

Press Release

資生堂、「ADFEST 2026」にて 2 部門でゴールドを受賞

～「Spikes Asia」グランプリに続き、アジア太平洋広告祭でも高評価～



「TRACES OF TRANCE」



「BEST AFTER 2055」

株式会社資生堂(以下、資生堂)は、タイ・パタヤで開催されたアジア太平洋広告祭「ADFEST 2026」において、2 作品がゴールドを受賞しました。

新橋演舞場 100 周年を記念した緞帳作品「TRACES OF TRANCE」が、Print & Outdoor Craft 部門でゴールド、Design 部門でシルバーを受賞したほか、Lotus Roots 部門でも Lotus Roots を受賞しました。また、男木島の食文化保存プロジェクト「BEST AFTER 2055」が、Design 部門でゴールドを受賞しました。

これらに加え、資生堂クリエイティブ株式会社が、「ADFEST 2026」の Lotus Special Awards において、「Independent Agency of the Year」を受賞しました。本賞は、アジア太平洋地域において最も優れた成果を挙げた独立系エージェンシーに贈られるものです。

ADFEST は 1998 年に設立された、アジア太平洋地域におけるクリエイティブの質と地域文化の独自性を高く評価する国際的なクリエイティブ・フェスティバルです。今年は 1,405 点の応募作品が寄せられ、Print & Outdoor Craft 部門では 34 点、Design 部門では 93 点の中から受賞作品が選出されました。

なお、「BEST AFTER 2055」は、アジア地域最大の広告コミュニケーションフェスティバル「Spikes Asia 2026」でも、Design 部門においてグランプリを受賞しています。

資生堂は今後もあらゆる分野との共創をもって独自の企業価値を創造・伝達し、社会をより豊かにするための活動を続けてまいります。

受賞作品「TRACES OF TRANCE」について

- 概要:新橋演舞場 100 周年を記念して資生堂より寄贈した、伝統芸能の「舞」の軌跡をモチーフにした緞帳作品。
- 作品紹介ページ:<https://www.shiseidocreative.com/creation-celebrating-shibashi-enbujo-100th>



「TRACES OF TRANCE」作品イメージ

受賞作品「BEST AFTER 2055」について

- 概要: 絶滅の危機に瀕している食文化「男木(おぎ)みそ」を、30年後の未来へ届けるために缶詰として保存するプロジェクト。
- 作品紹介ページ: <https://www.shiseidocreative.com/bestafter2055>



「BEST AFTER 2055」作品イメージ

関連リリース

- 資生堂、新橋演舞場開場 100 年の節目に「舞」をモチーフとした緞帳を寄贈
<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000004006>
- 資生堂、「Spikes Asia 2026」でグランプリを含む 2 つの賞を受賞
<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000004156>