2026-11
株式会社資生堂
資生堂ジャパン株式会社

SHISEIDO MEN
GINZA TOKYO

独自の角栓分解処方。
SHISEIDO MEN から、速攻「泡立て不要」
ブラックジェル洗顔料誕生
― 毛穴の黒ずみ・角栓を解きほどく―
～2027 年 1 月 21 日（木）発売～

プレステージメンズスキンケア 10 年連続 日本国内売上 No.1※1 ブランド「SHISEIDO MEN（資生堂メン）」は、100 年にわたる男性肌研究の進化を背景に、男性特有の頑固な毛穴詰まりに着目。泡立て不要のブラックジェルが毛穴の黒ずみや目立ちの根本原因の一つである角栓を分解させて洗い流す、ジェル状洗顔料「SHISEIDO メン ポア ピューリファイング ジェル クレンザー」【参考小売価格 3,500 円（税込 3,850 円）】を、2027 年 1 月 21 日（木）より発売します。国内では全国のデパート・化粧品専門店を中心に、SHISEIDO オフィシャルサイト、資生堂オンラインストア、Amazon、楽天公式ショップ等で販売します。

※1 ユーロモニターインターナショナル調べ；ビューティー＆パーソナルケア 2026 年版；2016-2025 年総小売販売額
※価格は参考小売価格です。（店舗によって異なる場合があります）

毛穴詰まりのメカニズムに着目。
角栓除去に特化した、泡立て不要で手軽なブラックジェルクレンザーで新しい洗顔体験を。
◆独自の角栓分解「MELTEXGEL™（メルテックスジェル）処方」を採用。
◆美容成分 「グリシルグリシン GL（グリシルグリシン、グリセリン/保湿）」「レモンエキス GL（レモンエキス、グリセリン/保湿）」配合。



【商品一覧】 「SHISEIDO メン ポア ピューリファイング ジェル クレンザー」 全 1 品

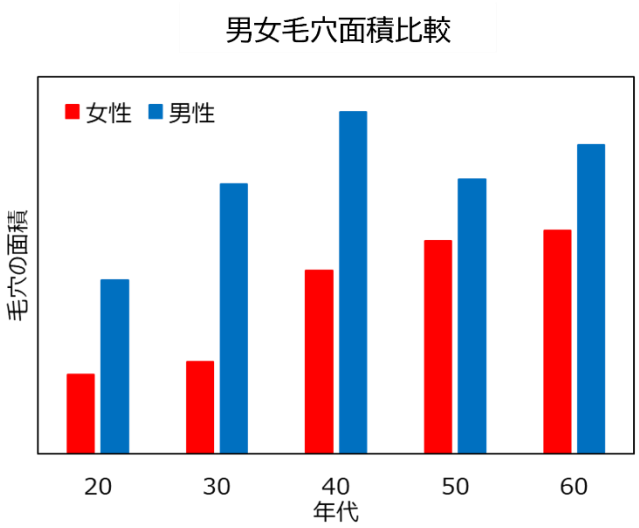
商品名	分類	容量	参考小売価格
SHISEIDO メン ポア ピューリファイング ジェル クレンザー	洗顔料	125g	3,500 円（税込 3,850 円）

※価格は参考小売価格です。（店舗によって異なる場合があります）

※お客さまからのお問い合わせは「SHISEIDOお客さま窓口 フリーダイヤル0120-587-289」でお受けしています。
※掲載されている内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がありますのでご留意ください。

開発背景

SHISEIDO のグローバル調査によると、男性の肌悩み上位に挙げられるのは「毛穴の黒ずみ・詰まり」です。特に 20 代、30 代男性の毛穴面積は女性の約 2.8 倍と毛穴面積は女性より大きく、皮脂量が多いことから角栓が出来やすい皮膚特徴を持っています。SHISEIDO MEN は、角栓を構成する成分に着目し、多くの男性が諦めかけていた毛穴悩みにダイレクトに応えるべく、角栓そのものを分解する新発想の洗顔料を開発しました。



※資生堂調べ

■なぜ泡ではなく「ジェル状」なのか？

【ジェル状洗顔がもたらす 4 大メリット】

1. 角栓分解力：使用時に水を使わないため肌に密着するジェルが、とろけるように毛穴深くまでとけこみ角栓を分解。
2. 圧倒的なタイパ（時短）：忙しい朝も泡立てにかかる手間と時間がゼロ。
3. 洗顔×シェービングの 1 ステップ化：泡立て不要で、そのまま髭剃りが可能。黒いジェルで剃る部分が視覚的にも分かり易い。
4. うるおいを奪わない：肌に必要な水分を守り、つっぱり感のないなめらかな肌質へ。

■開発ストーリー：「泡立て不要ジェル」誕生の軌跡

1. なぜ泡立てないのか？「洗う途中の泡よりも、洗い上がりの実感を極める」
   「泡立てが面倒」「冬場につっぱる」という男性の本音に応え、ダイレクトに届く密着ジェルを選択し、100 回以上の試作を経て「角栓分解」と「うるおい感」の両立を確立しました。
2. 「透明」から「黒」へ。効果を直感させる異例の仕様変更
   当初は透明ジェルで進行していたものの、「毛穴汚れを吸着・除去するイメージを視覚的にも直感させたい」という想いから、開発終盤に「炭」を配合した“黒色のジェル”へと変更。肌への密着感・髭の剃りやすさを満たす上質なブラックジェルを完成させました。
3. 単に洗うだけで終わらせない。「注目の美容成分」投入
   「洗い流した後の肌の質感まで最高峰を目指す」という熱意から、「グリシルグリシン GL（グリシルグリシン、グリセリン/保湿）」を追加しました。



商品特長

毛穴詰まりのメカニズムに着目。
角栓分解に特化した、泡立て不要で手軽な、ブラックジェルクレンザー。
とろけるようになじみ、皮脂だけでなく余分な角栓のたんぱく質まで洗い流す。
汚れやべたつきなども洗い流し、さっぱりと磨き上げられたような肌へ。

グリシルグリシン GL 配合（グリシルグリシン、グリセリン/保湿）

レモンエキス GL 配合（レモンエキス、グリセリン/保湿）

SHISEIDO MEN とは

世界 90 の国と地域で展開する「SHISEIDO」のメンズシリーズ「SHISEIDO MEN（資生堂メン）」は、男性の肌のバリア機能に着目した本格スキンケアラインとして、2003 年にイタリア・ドイツから販売を開始。日本市場には 2004 年に導入し、プレステージメンズカテゴリー市場を牽引してきました。資生堂は、長年にわたり年代・性別ごとの皮膚生理や嗜好性について研究した成果として、過剰な皮脂、乾燥、肌荒れに代表される、男性の肌悩みを引き起こす 3 大弱点※2 を解明。100 年にわたる、男性肌研究の進化がここに。

※2　ディフェンス、バランス、リカバリー

【商品概要】　　※価格は参考小売価格です。（店舗によって異なる場合があります）

商品名・容量・価格	商品特長
SHISEIDO メン ポア ピューリファイング ジェル クレンザー 125g 3,500 円 （税込 3,850 円）    	**資生堂 100 年の男性肌研究による進化** **毛穴詰まりのメカニズムに着目。** **独自の角栓分解 MELTEXGEL™（メルテックスジェル）処方。** ● 独自の角栓分解処方 MELTEXGEL™（メルテックスジェル）処方。 ● 毛穴の黒ずみや目立ちの根本原因の一つである角栓に対応 ● 泡立て不要のブラックジェルが、角栓の排出を促すために、とろけるように毛穴深くまで溶け込み、解きほどく。 ● 肌に必要なうるおいを奪わず、テカりやベタつきなどを洗い流します。使うたび、毛穴の目立たない、磨き上げたようななめらかな肌へ。 ● シェービングジェルとしても快適にお使いいただけます。 ● 全体的に洗練されたイメージを持つ繊細なハーバル・ウッディの香り。 〇グリシルグリシン GL 配合（グリシルグリシン、グリセリン/保湿） 〇レモンエキス GL 配合（レモンエキス、グリセリン/保湿） 〇ライトメイクなども落とせます。 ● ノンコメドジェニック、アレルギーテスト済み （全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。） 使用法 ・泡立て不要 ・手のひらに適量をとり顔全体に塗り広げながら、特に角栓が目立ちやすい鼻の頭・小鼻を中心に、重点的にクルクルするようになじませてください。目安 30 秒程度。 その後、ぬるぬるを感じなくなるのを目安に、円を描きながら丁寧に洗い流して下さい。 ・濡れた手でもお使いいただけます。

SHISEIDO MEN ブランドサイト　https://brand.shiseido.co.jp/shiseidomen.html
SHISEIDO MEN Instagram　https://www.instagram.com/shiseido_men_/