

The Collagen

ザ・コラーゲンから新美容ゼリー誕生！
日常の一息をビューティータイムに、手軽においしく美の土台ケア
～2026 年 8 月 21 日(金)発売～

資生堂グループのコラーゲン市場売上 No.1※1 サプリメントブランド「ザ・コラーゲン」から、いつでもどこでも手軽に
おいしくビューティーケアができる、スティックタイプの美容ゼリー「ザ・コラーゲン ビューティーゼリー」【全 2 品 ①15
本入り:参考小売価格 2,775 円(税込 2,997 円)、②<数量限定>3 本入り:参考小売価格 598 円(税込 645 円)】を
2026 年 8 月 21 日(金)に、全国のドラッグストア、GMS、資生堂公式 EC サイト「資生堂オンラインストア」などにて発
売します。

- ◆ 資生堂の美容特許※2 成分を含む「7種の美容成分」に加え、土台づくりを腸からサポートする「乳酸菌」を配合。
- ◆ 低分子フィッシュコラーゲン 1,000mg、スーパー果実由来の美容特許成分(コケモモ+アムラ果実)に加え、トマト種子エキス、桜の花エキス、ヒアルロン酸、ビタミン C、乳酸菌を手軽に摂れる美容ゼリー。
- ◆ ポーチに入るコンパクトさで持ち運びやすく、小腹が空いたときなどどこでも食べられるスティックタイプ。
- ◆ もっちり弾力食感の、甘酸っぱいピーチ&アップル風味。そのままでも、冷やしても、美味しく、特に夏は凍らせて食べるのもおすすめです。

※価格は参考小売価格です。(お店によって異なる場合があります)

※1 インテージ SRI+コラーゲン市場(美容・健康ドリンク+栄養ドリンク+健康食品+その他健康食品市場) 2025 年 1 月～12 月 メーカー別
累計販売金額

※2 特許第 4917180 号:コケモモとアムラ果実など配合成分の組合せによる美容についての特許



<ザ・コラーゲン ビューティーゼリー15 本入り>



<ザ・コラーゲン ビューティーゼリー3 本入り(数量限定品)>



【商品一覧】

全 2 品

商品名	分類	容量	参考小売価格
ザ・コラーゲン ビューティーゼリー	健康補助食品	15g × 15 本	2,775 円(税込 2,997 円)
ザ・コラーゲン ビューティーゼリー (数量限定品)	健康補助食品	15g × 3 本	598 円(税込 645 円)

※価格は参考小売価格です(お店によって異なる場合があります)

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お客さま窓口 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています。
※本内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がありますのでご注意ください。

発売背景と商品特長

健康・美容サプリメント市場では、ゼリーやグミなどの手軽に食べられるカジュアル剤型が伸長しています。新たにサプリメントを始めるお客さまだけでなく、ドリンクやタブレットなどのサプリメントをすでに使用している方が、これらのカジュアル剤型のサプリメントを併用していることも多く、日常の中で手軽に美味しく、健康やキレイを実現したいというニーズが拡大しています。

その市場の機会をとらえ、「ザ・コラーゲン」から、W 美容特許成分を含む 7 種の美容成分と乳酸菌を配合したビューティーゼリーを発売。スティックタイプで、ポーチに入る大きさと持ち運びしやすく、さまざまなシーンで摂取できるのが魅力です。もっちり弾力食感の甘酸っぱい&風味が食べやすく、小腹満たしにもおすすめです。おいしいから続けたい、手軽だから続けられる！を実現し、インナーケアが数居の高い義務感あるものではなく、カジュアルに楽しむものとして開発しました。資生堂の美容特許成分含む7種の美容成分に加え、土台づくりを腸からサポートする「乳酸菌」を配合し、忙しくもキレイでいたい現代女性の相棒として、日常のスキマビューティータイムをおいしく楽しく彩ります。

ゼリーとドリンクの摂取の組み合わせ

いつものゼリーでしっかり日常の美の土台づくりをし、大事な予定の前などは、ここぞのドリンクでキレイを速攻チャージでメリハリある自分らしい美ルーティンを実現。

事前のモニター調査では二つの剤型の摂取シーンの違いと、組み合わせることで使い分けることによって飽きずに続けられ、続けられることで満足度も高まることが確認できました。

【事前モニター調査】

◇各剤型の飲用したいシーン

ドリンクは「特別の日の前やレスキューとして集中的に」、ゼリーは「毎日の美容習慣として」が調査で上位となり、剤型の特長からそれぞれの飲用したいと感じるシーンの違いが出ました。

・出典:資生堂調べ_25/12 調査_20~59 歳女性(N=207)

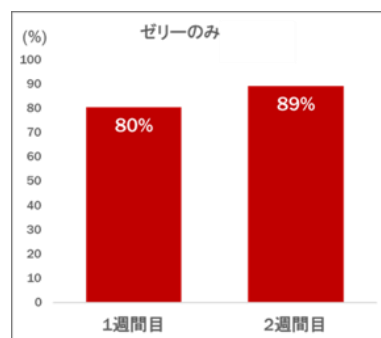
ザ・コラーゲンドリンク			ザ・コラーゲンゼリー		
1	特別な日の前の集中ケアとして	80%	1	毎日の美容習慣として	78%
2	肌の調子が悪い時のレスキュー	77%	2	肌の調子が悪い時のレスキュー	51%
3	自分へのご褒美として	67%	3	特別な日の前の集中ケアとして	44%

◇ゼリーのみ 2 週間の連続飲用満足度は 89%

・出典:資生堂調べ_25/12 調査_20~59 歳女性(N=102)

ザ・コラーゲン ビューティーゼリー 14 日間飲用アンケート調査

満足度:6 段階評価のうち「非常に満足した」、「満足した」、「やや満足した」の TOP3 の合計値(%)



◇ゼリー×ドリンク 2 週間の連続飲用満足度は 93%

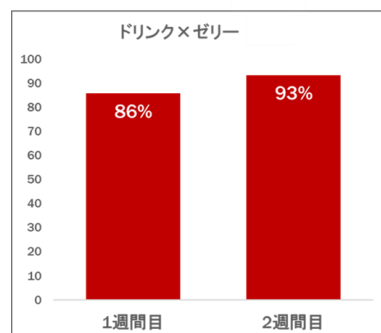
・出典:資生堂調べ_25/12 調査_20~59 歳女性(N=102)

ザ・コラーゲン <ドリンク> (週 2 回)、ザ・コラーゲン ビューティーゼリー

(週 5 回) 14 日間飲用 アンケート調査 2025 年 12 月 6 日~12 月 19 日

20~59 歳女性 105 名 満足度:6 段階評価のうち「非常に満足した」

「満足した」「やや満足した」の TOP3 の値(%)



ザ・コラーゲンとは

1996年に資生堂として初めてのコラーゲンサプリメントとして登場し、2026年30周年を迎えました。ブランド誕生以来、ドリンクからタブレット、パウダーまで幅広い剤型を展開し、多様のライフスタイルで忙しい毎日を生きる女性たちに寄り添い、内側から美しさと前向きな気持ちを応援しています。2012年には、300種以上のアイテムの中から厳選した成分、コケモモ・アムラ果実で資生堂独自の美容特許※4を取得しました。ザ・コラーゲン習慣で、ハリのある人生を応援するブランドとして定着し、18年連続売り上げNo.1※5で、多くのお客さまにご愛顧いただいております。

販売チャネルは、ドラッグストア・GMS・化粧品専門店など約20,000店です。資生堂公式ECサイト「資生堂オンラインストア」などのECサイトでも販売しています。

※4 特許第4917180号:コケモモとアムラ果実など配合成分の組み合わせによる美容に関する特許

※5 インテージ SRI+コラーゲン市場(美容・健康ドリンク+栄養ドリンク+健康食品+その他健康食品市場) 2017年12月~2025年11月
メーカー別累計販売金額
インテージ SDIコラーゲン市場(美容・健康ドリンク+栄養ドリンク+健康食品+その他健康食品市場) 2007年12月~2017年11月
メーカー別累計販売金額

【商品概要】

※価格は参考小売価格です(お店によって異なる場合があります)

商品名・容量・価格	商品特長
ザ・コラーゲン ビューティーゼリー  <健康補助食品> 15g×15本 2,775円(税込2,997円)	W 美容特許成分を含む7種の美容成分と、 乳酸菌をぎゅっと配合したこだわりの美容ゼリー。 いつでもどこでも、手軽に楽しくキレイをチャージ。 ○美容特許成分を W 配合 -特許第4917180号:コケモモとアムラ果実など配合成分の組み合わせによる美容に関する特許 -特許第7026181号:トマト種子エキスによる美容に関する特許 ○7種の美容成分を配合 -低分子フィッシュコラーゲン、コケモモ、アムラ果実、トマト種子エキス、桜の花エキス、ヒアルロン酸、ビタミンC ○乳酸菌を配合 ○持ち運びやすく、どこでも食べられるスティックタイプ ○もっちり弾力食感の、甘酸っぱいピーチ&アップル風味 ○罪悪感のないおやつや小腹満たしとしてもおすすめ ○脂質ゼロ、1日摂取目安量1本(15g)当たり7.6kcal ○ゼリーのオレンジ色は素材の色で、着色料不使用、脂質ゼロ ○賞味期間:製造より18ヶ月(商品には年月で賞味期限表示) <商品+4大美容成分イメージ>  <飲用シーンイメージ> 
<健康補助食品> 15g×3本 598円(税込645円) *数量限定品	

■ザ・コラーゲン ブランドサイト

<https://www.shiseido.co.jp/collagen>

■ザ・コラーゲン 公式オンラインストア

<https://www.shiseido.co.jp/sw/onlinestore/premium/thecollagen>

■ザ・コラーゲン 公式 LINE

<https://page.line.me/479ojkfw>

■ザ・コラーゲン 公式 X

https://x.com/thecollagen_jp

■ザ・コラーゲン 公式 Instagram

https://www.instagram.com/thecollagen_official

<参考資料>

ザ・コラーゲンに含まれる4大美容成分

◇吸収されやすさにこだわった「低分子コラーゲンペプチド」

きちんと補うため、吸収にこだわり、脂質など余分なものを取り除いた純度 100% *1 の低分子のフィッシュコラーゲンを配合。

*1 原材料として



◇「コケモモ」

北極圏やカナダなど極寒の地で自生する、強い生命力あるスーパー果実です。ビタミン類やミネラル、ポリフェノールが豊富なため、北欧では健康美容目的で食されています。その「キレイを生み出す力」に着目しました。



◇「アムラ果実」

インドや東南アジアなどに育つ植物です。インドでは神話に登場するほど古くから親しまれ、ビタミン C やポリフェノールが豊富なため、現代でも健康目的に食されているスーパー果実です。



◇「トマト種子エキス」

花言葉は完成美。トマトの種子はリコペロサイドという成分を含み、美容効果の高さが注目されています。



※画像はすべてイメージ

◇4大美容成分に関する4つの特許

- ・特許第 4917180 号:コケモモとアムラ果実など配合成分の組み合わせによる美容についての特許
- ・特許第 6397550 号:コケモモとアムラ果実など配合成分の組み合わせによる特許
- ・特許第 4420358 号:アムラ果実とコラーゲンペプチドなど配合成分の組み合わせによる美容についての特許
- ・特許第 7026181 号:トマト種子エキスによる美容についての特許

商品別配合成分一覧

配合成分一覧表		ビューティーゼリー	パウダー	ベシック	リュクスリッチ
W美容特許*成分を含む 4大美容成分		7種+乳酸菌	7種	10種	12種
 コケモモ		●	●	●	●
 アムラ果実					
 低分子フィッシュコラーゲン					
 トマト種子エキス					
桜の花エキス / ビタミンC / ヒアルロン酸		●	●	●	●
セラミド / GABA / クロセチン				●	●
クロマメノキ / ローヤルゼリー					●

*第4917180号:コケモモとアムラ果実など配合成分の組み合わせによる美容についての特許 第7026181号:トマト種子エキスによる美容についての特許

剤型別特長一覧

ゼリー	ドリンク	タブレット	パウダー
日常の好きなタイミングやシーンで 手軽に本格キレイを土台からケア	手軽に本格的なキレイを 手に入れる速攻ショット	毎日コツコツ、効率良く キレイを手に入れる	日々の食生活で 手軽にキレイをプラス
・持ち運びやすく、いつでもどこでも食べられる ・乳酸菌プラスで、手軽においしくキレイの土台ケア	・累計3.5億本※突破 ※出典ベース：「ザ・コラーゲン」ドリンクタイプ全シリーズ計 2009年3月～2025年4月 ・美味しく美容成分を速攻チャージ	・コスパよく、続けやすい ・タブレット6粒※にドリンク1本分 と同量の美容成分を凝縮 ※1日目安量	・コラーゲン特有の味・においを抑えて、 飲みやすい ・低分子フィッシュコラーゲン5,000mg配合

事前モニター味覚評価

◇95%の方がおいしいと回答

・出典：資生堂調べ_25/12 調査_20～59 歳女性(N＝102)

ザ・コラーゲン ビューティーゼリー 14 日間飲用アンケート調査

美味しさ:6 段階評価のうち「非常に美味しい」、「美味しい」、「やや美味しい」の
TOP3 の合計値(%)

