

Press Release

資生堂、世界的広告賞「The One Show 2026」でブロンズ受賞



株式会社資生堂(以下、資生堂)は、アメリカ・ニューヨークで開催された世界的広告賞「The One Show 2026」において、男木島の食文化保存プロジェクト『BEST AFTER 2055』が、Community Engagement 部門でブロンズを受賞しました。本受賞作は、「Spikes Asia 2026」でグランプリ、「ADFEST 2026」でゴールドを受賞するなど、国内外で高い評価を獲得しています。また、新橋演舞場 100 周年を記念した緞帳作品『TRACES OF TRANCE』が、Data Visualization 部門および Out of Home 部門でメリット賞に選出されました。

The One Show は、1975 年に設立された非営利団体 The One Club for Creativity がニューヨークで開催している広告賞で、Cannes Lions や The Clio Awards と並ぶ世界三大広告賞のひとつとして知られています。

受賞作品『BEST AFTER 2055』について

- 概要: 絶滅の危機に瀕している食文化「男木(おぎ)みそ」を、30 年後の未来へ届けるために缶詰として保存するプロジェクト。
- 作品紹介ページ: <https://www.shiseidocreative.com/bestafter2055>



『BEST AFTER 2055』作品イメージ

関連リリース

- 資生堂、「Spikes Asia 2026」でグランプリを含む 2 つの賞を受賞
<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=0000000004156>
- 資生堂、「ADFEST 2026」にて 2 部門でゴールドを受賞
<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=0000000004158>