

The Collagen

ゼリー×ドリンクでメリハリある自分らしい 7 日間的美ルーティン体験 ザ・コラーゲン ビジュアゲセット 限定発売 ～2026 年 10 月 21 日(水)発売～

資生堂グループのコラーゲン市場売上 No.1※1 サプリメントブランド「ザ・コラーゲン」から、「ザ・コラーゲン ビジュアゲセット ドリンク 2 本+ゼリー 4 本+1 本付き」【全 1 品 参考小売価格 1,290 円(税込 1,393 円)】を 2026 年 10 月 21 日(水)より、全国のマツモトキヨingroup、ココカラファingroupの店舗(一部店舗を除く)とマツキヨココカラオンラインストアで数量限定発売します。

- ◆ 7 種の美容成分+乳酸菌で、美の土台づくりを気軽に叶えるゼリー(4 本+1 本プレゼント)と、10 種の美容成分配合で、大事な予定の前や集中ケアでキレイを速攻チャージするドリンク(2 本)で、メリハリある自分らしい美ルーティンを体感できる、オリジナル1週間キレイ体験トライアルセット。
- ◆ 幻想的なグラデーションで、内側から輝く高揚感を鮮やかな色彩変化で表現した、限定セットらしいこだわりの特別なパッケージデザイン。
- ◆ ドリンクは「特別の日の前や集中ケアとして」、ゼリーは「毎日の美容習慣として」が調査で上位となり、剤型の特徴からそれぞれ飲用したいと感じるシーンの違いが確認できました※2。
- ◆ ゼリー×ドリンク1週間の連続飲用満足度は 86%※3。

※価格は参考小売価格です。(お店によって異なる場合があります)

※1 インテージ SRI+コラーゲン市場(美容・健康ドリンク+栄養ドリンク+健康食品+その他健康食品市場) 2025 年 1 月～12 月 メーカー別累計販売金額

※2 資生堂調べ_25/12 調査_20～59 歳女性(N=207)

※3 資生堂調べ_25/12 調査_20～59 歳女性(N=102)



セット内容



＜ザ・コラーゲン ビジュアゲセット ドリンク 2 本+ゼリー 4 本+1 本付き＞

【商品一覧】

全1品

商品名	分類	容量	参考小売価格
ザ・コラーゲン ビジュアゲセット ドリンク 2 本+ゼリー 4 本+1 本付き	健康補助食品	ドリンク 50mL×2 本 +ビューティーゼリー 15g×5 本	1,290 円(税込 1,393 円)

※価格は参考小売価格です(お店によって異なる場合があります)

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お客さま窓口 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています。
※本内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がありますのでご注意ください。

発売背景

健康・美容サプリメント市場では、ゼリーやグミなどの手軽に食べられるカジュアル剤型が伸長しています。新たにサプリメントを始めるお客さまだけでなく、ドリンクやタブレットなどのサプリメントをすでに使用している方が、これらのカジュアル剤型のサプリメントを併用していることも多く、日常の中で手軽に美味しく、健康やキレイを実現したいというニーズが拡大しています。

その市場の機会をとらえ、「ザ・コラーゲン」から、W 美容特許※⁴ 成分を含む 7 種の美容成分と乳酸菌を配合したビューティーゼリーを 26 年 8 月 21 日に発売しました。

全国 1 万店以上のドラッグストア・GMS にすでに定番導入されており、各種メディアからも取り上げられるなど、注目いただいている新美容ゼリーです。お客様からは「おいしいから無理なく続けられる」や「持ち運べて好きなタイミングに食べられる」、「ゴミが少なくてよい」、「罪悪感ないどころかプラスになる小腹満たし」といった声が上がっており、おいしい手軽な美容習慣としてご好評いただいております。

※⁴ 特許第 4917180 号:コケモモとアムラ果実など配合成分の組み合わせによる美容についての特許

特許第 7026181 号:トマト種子エキスによる美容についての特許

ゼリー×ドリンクの摂取の組み合わせと商品特長

いつものゼリーでしっかり日常の美の土台づくりをし、大事な予定の前などはここぞのドリンクでキレイを速攻チャージすることで、メリハリある自分らしい美ルーティンを実現。

事前のモニター調査では、二つの剤型の摂取シーンの違いと、組み合わせで使い分けることによって飽きずに続けられ、続けられることで満足度も高まることが確認できました。

また、「敷居が高い」や「味・形状・飲みやすさが自分に合わなかった場合の不安」などが美容ドリンクやサプリメントのトライアルハードルになっている生活者の声に対し、1 週間でゼリーとドリンクの組み合わせを手軽に楽しく試せるトライアルセットを数量限定発売します。

パッケージにもこだわり、おいしさや食感を想起いただけるみずみずしさを商品とセットで中央に表現し、これまでのザ・コラーゲン商品とは異なる特別感あるグラデーションカラーのオリジナルデザインに仕上げました。



ザ・コラーゲンとは

1996 年に資生堂として初めてのコラーゲンサプリメントとして登場し、2026 年 30 周年を迎えました。ブランド誕生以来、ドリンクからタブレット、パウダーまで幅広い剤型を展開し、多様のライフスタイルで忙しい毎日を生きる女性たちに寄り添い、内側から美しさと前向きな気持ちを応援しています。2012 年には、300 種以上のアイテムの中から厳選した成分、コケモモ・アムラ果実で資生堂独自の美容特許※⁵ を取得しました。ザ・コラーゲン習慣で、ハリのある人生を応援するブランドとして定着し、18 年連続売り上げ No.1※⁶ で、多くのお客さまにご愛顧いただいております。

販売チャネルは、ドラッグストア・GMS・化粧品専門店など約 20,000 店です。資生堂公式 EC サイト「資生堂オンラインストア」などの EC サイトでも販売しています。

※⁵ 特許第 4917180 号:コケモモとアムラ果実など配合成分の組み合わせによる美容についての特許

※⁶ インテージ SRI+コラーゲン市場(美容・健康ドリンク+栄養ドリンク+健康食品+その他健康食品市場) 2017 年 12 月~2025 年 11 月

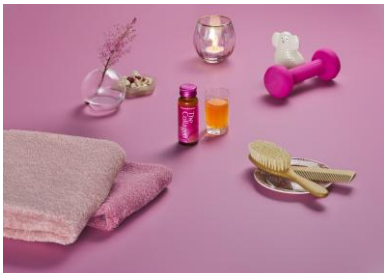
メーカー別累計販売金額

インテージ SDI コラーゲン市場(美容・健康ドリンク+栄養ドリンク+健康食品+その他健康食品市場) 2007 年 12 月~2017 年 11 月

メーカー別累計販売金額

【商品概要】

※価格は参考小売価格です(お店によって異なる場合があります)

商品名・容量・価格	商品特長
ザ・コラーゲン ビジュアゲ セット ドリンク 2 本 + ゼリー 4 本 + 1 本付き <健康補助食品> ゼリー: 15g × 5 本 ドリンク: 50ml × 2 本 1,290 円(税込 1,393 円) マツキヨココカラ&カンパニ ー限定品(数量限定)  	7 種の美容成分と乳酸菌配合のゼリーで美の土台ケア、 10 種の美容成分のドリンクでキレイを速攻チャージ。 手軽に美味しく続けやすい美ルーティン。 <ゼリー> ○美容特許成分を W 配合 -特許第 4917180 号:コケモモとアムラ果実など配合成分の組み合わせによる美容 についての特許 -特許第 7026181 号:トマト種子エキスによる美容についての特許 ○7種の美容成分を配合 -低分子フィッシュコラーゲン、コケモモ、アムラ果実、トマト種子エキス、桜の花エキ ス、ヒアルロン酸、ビタミン C ○乳酸菌を配合 ○持ち運びやすく、どこでも食べられるスティックタイプ ○もっちり弾力食感の、甘酸っぱいピーチ&アップル風味 ○罪悪感のないおやつや小腹満たしとしてもおすすめ ○脂質ゼロ、1日摂取目安量 1 本(15g)当たり 7.6kcal ○ゼリーのオレンジ色は素材の色で、着色料不使用、脂質ゼロ ○賞味期間:製造より 18 ヶ月(商品には年月で賞味期限表示) <ドリンク> ○美容特許成分を W 配合 -特許第 4917180 号:コケモモとアムラ果実など配合成分の組み合わせによる美容 についての特許 -特許第 7026181 号:トマト種子エキスによる美容についての特許 ○10 種の美容成分を配合 -低分子フィッシュコラーゲン、コケモモ、アムラ果実、トマト種子エキス、桜の花エキ ス、ヒアルロン酸、ビタミン C、セラミド、GABA、クロセチン ○累計 3.5 億本*販売のザ・コラーゲンブランドの人気商品 ○飲みやすいすっきりとしたおいしさのミックスフルーツ風味 ○ノンカフェインで寝る前に飲むのもおすすめ ○脂質ゼロ、1日摂取目安量 1 本(50ml)当たり 8.1kcal ○ドリンクのオレンジ色は素材の色で、着色料不使用、脂質ゼロ ○賞味期間:製造より 18 ヶ月(商品には年月で賞味期限表示) *出荷ベース:「ザ・コラーゲン」ドリンクタイプ全シリーズ計(2009 年 3 月~2025 年 4 月) <飲用シーンイメージ>  

- ザ・コラーゲン ブランドサイト
- ザ・コラーゲン 公式 LINE
- ザ・コラーゲン 公式 X
- ザ・コラーゲン 公式 Instagram

<https://www.shiseido.co.jp/collagen>

<https://page.line.me/479ojkfw>

https://x.com/thecollagen_jp

https://www.instagram.com/thecollagen_official

<参考資料>

事前モニター調査

◇各剤型の飲用したいシーン

ドリンクは「特別の日の前や集中ケアとして」、ゼリーは「毎日の美容習慣として」が調査で上位となり、剤型の特徴からそれぞれ飲用したいと感じるシーンの違いが出ました。

・出典:資生堂調べ_25/12 調査_20~59 歳女性(N=207)

◇ゼリーのみ1週間の連続飲用満足度は 80%

・出典:資生堂調べ_25/12 調査_20~59 歳女性(N=102)

ザ・コラーゲン ビューティーゼリー 7日間飲用アンケート調査

満足度:6段階評価のうち「非常に満足した」、「満足した」、

「やや満足した」の TOP3 の合計値(%)



◇ゼリー×ドリンク1週間の連続飲用満足度は 86%

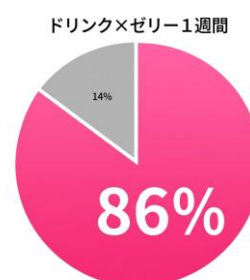
・出典:資生堂調べ_25/12 調査_20~59 歳女性(N=102)

ザ・コラーゲン <ドリンク> (週 2 回)、ザ・コラーゲン ビューティーゼリー

(週 5 回) 7日間飲用 アンケート調査 2025 年 12 月 6 日~12 月 12 日

20~59 歳女性 105 名 満足度:6段階評価のうち「非常に満足した」

「満足した」「やや満足した」の TOP3 の値(%)



ザ・コラーゲンに含まれる4大美容成分

◇吸収されやすさにこだわった「低分子コラーゲンペプチド」

きちんと補うため、吸収にこだわり、脂質など余分なものを取り除いた純度 100% *1 の低分子のフィッシュコラーゲンを配合。

*1 原材料として



◇「コケモモ」

北極圏やカナダなど極寒の地で自生する、強い生命力あるスーパー果実です。ビタミン類やミネラル、ポリフェノールが豊富なため、北欧では健康美容目的で食されています。その「キレイを生み出す力」に着目しました。



◇「アムラ果実」

インドや東南アジアなどに育つ植物です。インドでは神話に登場するほど古くから親しまれ、ビタミン C やポリフェノールが豊富なため、現代でも健康目的に食されているスーパー果実です。



◇「トマト種子エキス」

花言葉は完成美。トマトの種子はリコペロサイドという成分を含み、美容効果の高さが注目されています。



※画像はすべてイメージ

◇4 大美容成分に関する4つの特許

- ・特許第 4917180 号:コケモモとアムラ果実など配合成分の組み合わせによる美容についての特許
- ・特許第 6397550 号:コケモモとアムラ果実など配合成分の組み合わせによる特許
- ・特許第 4420358 号:アムラ果実とコラーゲンペプチドなど配合成分の組み合わせによる美容についての特許
- ・特許第 7026181 号:トマト種子エキスによる美容についての特許