



プレステージスキンケアブランド「ザ・ギンザ」初のスパトリートが誕生

カペラ京都にて3月22日（日）よりスタート

～至高のウェルネス体験に誘うフェイシャル&ボディプログラム～



タイムレスで本質的な美しさを追求する資生堂のプレステージスキンケアブランド「ザ・ギンザ」は、シンガポール発・日本初進出のラグジュアリーホテル「カペラ京都」のスパ施設「Auriga Spa（アウリガスパ）」において、ザ・ギンザとして初めてのスパでのトリートメントサービス「ザ・ギンザ スパトリート」を2026年3月22日（日）より提供開始します。

「ザ・ギンザ スパトリート」のコンセプトは、唯一無二の美と力を引き出す、至高のウェルネス体験。ブランド発祥の地、東京・銀座の伝統と美意識を受け継ぎながら、先端のサイエンスと独自のマッサージ技法を融合させた贅沢なホリスティック体験です。本質を凝縮した至高のトリートメント体験は、心・身体・肌を深く癒すだけでなく、唯一無二の美しさを引き出し、未来への活力を提供します。

カペラホテルズ&リゾートの哲学の中心にあるのは、「先見性のある文化と体験のキュレーション」。非日常の体験を重視し、生涯の思い出となる体験のセレクションの中で、その哲学を体現する体験として、「ザ・ギンザ スパトリート」がデビュー。ザ・ギンザとカペラ京都との出会いは、ラグジュアリー体験の創造の本質を体現するもので、千年の歴史と文化が凝縮された古都・京都という象徴的な場所で、忘れられないウェルネス体験を生み出すことを約束します。

「ザ・ギンザ スパトリート」誕生経緯と「カペラ京都」パートナーシップの背景

ザ・ギンザは、銀座という街で生まれ、肌こそが一人ひとりのタイムレスな美を体現できると追求してきました。私たちが目指す美の本質は、単なる都市の洗練だけではなく、深い歴史と文化に根ざしたものです。京都は、世界が注目する日本文化の発祥地であり、タイムレスな美が息づく場所。銀座の先進的な感性と京都の伝統的な美意識が融合することで、真に特別な体験を提供できるスパでのトリートメントをご提供します。

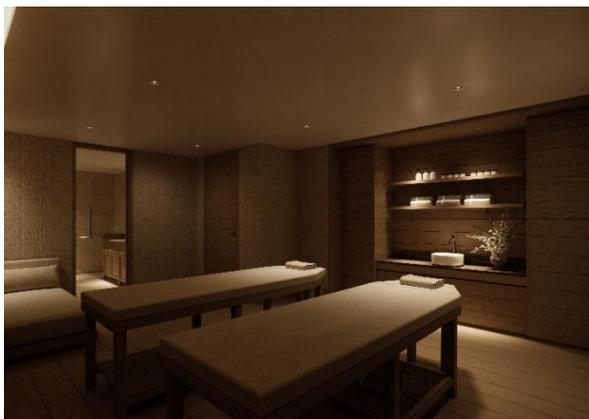
株式会社ザ・ギンザ 代表取締役 堀井清美コメント

ザ・ギンザは、プレステージスキンケアブランドとして常に新しい挑戦を続けてきました。この度、究極の美を叶える「ザ・ギンザ スパトリート」が誕生し、カペラ京都で初めてローンチできることを大変嬉しく思います。

このパートナーシップを通じて、心・身体・肌を深く癒し、唯一無二の美しさを引き出す至高のウェルネス体験をお客さまに提供したいと考えています。カペラ京都との協力により、私たちのスキンケア哲学をさらに広め、より多くの方々に本質的な美を体験していただけることを期待しています。これからも、ザ・ギンザは本質的な美を追求し続け、皆さまに新たな価値を提供してまいります。

カペラ京都 総支配人ジョン ブランコ氏コメント

カペラ京都におけるすべての体験は、この地の文化や時間の積層を尊重することから生まれています。この度、そうした私たちの思想に共鳴するパートナーとしてザ・ギンザを迎え、その本質的な美の哲学と京都の精神性が重なり合うことで、ここでしか体験できないウェルネスのかたちをご提供できると考えています。この特別なスパでのトリートメントが、京都で過ごす時間をより深く、記憶に残るものにしてくれると確信しています。



Auriga Spa (アウリガスパ) マッサージルーム



Auriga Spa (アウリガスパ) 温泉ルーム

カペラ京都 Auriga Spa (アウリガスパ) 概要

オープン日：2026年3月22日(日)

営業時間：10:00~22:00 (最終受付：60分トリートメント 20:30、90分トリートメント 20:00)

場所：京都府京都市東山区小松町130 カペラ京都 B2F

電話番号：070-606-5817 (スパ直通)

ご予約方法：公式サイトよりご確認ください。

<https://capellahotels.com/jp/capella-kyoto/wellness>

ザ・ギンザ スパトリート

<コンセプト>

美の本質を探究するプレステージスキンケアブランド「ザ・ギンザ」のプロダクトを用いたスパトリートです。20年以上に及ぶ皮膚生理研究と先端の感性科学、洗練された独自の手技、さらに日本文化のエッセンスを融合。心・身体・肌を深く癒しながら、唯一無二の美しさを引き出し、今と未来への活力を解き放ちます。

1. リンデン (菩提樹) の生命力が息づくホリスティックケア

- ・過酷な環境に適応し、年に3日だけ奇跡のように咲くリンデンの花。そのしなやかな生命力に着目しました。
- ・みずみずしく香る THE GINZA リンデンアロマと希少な THE GINZA リンデンエキス*を配合。

2. 美容液を贅沢に使ったトリートメント

- ・ザ・ギンザの最高峰美容液やオイル美容液を惜しみなく贅沢に使用します。
- ・美容液の心地よさや浸透感を一層引き出す独自の手技やストーンを使ったトリートメントをご提供します。

3. お一人おひとりにパーソナライズされたケア

- ・メニューはお客様の肌状態やご要望に応じてカスタマイズいただけます。
- ・肌質、性別、肌を取り巻く環境を問わずご体験いただけます。

*THE GINZA リンデンエキス (フユボダイジュ花エキス) (肌保護)

<メニュー（全6種）>

ザ・ギンザ スパリトリート アルティメットリチュアル 150分 ¥78,000（税込・サービス料込）

ザ・ギンザの最高峰フェイシャルとフルボディトリートメントのコースです。リンデンアロマが香るフットバスで巡りを整え、極上のオイル美容液で背中から脚、足裏をじっくりケア。続いて、至福のリフレクソロジーへ。フェイシャルでは、ザ・ギンザ最高峰の高機能美容液を贅沢に使用。顔から首、デコルテまで、独自の手技によるトリートメントで良き巡りに。肌・身体・心が響きあって深く満たされ、新たな活力が解き放たれます。

ザ・ギンザ スパリトリート ゼンリチュアル 120分 ¥60,000（税込・サービス料込）

禅の静寂にインスパイアされた癒しの空間で、心身を研ぎ澄ますトリートメントです。まず、調律された音叉の振動を身体に響かせ、緊張をほぐします。その後、ザ・ギンザのオイル美容液を贅沢に使用。背中、脚、足裏へとトリートメントしながら、深いリラクゼーションをもたらし、日々のストレスを解き放ちます。さらにザ・ギンザのクレイマスクと美容液、独自の手技を融合したフェイシャルで、つやと透明感あふれる肌へ。

ザ・ギンザ スパリトリート トータルボディ 90分 ¥45,000（税込・サービス料込）

ザ・ギンザのオイル美容液を使用したフルボディトリートメントです。リンデンアロマがみずみずしく香るフットバスで足元から巡りを促した後、シルクロープのようにすべらかに肌に広がるオイル美容液をたっぷり使用。背中から脚、腕、ハンド、デコルテを独自の手技で丁寧にトリートメントします。緊張をほぐし、深いリラクゼーションとともに、身体本来のバランスをすこやかに整えます。

ザ・ギンザ スパリトリート トータルボディ（ストーン） 90分 ¥47,000（税込・サービス料込）

ザ・ギンザのオイル美容液とホットストーンを使用したフルボディトリートメントです。リンデンアロマがみずみずしく香るフットバスで足元から巡りを促した後、シルクロープのようにすべらかに肌に広がるオイル美容液をたっぷり使用。ホット石の温感圧と絶妙なストロークのトリートメントで深いリラクゼーションへ。その感覚は、緊張が一気に緩み、身体の芯からエネルギーが沸き上がるよう。

ザ・ギンザ スパリトリート エンパワリング 90分 ¥54,000（税込・サービス料込）

ザ・ギンザ最高峰のアイテムを惜しみなく用いたフェイシャル&ボディトリートメントです。リンデンアロマが香るフットバスの後、オイル美容液を贅沢に使用し、背中から肩、腕、ハンドまで丁寧にケア。その後、ザ・ギンザ最高峰の高機能美容液を含む2種の美容液を使用し、顔とデコルテのトリートメントへ。独自の手技で巡りを整えた後、高機能フェイシャルマスクで濃密なうるおいを角層深く届け、つややかに息づく凛とした顔印象へ導きます。

ザ・ギンザ スパリトリート トータルフェイス 60分 ¥35,000（税込・サービス料込）

ザ・ギンザのマルチファンクション美容液を贅沢に使用したフェイシャル中心のトリートメントです。リンデンアロマのみずみずしい香りとともに、顔からデコルテ、肩、腕、ハンドまで独自の手技で緊

張をほぐし、シルエットを整え、揺らがない凛とした美しさへ導きます。さらにザ・ギンザの高機能フェイシャルマスクで濃密なうるおいを角層深く浸透させ、つやと透明感あふれる上質な肌質感に。



なお、アウリガスパ内では、ザ・ギンザの商品をお買い求めいただけます。関西エリアにおいて、実際に手に取り、お試しいただきながらその世界観に触れ、ご購入いただけるのは、カペラ京都 アウリガスパが初めての機会となります。



「ザ・ギンザ (THE GINZA)」について

タイムレスで本質的な美しさを追求する資生堂のプレステージスキンケアブランド。1975年にファッションブティックとして発足したザ・ギンザは、「肌は身にまとう最高のオートクチュール」という美学のもと、肌こそが一人ひとりのタイムレスな美を体現できると考えます。ザ・ギンザは、生命を守る皮膚がうるおいに満ちたすこやかな状態であるために、皮膚生理に着目。一人ひとりの肌の“感知力”を大切にしながら、肌本来の美しさを引き出します。素肌をすこやかな状態に保ちながら、その人それぞれのどんなときも揺らがない、エンパワリング グロウスキンへと導きます。ザ・ギンザは、

肌本来の美しさを引き出すスキンケアを 20 年以上かけて研究してきました。ブランドの真髄は新配合の「THE GINZA リンデンエキス*1」と進化した「THE GINZA パーセプティブコンプレックス III*2」。年齢や肌質、性別、肌を取り巻く環境を問わず、どなたでも使用できる設計で、洗練を究めた効果的なリチュアルと本質的な価値あるもので満たされた精緻なフォーミュラが特長のエッセンシャルリストスキンケアです。

*1 THE GINZA リンデンエキス（肌保護）

*2 THE GINZA パーセプティブコンプレックス III（ポリクオタニウム-51、ポリビニルアルコール、アシタバ葉/茎エキス、カルボキシメチルグルカン Na、イチョウ葉エキス、グリセリン：保湿整肌）

ザ・ギンザ オフィシャル サイト：<http://www.theginza.com/>

ザ・ギンザ オフィシャル インスタグラム：https://www.instagram.com/theginza_official/

ザ・ギンザ オフィシャル フェイスブック：<https://www.facebook.com/THEGINZA>

ザ・ギンザ オフィシャル LINE：<https://lin.ee/kmJpM1V>



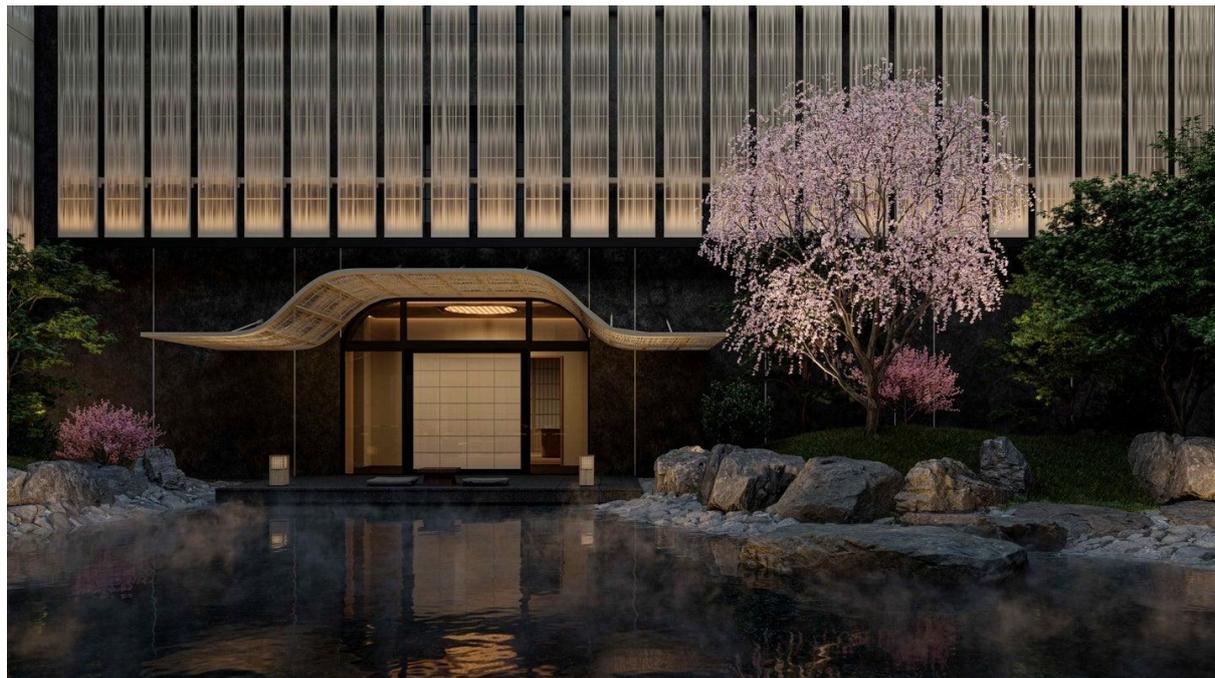
CAPELLA HOTEL GROUP（カペラホテルグループ）について

カペラホテルグループは、ラグジュアリーホテル、リゾート、サービスレジデンスを専門とする大手ホスピタリティマネジメント会社です。シンガポールを拠点とし、急成長を遂げる同グループのポートフォリオには 2 つのブランドがあり、10 か所のデスティネーションでホテルを展開しています。数々の受賞歴を誇るカペラホテルズ&リゾートは、卓越したサービス、作りこまれたラグジュアリーなデザイン、その土地ならではの没入感を味わえる体験に定評があり、パティナーホテルズ&リゾートは、ラグジュアリーホスピタリティにおいて、今までにないまだ見ぬ視点を開拓する、グループのトランスフォーマティブ・ラグジュアリーブランドです。

CAPELLA KYOTO（カペラ京都）について

2026 年春に開業するカペラ京都は、歴史ある宮川町に位置し、鴨川まで徒歩圏内、800 年の歴史を誇る禅寺・建仁寺を正面に臨む、京都でも屈指の希少な立地を誇ります。隈研吾建築都市設計事務所が手掛けた低層の造りの建築は、祇園の路地裏の趣を感じさせながらも、伝統的な意匠を現代的に再解

積し、京都の文化をより親密に感じられる空間へと昇華しています。宮川町歌舞練場の再建に並行して建設された本ホテルでは、中庭には劇場の意匠である唐破風屋根が冠を成す屋外パフォーマンスアトリウムを設置し、小学校跡地に敬意を表し、大切に守られてきた木々をホテルが外周へ移植。89室の客室は、カペラの特徴である深くパーソナルな滞在を反映し、1200年の歴史を誇る京都の伝統に根ざしています。6つのスイートでは客室で楽しめる天然温泉を用意し、またアウリガスパでは、日本の伝統と現代的ウェルネスを融合させたプログラムを提供します。シグネチャーレストラン、和食レストラン、フレンチブラスリーでの美食体験に加え、館内の多彩な現代アートコレクションや文化体験を通じて、今も息づく地域の伝統を称えます。



このニュースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

ザ・ギンザお客さま窓口 0120-500824 (平日 10-12 時/13-17 時) ※土日祝は除く ※日本語でのお問い合わせ専用となります。