップ ミニセット P ＜口紅＞ 1 種(数量限定品) ノープリントプライス	ばれない輪郭メイクで、自然に唇のボリューム感をアップ！ ぽってり色っぽい唇を簡単に描ける ペンシル形状の保湿バームリップ ココナッツオイル・シアバター・ホホバ油配合(つや成分) ○スルスルとなめらかな使い心地です。 ○色づきを調整しやすいため、シアーな発色もしっかりな発色もこれ 1 本で楽しめます。 ○唇をほんのり染め上げるので、化粧直しらずでキレイな発色が持続します。 ○2016 年 2 月 21 日発売のインテグレート ボリュームバームリップの中から、淡い色と濃い色それぞれ 2 色組み合わせたセット。 その日の気分に合わせて使い分けられます。 色調 ・ミニセット P【パッションモード】 ハイビスカスレッド(RD563)とビオラローズ(RS366)の気分はじける組み合わせ ・ミニセット S【スイートモード】 ピンクフリージア(PK264)とダリアレッド(RD362)の心とろける組み合わせ 使用法 ●適量を唇全体に塗布した後、下唇の底部を重ね塗りすると、ぽってりボリュームのある唇を演出できます。