



～五感を研ぎ澄ます瞬間を重ね、一生ものの素肌美へ～

SHISEIDO フューチャーソリューション LX POPUPイベント はなれ

東京ミッドタウン日比谷にて 2026年6月12日(金)より開催

世界 90 の国と地域で展開している「SHISEIDO」の最高峰シリーズ「フューチャーソリューション LX」が、POPUP イベントを 2026 年 6 月 12 日(金)～6 月 14 日(日)の期間、東京ミッドタウン日比谷にて開催します。フューチャーソリューション LX は「日本発の美意識を世界に」という考え方のもと、エイジングケア※¹の先にある、感性に根差し時間とともに進化し続ける美を提案しています。

この度、一つのを多用な用途で活用し、長く大切にするという日本の文化「一物多用」の考えを取り入れ、同じアイテムでも目的を変えてマルチに使用できる商品設計をとる、フューチャーソリューション LX ならではの発想で、移動型 POPUP「フューチャーソリューション LX はなれ」をローンチしました。

初回として、東京ミッドタウン日比谷にて POPUP イベントを開催します。

(今後、日本全国を順次巡回予定)

会場では、SHISEIDO 最高峰シリーズの「フューチャーソリューション LX」を使った、五感を刺激するひとときを体験いただけます。また、製品をご体験いただいた方に、ご自宅でゆったりと LX のスキンケアを体感いただけるスキンケアサンプルを進呈します。

※1 年齢に応じたうるおいケア



〈イメージ〉

<SHISEIDO フューチャーソリューション LX POPUPイベント概要>

開催期間: 2026年6月12日(金)～6月14日(日) 10:00-20:00

開催場所: 東京都千代田区有楽町1丁目1-2 東京ミッドタウン日比谷 日比谷ステップ広場

入場: 無料／予約可 (詳細はこちら <https://brand.shiseido.co.jp/lx-event-hanare.html>)

【フューチャーソリューション LX】

フューチャーソリューション LX は、SHISEIDO の最高峰シリーズとして、スキンケア、ベースメイクを展開しています。2024 年には先端のサイエンステクノロジーを搭載しさらに進化しました。

季節や自然の刻々とした移ろいを繊細な感覚で受け止め、肌で実感する。そんな人間の原点を見つめ、資生堂の 100 年以上の植物研究と 40 年以上の皮膚科学研究の融合からたどりついた先端のサイエンスによって、時を経るごとに輝く、本物の美しさを提供します。

心地よい香りと、とろけるようなテクスチャーで心地よく五感を満たしながら、ハリと輝きのあふれる肌へ導き「年齢を重ねるごとに美しくあり続ける肌」を目指します。



〈26 年キービジュアル〉

【移動型 POPUP フューチャーソリューション LX はなれ について】

この移動型 POPUP「フューチャーソリューション LX はなれ」のコンセプトは、SHISEIDO が提案する日本の美意識の結晶です。

洗練された空間で、肌に触れる瞬間の感覚を研ぎ澄まし、香りの余韻に浸り、光と影の揺らぎから季節の移ろいに気づく—あらゆる体験が新たな感動になり、日常に高鳴りをもたらします。訪れた場所の風土や季節と呼応しながら、豊かな美しさをお届けします。

デジタル化が加速し、忙しさが募る現代において、人々は情報の豊かさと引き換えに、身体的、感覚的な体験の機会を失いつつあります。フューチャーソリューション LXは本物の素材の手触り、季節の香り、光と影、それに気づく余白と、その感動を分かち合える場を通じて、フューチャーソリューション LXの魅力が日本全国に発信していきます。(今後、日本全国を順次巡回予定)

【SHISEIDOと美意識について】

「ものごとはすべてリッチでなければならない」資生堂初代社長である福原信三が、資生堂の価値創造の基本精神として掲げたうちの一つです。以来、こうした精神は、企業資生堂に脈々と受け継がれています。

資生堂の精神において、「リッチ」というのは、物質的な意味ではなく、本物であることや、心の豊かさや心の贅沢といった、究極のエレガンスのことです。

2014年に上梓された【美「見えないものをみる」ということ】において、資生堂代表取締役社長を務めた福原義春は、以下のように述べています。

「これからの社会を生きる人間は、自然に親しみ「本物」に触れることが大切だと繰り返して記した。しかし、それは人生の目的ではない。それは、人間本来の感性を磨くための手段だ。では、なぜ私たちは、感性を磨かねばならないのか。それは、かすかな風や雨の気配を感知できるような鋭敏さを獲得しながら、私たち一人ひとりが、美意識そのものを豊かにするためだ。そのような営みを重ねることで、「美とは何か」が見えてくる。そして、次には、「美しいものを創る力」がわいてくる。

(中略)

単に贅沢と思われがちな美は、人間が人間として生きていくために、どうしても必要なものであることをお伝えしたかった。美とは、人間にとって正義や愛と同じような、いわば本能的な価値である。

(中略)

人間には、絶えず美しいものを見たいという欲望と、自分の手で想像したいという希求がある。

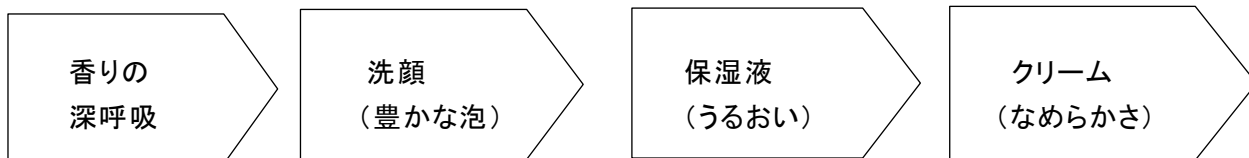
(中略)

そしてそれは、未来社会を動かす強靱で美しい力になり、新しい“リッチ”の姿を描いていくはずだ。」

【体験について】

●フューチャーソリューション LX 肌体験

フューチャーソリューション LX アイテムの香りを、ゆったりとした深呼吸で心地よく楽しみいただきながら、なめらかで贅沢なテクスチャーをお手元でご体験いただけます。



※体験時間は約 15 分です。当日受付にてご案内をさせていただきます

※混雑の場合は整理券にてご対応をさせていただきます

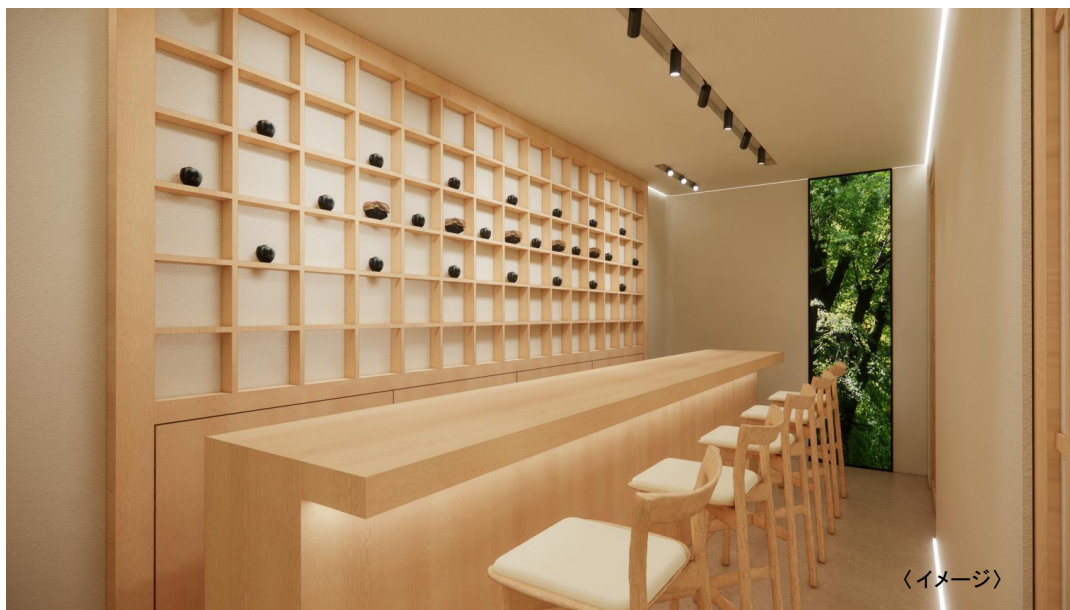
●イベント期間限定肌測定

ご希望の方にイベント期間だけの特別な肌測定を体験していただけます。

※測定時には頬のファンデーションを落とさせていただきます。

※会場にメイク用品の準備はございません。

※雨天時は実施を中止させていただきます。



〈イメージ〉

【イベント限定特典】

フューチャーソリューション LX 肌体験後、指定の 3 つのハッシュタグ<#フューチャーソリューション LX/
#はなれ/#一生ものの素肌美>をつけて、会場にて SNS 投稿をくださったお客さまには、「エクストラ リッチ クレンジングフォーム」「コンセントレイティッド ブライトニングソフナー」「トータル プロテクティブ クリーム」「トータル R クリーム ソフト」のサンプル(1 日分)を進呈します。

※お一人さま1点まで。なくなり次第終了します。

■ SHISEIDO オフィシャルサイト <https://brand.shiseido.co.jp/future-solution-lx.html>

■ SHISEIDO JAPAN 公式 Instagram https://www.instagram.com/shiseido_japan/

■ SHISEIDO JAPAN 公式 X https://twitter.com/SHISEIDO_brand

■ イベント情報 <https://brand.shiseido.co.jp/lx-event-hanare.html>