

## UN Women によるジェンダー平等の展覧会「アンステレオタイプ展」に 資生堂がキービジュアルを提供

～広告を通じて日常に潜む固定観念(ステレオタイプ)を問い直す～

株式会社資生堂(以下、資生堂)は、UN Women(国連女性機関)主催の国際女性デー記念企画「アンステレオタイプ展」に、当社のクリエイターによる広告作品を提供します。本展は、UN Women が主導する広告におけるジェンダー平等推進のグローバルな取り組み「Unstereotype Alliance(アンステレオタイプ・アライアンス)」の一環として開催され、一人ひとりが新しい視点を持ち帰り、多様な個性が尊重される社会の実現に向けた対話の促進を目的としています。会期初日の3月2日(月)には、会場である国連大学で除幕式が行われ、本展のために当社が提供したキービジュアルが公開されます。

### UN Women による国際女性デー記念企画「アンステレオタイプ展」の概要

3月8日の国際女性デーは、ジェンダー平等に世界中が想いを寄せる日です。UN Women は国際女性デーを含む1ヶ月間、広告や表現、日常に潜む固定観念(ステレオタイプ)を問い直す展示を国連大学で行います。アンステレオタイプ・アライアンス日本支部加盟企業である当社からは、資生堂グループの化粧品広告を手がける自社クリエイターがプロボノで制作した、ジェンダー平等をテーマとするポスター作品を提供します。

【会期】2026年3月2日(月)～31日(火)

【会場】国連大学 ギャラリー(東京都渋谷区神宮前5-53-70)

【入館料】無料

【主催】UN Women(国連女性機関)

【共催】アンステレオタイプ・アライアンス日本支部、国連大学

【制作協力】株式会社資生堂

【詳細】アンステレオタイプ・アライアンス日本支部 ウェブサイト

<https://japan.unwomen.org/ja/unstereotype-alliance>

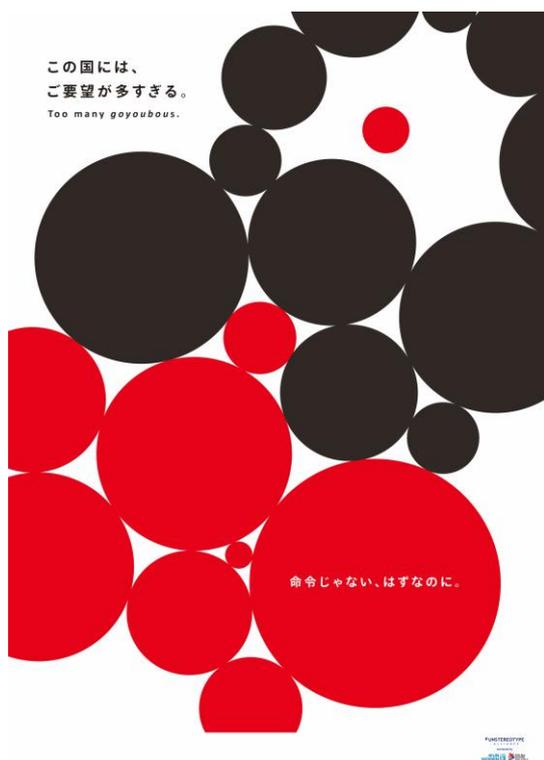
【資生堂が提供した展覧会キービジュアル】



【作品クレジット】

Creative Director/Copy Writer: 赤星薫、Designer: 成瀬太陽、Project Management Director: 宗行万倫乃、Project Manager: 山田都子(株式会社資生堂)

## 【資生堂による提供作品】



## 【作品クレジット】

Creative Director/Copy Writer: 赤星薫、Art Director: 廣川 まりあ、Designer: 成瀬太陽、  
Project Management Director: 宗行 万倫乃、Project Manager: 山田都子、Project Manager: 碓井稀理  
(株式会社資生堂)

## アンステレオタイプ・アライアンスと資生堂の連携

アンステレオタイプ・アライアンスは、2017年に「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」にて発足した UN Women が主導する、メディアと広告におけるステレオタイプを撤廃するための世界的な取り組みです。企業の広告活動がポジティブな変革を起こす力となり、社会から有害なステレオタイプを撤廃することを目的とし、持続可能な開発目標(SDGs)のうち、ジェンダー平等(SDGs 目標5)の達成にも貢献しています。日本支部は2020年に設立され、当社は2023年に加盟しました。

当社はこれまでも、2010年に「女性のエンパワーメント原則(WEPs)」(UN Womenと国連グローバル・コンパクトによる共同イニシアティブ)に署名し、2017年にはUN Women主導のジェンダー平等のための連帯イニシアティブ「HeForShe」に参画。幅広い社員・役員が参加して一人ひとりがジェンダー平等に取り組んできました。現在はアンステレオタイプ・アライアンス日本支部において、インクルーシブな広告およびマーケティングについての意見交換を行っています。これまでの取り組みを通じて蓄積した経験や知見を活かし、当社はサステナビリティ社会領域の成し遂げるべき戦略アクションに「ジェンダー平等」を掲げており、2030年までに100万人の人々を支援していきます。

また、当社は国際女性デーにあわせ、ジェンダー平等推進イベント「Diversity Week for Gender 2026」を開催します。日本社会全体のジェンダー平等の実現を目指すリーディングカンパニーとして、取り組みをさらに進化させ、多様な人材の活躍支援を強化していきます。

#### Diversity Week for Gender 2026 に関する内容

##### <社会に向けた取り組み>

- 資生堂 DE&I ラボ シンポジウム 2026  
「ジェンダー平等の視点で考えるインクルージョン ～自分らしさを出せる職場づくり～」  
2023年に発足した「資生堂 DE&I ラボ」<sup>※1</sup>は、これまでの研究知見や国内資生堂グループの実践例から見えてきた、多様な人材を活かすチームマネジメントを伝える公開シンポジウムをオンラインで開催。日本社会全体のジェンダー平等実現に向けた取り組みを強化します。  
➢ URL: <https://corp.shiseido.com/deilab/jp/news/20260218.html>  
※シンポジウム開催後は、アーカイブ動画を DE&I ラボサイトにて一般公開します
- 資生堂と女性のキャリア支援団体との共催イベント  
「キャリアブレイクから動き出す！メイク講座と自己理解で始まるわたしのストーリー」  
パートナーの転勤や育児・介護などの理由で一時的に仕事を離れているキャリアブレイク中の女性を対象に、ワークショップを実施。当社によるビューティーアップセミナー(メイク・スキンケア)や、支援団体によるセルフリフレクションなどを通じ、自分らしいキャリア再開に向けた支援をします。  
➢ URL: <https://my.coichigo.com/landing/shiseido-event-2025-v2>
- 文京区主催の国際女性デー企画「ジェンダー平等のこれまでとこれから」への資生堂社員出演  
文京区とUN Womenのパートナーシップ10周年記念シンポジウムに、資生堂グループのDE&Iをリードする社員が出演。自治体と連携し、誰もが自分らしく生きることができる社会の実現を目指します。  
➢ URL: <https://www.city.bunkyo.lg.jp/b005/p007765.html>

##### <社内の取り組み>

- 資生堂の女性役員による社員向けのキャリア座談会や、女性への暴力に気づくためのポイントを紹介する有識者講演などの社内イベントを実施。国内外の資生堂グループ社員が参加し、一人ひとりがジェンダー平等への理解を深める機会を設けます。

※1 当研究組織は、東京大学の山口慎太郎教授のチームと共同で多様な人材の活躍と企業成長の関係性についての実証研究を行っています。

#### 資生堂 DE&I ラボ

<https://corp.shiseido.com/deilab/jp/>

資生堂のサステナビリティ「ジェンダー平等」

<https://corp.shiseido.com/jp/sustainability/society/gender-equality1/>