

資生堂、「なでしこ銘柄」に6年連続で選定 女性活躍推進と両立支援の取り組みが評価

株式会社資生堂(以下、資生堂)は、経済産業省と東京証券取引所が共同で、女性活躍推進に優れた上場企業を選出する「なでしこ銘柄」に6年連続で選定されました。当社では、企業価値向上につながる女性活躍の推進にむけて、「採用から登用までの一貫したキャリア形成支援」と「共働き・子育てを可能にする男女問わない両立支援」を両輪で進めており、こうした取り組みが評価されました。



なでしこ銘柄

経済産業省は、東京証券取引所と共同で、女性活躍推進に優れた上場企業を「なでしこ銘柄」として選定する取り組みを2012年度から実施しています。女性活躍推進に優れた企業を「中長期の企業価値向上」を重視する投資家にとって魅力ある銘柄として紹介することを通じて、企業への投資を促進し、各社の取り組みを加速化していくことをねらいとしています。人的資本経営重視の流れを踏まえ、企業の女性活躍の取り組みの多寡だけでなく、経営戦略と結びついた女性活躍推進体制・取り組みとなっているか、また、それらが企業価値向上につながっているかという点を重視して選定しています。

資生堂のダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン(DE&I)

ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン(DE&I)は、資生堂の企業使命である「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(美の力でよりよい世界を)」を実現するための重要な取り組みです。私たちは、ジェンダー、年齢、国籍、性的指向、性自認、障がいの有無などに関係なく、個々の違いを認め、尊重し合うことで、多様な視点を活かし、イノベーションを生み出す組織文化を育んでいます。

特に日本においては女性活躍を重要なテーマとしており、2030年までに国内資生堂グループのあらゆる階層における女性リーダー比率を50%にすることを目指しています。2026年1月1日時点で、女性取締役比率は54.5%^{※1}、国内資生堂グループの女性管理職比率は43.3%、グローバル全体では60.3%となっています。こうした多様性のある組織の背景を明らかにして社会に活かすために、2023年には、多様なバックグラウンドを持った人財の活躍と企業成長の関係を研究する社内研究機関「資生堂 DE&I ラボ」を設立しました。実証研究で得られた知見をウェブサイトやシンポジウム等を通じて発信し、日本社会におけるDE&Iの理解促進への貢献を目指しています。

女性リーダー育成の取り組みにおいては、管理職としてキャリアアップを目指す女性社員のための「女性リーダー育成塾(NEXT LEADERSHIP SESSION for WOMEN)」を実施し、着実なリーダーシップパイプライン強化を図っています。

また、社員がいいきと能力を発揮できる環境構築を目指し、コアタイムのないフレックスタイム制度など、多様で柔軟な働き方も推進しています。さらに、当社子会社 KODOMOLOGY 株式会社^{※2}による、これから親になる社員やそのパートナーへの育児トレーニング「KODOMOLOGY イクトレ」、産後育児サポートなどの提供を通じ、子育て中の社員をサポートしています。こうした取り組みにより、男性も育休を取ることが当たり前となる風土を醸成することで、男性社員の育児休業取得率 100%達成^{※3}にもつなげています。

加えて社内外における、DE&I 促進の取り組みも強化しています。国際女性デーにあわせジェンダー平等を推進するイベントを開催し、社員一人ひとりが理解を深める機会を設けています。さらに、ブランド活動に本格的に DE&I 視点を取り入れるためマーケティングを担う社員を中心に「インクルーシブ・マーケティングラーニングセッション」を実施しています。一例として、女性管理職比率が 60%に達している当社のグローバルラグジュアリーブランド「クレ・ド・ポー ボーテ」では、多様な人財の視点を活かしたイノベーション創出が進んでいます。

女性社員のキャリア形成支援や子育て期における両立支援を通じて、一人ひとりが最大限に能力を発揮できる組織づくりを進め、企業価値の向上につなげています。

※1 第 126 回定時株主総会(2026 年 3 月 25 日)終結後は 50.0%となる予定

※2 KODOMOLOGY 株式会社は、当社と同様に他社に対しても、各種子育て支援サービス(事業所内保育所の運営受託、オフィス内シッター、学童プログラム、子育て支援セミナーなど)を提供している

※3 2023 年末に国内資生堂グループ男性社員の育児休業取得率 100%を達成

資生堂 DE&I ラボ

<https://corp.shiseido.com/deilab/jp/>

日本におけるジェンダーギャップ解消による女性活躍支援

<https://corp.shiseido.com/jp/sustainability/society/gender-equality1>

ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン

<https://corp.shiseido.com/jp/sustainability/labor/diversity.html>

UN Women によるジェンダー平等の展覧会「アンステレオタイプ展」に資生堂がキービジュアルを提供

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000004144>