

資生堂、「Max Mara Le Parfum」をローンチし グローバルフレグランスポートフォリオを強化

Max Mara 社との長期的パートナーシップによる初のフレグランス

株式会社資生堂（以下、資生堂）は、Max Mara 社との長期的なパートナーシップのもとで開発された初のフレグランス「Max Mara Le Parfum」のグローバルローンチを発表しました。本商品は 2026 年 8 月 24 日（月）より北米・欧州の主要リテールパートナーで展開を開始し、9 月 1 日（火）より世界 50 以上の市場で順次発売します。

本ローンは、2024 年に発表したパートナーシップにおける重要なマイルストーンであり、資生堂と Max Mara 社が、それぞれの専門性、創造性、そして品質へのこだわりを結集するという共通の志を体現するものです。両社は本協業を通じて、Max Mara が持つ独自のスタイルと時代を超えて受け継がれるデザイン、そして資生堂のイノベーション、開発力の専門性と、グローバル展開力を融合し、世界中の生活者へ新たな価値を提供していきます。



Max Mara Le Parfum

Le Parfum のローンチと資生堂のフレグランス事業

フレグランスは、世界のプレステージビューティ市場において、世代を超えて需要が拡大する高成長カテゴリーの一つです。近年では、自己表現の手段としてフレグランスを取り入れる生活者が増えており、世界各地で新たなビジネス機会が広がっています。

このような市場環境を背景に、資生堂は、幅広い市場と世代に支持される個性豊かなプレステージフレグランスブランドのポートフォリオを通じて、フレグランス事業を強化しています。フランス・パリに拠点を置くフレグランス センター・オブ・エクセレンス (CoE) の専門性を活かし、「ISSEY MIYAKE」「narciso rodriguez」「ZADIG & VOLTAIRE」「Serge Lutens」「Tory Burch」「SHISEIDO」などのブランドを展開しており、それぞれが独自の個性と市場ポジショニングを有しながら、多様な生活者・お客さまに向けて世界水準のクラフトマンシップによるフレグランスを提供しています。

Le Parfum は、Max Mara 社とのパートナーシップのもとで誕生した初のフレグランスとして、資生堂のプレステージフレグランスブランドポートフォリオをさらに充実させるとともに、世界中の生活者に向けて新たな価値を提案していきます。

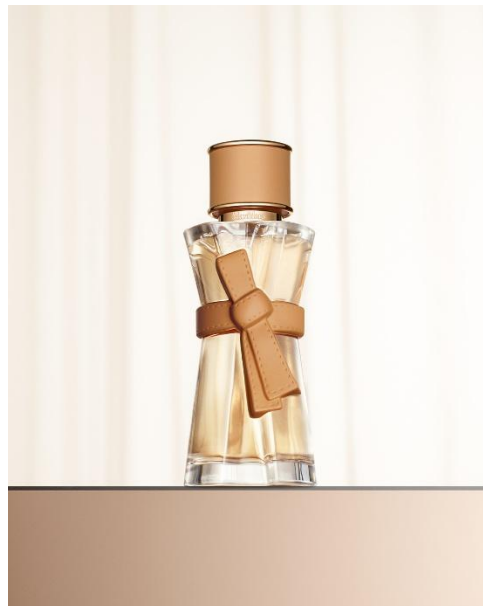
資生堂 グローバルフレグランス プレジデントのヤエル・トゥイルのコメント

「Le Parfum は、資生堂と Max Mara 社のパートナーシップを象徴する重要な存在です。品質、クラフトマンシップ、イノベーションへの共通のこだわりを基盤として誕生したこのフレグランスは、Max Mara の持つ独自の価値観を香りとデザインという新たな形で表現しています。この特別なフレグランスを世界中の生活者にお届けできることを誇りに思います。」

Le Parfum の概要

創業 75 周年を迎える Max Mara は、時代を超えて愛されるデザイン、卓越した品質、そして独自のスタイルで知られています。1951 年の創業以来、エレガンスとクラフトマンシップに裏打ちされた普遍的なデザインを追求し、自信と洗練、そして現代性を備えた女性をエンパワーするコレクションを生み出してきました。

そのブランドビジョンに着想を得た Max Mara Le Parfum は、「Remarkable Woman(自分らしく生きる特別な存在感を持つ女性)」のための“見えないコート(Invisible Coat)”として構想されたフレグランスです。現代的で、自信にあふれ、自立した人物像を表現するとともに、Max Mara ならではの洗練された美意識を香りへと昇華しています。



香りは、サンダルウッドやシダーウッドなどの豊かなウッディノートを中心に、チュベローズアブソリュートを重ね、バニラの温かみを加えた構成となっています。

ボトルは、Max Mara ならではのディテールへのこだわりとクラフトマンシップを反映し、全面ガラス製のデザインを採用し、中央にはラッカー仕上げのベルトをあしらっています。

また、Max Mara Le Parfum はヴィーガン認証を取得しており、90%が自然由来原料で構成されています。洗練された品質と現代的なクラフトマンシップへのこだわりを体現したフレグランスです。

今後の展望

2026 年は欧州、北米、アジアパシフィックを、2027 年は中国、日本、中南米を戦略的成長市場と位置づけ、Max Mara Le Parfum の長期的かつグローバルな展開を推進していきます。

世界的にプレステージフレグランス需要が拡大するなか、資生堂はイノベーション、クラフトマンシップ、ブランド育成へ投資を継続します。資生堂は、Max Mara Le Parfum のローンチを通じて、Max Mara 社とのパートナーシップを継続的に発展させ、プレステージフレグランスポートフォリオをさらに強化し、フレグランスカテゴリーにおけるプレゼンス強化を前進させます。