2026-11
株式会社資生堂
資生堂ジャパン株式会社

Press Release

# アネッサの最強※1UV“金のミルク”が大幅進化
# 世界初※2、紫外線防御剤ウビオレックス®※3配合の日焼け止め
## ～2027 年 2 月 21 日(日)リニューアル発売、新技術搭載でシルクのような肌触りに～

アジア売上 No.1※4 サンケアブランド「アネッサ」の象徴であり、歴代数々のベストコスメを受賞し続けてきた最強 UV“金のミルク”。新たな技術を搭載して、「アネッサ パーフェクト UV スキンケアミルク J」が、2027 年 2 月 21 日(日)にリニューアル発売します。全国のドラッグストア・総合スーパー・化粧品専門店、また資生堂オンラインストアなどでお求めいただけます。

- 100 年におよぶ資生堂紫外線研究のもとにたどり着いた、2 大イノベーションを搭載して大幅リニューアルします。
- 世界初※2、紫外線防御剤ウビオレックス®配合の日焼け止め。特に肌に強いダメージを引き起こす波長「インパクト UVB※5」から効果的ブロック。厳選した防御剤の黄金バランスにより、UVA・UVB の両方から肌を守り抜きます。
- 最上級※6 の軽やかさを追求した「ミラーバリア®技術」を新搭載。紫外線散乱効果をサポートする独自の光拡散ドロップ成分が、鏡のように光を拡散し防御剤の働きをブースト。これにより白浮きやキシキシ感等、肌なじみを妨げていた防御剤を減らすことに成功。シルクのような肌触りを実現しました。

※1 最強とは、SPF50+・PA++++、及びアネッサ内の UV 耐水性を意味する
※2 ウビオレックスを紫外線防御剤として配合した日焼け止めとして世界初(Mintel 社データベース及び独自調査による当社調べ 2026 年 4 月)。自社複数ブランドより同時発売。
※3 メトキシケイ皮酸クレジル (紫外線吸収剤)
※4 ユーロモニター調べ;ビューティー&パーソナル 2026 年版;2025 年総小売販売額;アジアとは同社が定義するアジア太平洋地域を指す
※5 地表に届く UVB の中でも、肌にダメージをもたらす力が特に強い 300-320nm の波長
※6 アネッサ パーフェクト UV スキンケアミルクシリーズ内比較




| 商品名 | 分類 | 容量 | 価格 |
|---|---|---|---|
| アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク J | 日焼け止め用乳液 | 60mL | ノーブリント プライス |

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お客さま窓口 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています。
※本内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がありますのでご留意ください。

リニューアル背景と新搭載イノベーション

アネッサが掲げる「Free to shine（太陽のもとで誰もが輝ける世界へ）」というブランドパーパス。この約束を果たし続けるため、私たちは加速する酷暑と、過酷化する紫外線環境に真摯に向き合い、研究を重ねてきました。「どんな太陽のもとでも、誰もが自分らしく輝いてほしい」――。その一心で目指したのは、アネッサの名に恥じない「高い防御力」と、被膜感やキシキシ感といった不快感を削ぎ落とした、シルクのような肌触り」の両立。
相反する二つの高みを追求し、大幅リニューアルを果たしました。

**（1）【酷暑対応の最強※1UV】 世界初※2、資生堂独自紫外線防御剤「ウビオレックス®」※3配合の日焼け止め**

地表に降り注ぎ、肌にダメージを与える紫外線としてUVA・UVBがあり、一般的にUVBは肌にダメージを引き起こす力がUVAの約600～1000倍とも言われています。その中でも、特に肌に強いダメージを引き起こす300-320nmの波長を「インパクトUVB」と定義。
このインパクトUVBから効果的に肌を守るために研究を重ね、世界で初めて※2、紫外線防御剤としてウビオレックス®を配合した日焼け止めを開発しました。実に1000回を超える処方検証に支えられ、実用化にたどり着けました。
これにより、インパクトUVBから肌を効果的に守ることはもちろん、厳選した紫外線防御剤の黄金バランスによる配合で、酷暑化する太陽のもとでUVA・UVB両方の紫外線からしっかり肌を守り抜きます。



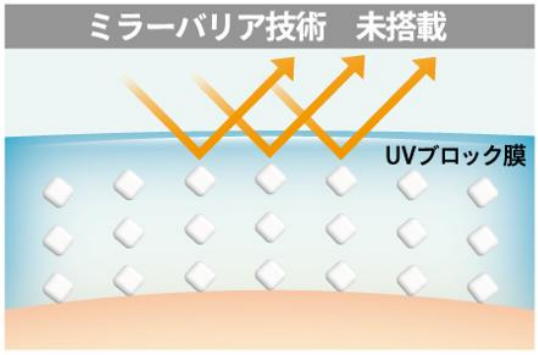


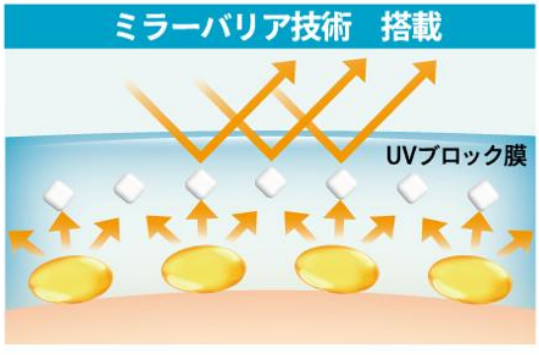


※イメージ図

**（2）【シルクのような肌触りへ】 新搭載の「ミラーバリア®技術」**

「防御力を高めるほど、使い心地は重くなる。」この常識を覆すために、紫外線防御剤以外の成分で太陽の光を拡散させることができないか、という発想から技術開発がスタートしました。
独自研究により、鏡のように光を拡散し、周囲の紫外線防御剤にパスすることができる「光拡散ドロップ成分」を発見しました。これにより、高い防御力はそのままに、白浮きやキシキシ感等の肌なじみを妨げていた防御剤を減らすことに成功。最上級※6の軽やかさとの両立を目指しました。
この画期的なミラーバリア®技術、資生堂で初めて本商品に搭載しています。




肌上イメージ図

紫外線防御剤　光拡散ドロップ成分

【商品概要】

| 商品名・容量・価格 | 商品特長 |
|---|---|
| アネッサ<br>パーフェクトUV　スキンケアミルク　J<br>＜日焼け止め用乳液＞<br><br>顔・からだ用<br>SPF50+・PA++++<br>UV 耐水性★★<br>60mL<br><br>ノープリントプライス<br><br><br><br><br> | 最強*1UV。最上級*2の軽やかさへ。<br>UVA と UVB 両方の紫外線から強力に守る。<br><br>✧　世界初*3、紫外線防御剤ウビオレックス®*4配合の日焼け止め<br>肌に強いダメージを引き起こす波長「インパクト UVB*5」を効果的に防ぐ<br>✧　光拡散ドロップ成分が紫外線防御剤の働きをサポートする、ミラーバリア®技術を新搭載<br>白浮きせず、シルクのようなすべすべの仕上がりがつづく<br><br>● UV ブロック膜のよれや隙間を自動で修復するオートリペア技術搭載<br>● 汗・水で UV ブロック膜が強くなるアクアブースターEX 技術搭載<br>● 長時間保湿持続<br>● 独自のスキンケア発酵エキス*6(整肌・保護)配合<br>● スーパーヒアルロン酸＆コラーゲン GL*7(保湿)配合<br>● せっけんで落とせる<br>● 化粧下地効果で化粧もち長時間持続<br>● オイルコントロール効果でテカリのない肌が長時間つづく<br>● 空気中の微粒子から付着を防ぎ、肌を守る<br>● みずみずしいブルーミングカシスの香り<br>● 植物由来の原料を 90%以上使用したボトル*8<br>● 海に流れ出にくいオーシャンフレンドリー処方*9<br>● 責任ある木質資源を使用した紙ケース<br><br>*1 最強とは、SPF50+・PA++++、及びアネッサ内の UV 耐水性を意味する<br>*2 アネッサ　パーフェクト UV　スキンケアミルクシリーズ内比較<br>*3 ウビオレックスを紫外線防御剤として配合した日焼け止めとして世界初（Mintel 社データベース及び独自調査による当社調べ 2026 年 4 月）。自社複数ブランドより同時発売。<br>*4 メトキシケイ皮酸クレジル（紫外線吸収剤）<br>*5 地表に届く UVB の中でも、肌にダメージをもたらす力が特に強い 300-320nm の波長<br>*6 加水分解酵母<br>*7 アセチルヒアルロン酸 Na、水溶性コラーゲン、グリセリン<br>*8 キャップ・中栓・フィルムは除く<br>*9 自社内の耐水処方でない商品と比較して |

アネッサとは

アネッサは、100 年を超える資生堂の紫外線研究を活かし、「太陽のもとで自由に輝きたい」という人々の願いを叶えるサンケアブランドです。美と健康であふれた毎日、心から満たされた生活をサポートするため、サンケアエキスパートとしてさまざまなイノベーションを起こし続けます。

■アネッサ ブランドサイト　https://www.shiseido.co.jp/anessa/
■アネッサ 公式 Instagram　https://www.instagram.com/anessa_official_japan/
■アネッサ 公式 X　https://x.com/anessa_official