



【ザ・ギンザ】つやめく肌に、心躍らせて。
「ザ・ギンザ ハイブリッドジェルオイル n リミテッド エディション」
2026 年 4 月 1 日（水）数量限定発売



2026 年の春、本質的な美しさを追求するエッセンシャリストのためのスキンケアブランド「ザ・ギンザ」より、ブランド初の限定版「ザ・ギンザ ハイブリッドジェルオイル n リミテッド エディション」が登場します。この特別な製品は、ファッションとスキンケアの融合をテーマに、日常のスキンケアに欠かせない必須アイテムとして 2026 年 4 月 1 日（水）より各取扱店舗、オンラインショップ、国内免税店にて数量限定で発売いたします。

発売背景

1975 年、THE GINZA は東京・銀座に、個性と審美眼を持つ人々が集うファッションブティックとして誕生しました。この度は、ブランドの原点であるファッションへのオマージュとして、銀座の街並みを象徴するグリッドに着眼したレースドレスを纏った特別な限定品を開発しました。ブランドを代表する「ザ・ギンザ ハイブリッドジェルオイル n」のシルクのようにとろける質感と気品あふれる淡いピンクの色合い。纏うたびに、美しさが呼び覚まされるような体験をお楽しみください。

コンセプト

クローゼットの扉を開けば、装いの始まり。
グリッドを刻み込み、あなただけのシルクドレスに仕立て、
選ぶ瞬間から生まれる、揺らがないスタイル。

それは、肌に纏う、最初の一着。
浮かび上がるシルエットに寄り添うような
つめやく肌に心踊らせて。

ザ・ギンザ ハイブリッドジェルオイル n リミテッド エディション



商品特徴

【ザ・ギンザ ハイブリッドジェルオイル n リミテッド エディション 〈美容液・マッサージ美容液〉】

(希望小売価格:29,700 円)

ジェルとオイルのハイブリッドでとろけるようになじみ良き巡りで生命美あふれる肌に導き、透明感とつやに満ちた肌に整える数量限定品です。

◆デザインの特徴

日本人デザイナー船越勇毅氏とのコラボレーションにより完成された今回の限定品は、艶やかなガラスボトルを“素肌”に見立て、その上にドレスを纏わせるようにレース模様を施しました。インスピレーションは、銀座の街に広がる基盤の目状の「ザ・ギンザ グリッド」。その世界観を透明感のあるシアーレースとして再解釈し、ブランドらしさと特別感を両立させています。この繊細なレース模様を表現するため、日本のガラス工場の高度な技術を採用しました。セラミック微粒子を配合した特別なインクを 600 度で焼成し、微細な凹凸や隙のない仕上がりを実現しており、淡いピンク色のテクスチャーをやわらかく拡散する透明感と静かな品格を備えたボトルが完成しました。



◆「THE GINZA リンデンエキス(肌保護)*」を配合。

リンデンの生育環境に適した東欧産のリンデンを使用し、その花から貴重なエキスを抽出。

◆「THE GINZA パーセプチブコンプレックスⅢ*(保湿整肌)」配合。

さまざまな肌タイプ・状態・環境をとらえ、個々の肌に合わせて適応することを目指す、ザ・ギンザ複合成分。乾燥などの外部環境から肌を守ります。

◆「ハイブリッドシルクヴェールテクノロジー™」を採用。

ジェルとオイルのハイブリッドで心地よくすべらかにマッサージができ、肌(角層)の深部までうるおいを届けます。つけたあとはまるでシルクのドレスを纏うようにすべらかな肌感触とつやを実現する独自技術です。

◆「THE GINZA リンデンアロマ」配合。

銀座の並木通りに実際にある菩提樹(リンデン)の生花の香りを分析し、調香して再現。透明感のある菩提樹(リンデン)の香り。至福のスキンケアをお楽しみください。

*THE GINZA リンデンエキス(フコポダイジュ花エキス)(肌保護)

**THE GINZA パーセプチブコンプレックスⅢ(ポリクオタニウム-51、ポリビニルアルコール、アシタバ葉/茎エキス、カルボキシメチルグルカン Na、イチョウ葉エキス、グリセリン:保湿整肌)

船越 勇毅氏 | Yuki Funakoshi

兵庫県生まれ。デザインオフィス nendo にて、約 10 年にわたり、プロダクトデザイナー／チーフディレクターとして国内外のデザインやブランディングプロジェクトに携わる。2020 年に独立し、株式会社 trema を設立。プロダクトデザインを軸にしたブランドづくりやリブランディングを手掛けるなど、ブランド価値を高める視点から、デザインに取り組んでいる。

【商品一覧】

商品名	分類	容量	商品特長	希望小売価格
ザ・ギンザ ハイブリッドジェルオイル n リミテッドエディション 	<美容液・マッサージ美容液> 限定品	100mL	《商品特長》 ジェルとオイルのハイブリッドでとろけるようになじみ良き巡りで生命美あふれる肌に導き、透明感とつやに満ちた肌に整える数量限定品です。 ◆THE GINZA リンデンエキス(肌保護)*配合 リンデンの生育環境に適した東欧産のリンデンを使用し、その花から貴重なエキスを抽出。 ◆THE GINZA パーセプチブコンプレックス Ⅲ (保湿整肌)*配合 乾燥などの外部環境から肌を守り、なめらかな肌に導きます。 ◆「ハイブリッドシルクヴェールテクノロジー™」採用 なじませるようにマッサージすることで、血液などの巡りを良くし、肌を良循環に導きます。	29,700 円 (税抜 27,000 円)

 <p><THE GINZA リンデンエキスイメージ図></p>  <p><THE GINZA パーセプチブコンプレックス IIIイメージ図></p>  <p><THE GINZA リンデンアロマイメージ図></p>			<p>◆THE GINZA リンデンアロマ配合 銀座の並木通りの菩提樹(リンデン)の生花の香りを分析し、調香して再現。「THE GINZA リンデンアロマ」は、ノネナール*³をマスキングする効果のある6種の香り成分を配合。凜とした気品あふれる明るいグリーンフローラルの香り。至福のスキンケアタイムをお楽しみください。</p> <p>◆ご使用方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ●化粧水で肌を整えた後にお使いください。 ●ディスペンサー2回押し分を手のひらにとり、両手に広げて肌をマッサージするようになじませます。 ●首やデコルテなどの部位にお使いになるときは、適量を手のひらにとり、なじませてください。 <p>◆発売日 2026年4月1日(水) 予約受付開始:2026年3月1日(日) (国内免税店除く)</p>	
---	--	--	---	--

スキンケアブランド「ザ・ギンザ(THE GINZA)」について

タイムレスで本質的な美しさを追求する資生堂のプレステージスキンケアブランド。1975年にファッションブティックとして発足したザ・ギンザは、「肌は身にまとう最高のオートクチュール」という美学のもと、肌こそが一人ひとりのタイムレスな美を体現できると考えます。ザ・ギンザは、生命を守る皮膚がうるおいに満ちたすこやかな状態であるために、皮膚生理に着目。一人ひとりの肌の“感知力”を大切にしながら、肌本来の美しさを引き出します。素肌をすこやかな状態に保ちながら、その人それぞれのどんなときも揺るがない、エンパワリング グロウスキンへと導きます。ザ・ギンザは、肌本来の美しさを引き出すスキンケアを20年以上かけて研究してきました。ブランドの真髄は新配合の「THE GINZA リンデンエキス*」と進化した「THE GINZA パーセプチブコンプレックス III*」。年齢や肌質、性別、肌を取り巻く環境を問わず、どなたでも使用できる設計で、洗練を究めた効果的なリチュアルと本質的な価値あるもので満たされた精緻なフォーミュラが特長のエッセンシャルスキンケアです。



エッセンシャルスキンケア

ザ・ギンザは自分の価値観や価値基準、自分にとって本当に必要なものだけを見極め、選択している方へ向けた、エッセンシャルスキンケアへと進化いたしました。洗練を究めた効果的なリチュアルと本質的な価値あるもので満たされた精緻なフォーミュラで、エンパワリング グロウスキンを提供します。

ザ・ギンザのサイエンス

ザ・ギンザは、ブランド誕生から 20 年以上に渡り、皮膚生理に基づいた研究とものづくりを続けています。皮膚生理とは皮膚のあらゆる機能であり、肌が自ら健やかな状態を保ち続ける機能も含まれます。私たちは、その皮膚生理から独自サイエンスとして“感知力”を確立。感知力とは、肌自身が角層、表皮、真皮へ内外からの影響に反応して健全な肌に導く力です。感知力を高めることで、肌の水分量を高め、pH バランスの調整、皮脂の分泌、表皮のターンオーバーなどが健全に働き、肌は健康で安定した状態を維持することができます。

「感知力」を働かせる2つの鍵

ザ・ギンザは“感知力”の研究を進めて深めていく中で、肌が健康で安定した状態を維持するためには、より過酷な環境下にも常に肌が適応することができる肌の安定力に加え、肌が自ら回復する力が必要という考えに至りました。肌の自己回復力を高めること。そして、周りの環境に適応して肌の安定力を高めること。この組み合わせによって、より美しく、強く、揺らがない肌をザ・ギンザは目指しています。

リンデンとは

幾多の植物の中から、選び抜かれたのがリンデン。ブランド発祥の地、銀座の並木通りに咲く街路樹です。銀座という都市空間の過酷な環境、大気汚染、急激な気温湿度の変化の中でも強い生命力をもち、空気を浄化し、花が咲く五月には通りを香りで満たしながら、進化を続ける銀座の街に存在し続けています。ザ・ギンザの香りも多くの人に愛されてきたリンデンにインスパイアされています。

*¹ THE GINZA リンデンエキス（肌保護）

*² THE GINZA パーセプティブコンプレックスⅢ（ポリクオタニウム-51、ポリビニルアルコール、アシタバ葉/茎エキス、カルボキシメチルグルカン Na、イチヨウ葉エキス、グリセリン：保湿整肌）

*³ 個人差はあるものの、皮脂から酸化分解して生成されるノネナールは 40 代から顕著に増えてくることがわかっています（資生堂調査）

ザ・ギンザ オフィシャル サイト：<http://www.theginza.com>

ザ・ギンザ オフィシャル インスタグラム：https://www.instagram.com/theginza_official/

ザ・ギンザ オフィシャル フェイスブック：<https://www.facebook.com/THEGINZA>