

SHISEIDO、グローバルポップスターの“LISA (Lalisa Manobal)”を  
アルティミューンの新グローバルアンバサダーに起用



SHISEIDO は、2026 年 2 月 9 日(月)から “LISA (Lalisa Manobal)”をアルティミューンシリーズのグローバルアンバサダーに起用した新キャンペーンを開始します。アルティミューンは、2014 年の発売以来、世界で 331 のビューティーアワードを受賞している※SHISEIDO の象徴的な美容液です。

※ 2014 年に発売の初代商品からの全世界における累計受賞数(2025 年 12 月時点、資生堂調べ)

ポップミュージック界のスターであり、女優、そしてダンサーとして、グローバルに活躍する LISA は、力強いパフォーマンスと本物のアーティストとしての姿勢が、世界中から高い評価を受けています。常に成長し進化し続けようとする彼女の揺るぎない姿勢は、ファンに最高のものを届けたいという強い思いの表れであり、SHISEIDO のコアバリューとも完全に一致するものです。彼女の輝くような美しい肌は、アルティミューンが目指す内側から輝く肌を体現しています。

「私は以前から、SHISEIDO の大ファンでした。このたび、SHISEIDO のグローバルアンバサダーを務めることを光栄に思います。私にとって美しさとは、成長し、自信を持ち、そして自分自身のベストな姿へと進化していくことです。アルティミューンは、エイジングに抗うのではなく、肌を長期的に支えていくことに着目している点に共感します。なぜなら、美しさとは内面と外見の両方においてリアルで自信に満ち、内側から強さを感じられることだと思うからです。アルティミューンは私にとって本当に頼りになる存在です。その価値を世界中の人々に、私自身のユニークな方法で伝えることができる楽しみにしています。」

---- LISA (Lalisa Manobal)

「アルティミューンは、1872 年に銀座、東京で創業された資生堂の DNA を受け継ぐ商品です。SHISEIDO を象徴する美容液であり、最新のテクノロジーを結集し、進化を続けています。アジアにルーツを持ち、今や世界的に成功を収めている LISA は、私たちのブランドとアルティミューンという商品を体現する存在です。」

---- 代表執行役 社長 CEO 藤原 憲太郎

「LISA の美しい輝く肌は、究極の美しさといえます。それは彼女の内面からにじみ出る輝きです。彼女は常に自分を再定義し、アジアを代表するグローバルアーティストとして、ユニークで比類のない美しさを表現しています。世界中のお客さまにアルティミューンという革新的な商品イメージを伝えるアンバサダーとして理想の存在です。LISA と共にアルティミューンのエキサイティングな物語を始めることをうれしく思っています。」

---- ディビジョンオフィサー グローバルブランドプレジデント ブランド SHISEIDO エコー ロー

アルティミューンの「FAST. SLOW. FREE.」キャンペーンは、2026年2月9日(月)午前9時から、SHISEIDOの公式InstagramとXアカウントで公開されています。

LISAが彼女のスキンケアの旅と情熱を共有する3部構成のフィルムとなっています。彼女の個人的なビューティールーティンやファンへのメッセージなどを含む独占コンテンツです。

タイトル: アルティミューン™ パワライジング セラム | アルティミューン「FAST」篇(30秒) | SHISEIDO

動画のURL: <https://youtu.be/gz0WaliJfI>

タイトル: アルティミューン™ パワライジング セラム | アルティミューン「FREE\_Teaser」篇(10秒) | SHISEIDO

動画のURL: <https://youtube.com/shorts/TWMrX0u5xG8>

Youtube公開日: 2026年2月9日(月)

TV放映開始日: 2026年3月2日(月)~3月16日(月)

キャンペーンコンセプト - 「FAST. SLOW. FREE.」

SHISEIDO JAPANオフィシャルサイト <https://brand.shiseido.co.jp/>

SHISEIDO JAPAN公式Instagram [https://www.instagram.com/shiseido\\_japan/](https://www.instagram.com/shiseido_japan/)

SHISEIDO JAPAN公式X [https://x.com/SHISEIDO\\_brand](https://x.com/SHISEIDO_brand)

#SHISEIDO #アルティミューン #FreedomFromAge #LISAwithULTIMUNE

## SHISEIDO アルティミューン

2014 年に誕生した SHISEIDO アルティミューンは、誕生以降も着実に進化をし続けてきた、SHISEIDO を象徴する美容液です。2025 年 3 月 1 日に、スキンケアの新時代を切り拓く次世代美容液「アルティミューン™ パワライジング セラム」として、リニューアルしました。発売以来「肌本来の美しさを引き出す」独自価値が、人種、年齢、肌質、性別を問わず支持され、世界で 331 のビューティーアワードを受賞しています。\*

\* 2014 年に発売の初代商品からの全世界における累計受賞数(2025 年 12 月時点、資生堂調べ)

## SHISEIDO について

SHISEIDO は、1872 年東京銀座に創業した資生堂の遺伝子を継承し、その名を冠するグローバルフラッグシップブランドです。日本発、世界 90 の国と地域で展開。先端のアートとサイエンスを融合させたユニークな商品性は一人ひとりの内面から美しさを引き出し、想像以上の可能性とワクワクする高揚感をもたらします。

美しさとは目に見えるものだけでなく、目に見えないものもある。だからこそ限りなく自由で、人それぞれが感じる豊かさなのだと私たちは考えます。

肌に触れる瞬間の感覚。醸し出す雰囲気。香りの余韻。光と影の揺らぎ。あらゆることが新たな感動になり、日常に高鳴りをもたらすのです。

今までにない驚きや、人生が変わり世界が動き出すような刺激によって、なにげない日々に心躍らせ、喜びが満ちあふれるように。美の限界を軽やかに超えていく、SHISEIDO の「最先端」を目指し続けていきます。

## 【商品概要】

※価格は参考小売価格です(店舗によって異なる場合があります)。

商品名・容量・価格	商品特長
SHISEIDO アルティミューン™ パワライジング セラム <美容液>  30mL 9,000 円(税込 9,900 円)	<p><b>先進の美肌知見から。</b>  <b>365 日、エイジングケア※1 する美容液。</b>  <b>今も未来も、本来持つ美しい肌へ。</b></p> <p>※1 年齢に応じたうるおいによるお手入れのこと</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 日本独自のバイオ技術で椿の種子がもつ生命力からうるおいを。</li> <li>○ 発酵カメリアエキス+※2 と厳選された美容成分を 3000 万個の角層細胞へすみずみまで届けます。</li> </ul> <p>※2 ツバキ種子エキス、アスペルギルス培養物、グリセリン: 保湿</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 朝、夜、毎日のお手入れで、ハリ、なめらかさ、透明感あふれる輝きに満ち、うるおいが湧きあがるような肌へ。</li> <li>○ リサイクルガラスを 15%以上使用した容器を採用。</li> <li>○ くつろいだ気分を誘い、フレッシュでエネルギーに満ちた感覚をイメージしたグリーンフローラルの香りです。</li> <li>○ リッチなのにしっとりと肌になじみ、コクがありながら、みずみずしく、塗った後はハリのある使用感。</li> <li>○ すべての肌タイプの方に使用いただけます。</li> <li>○ ミネラルオイルフリー、パラベン(防腐剤)フリー</li> <li>○ アレルギーテスト済み、ノンコメドジェニックテスト済み (全てのかたにアレルギーが起きない、ニキビができるないというわけではありません。)</li> </ul>
50mL 13,800 円(税込 15,180 円)	
50mL (レフィル) 13,300 円(税込 14,630 円)	
75mL 18,000 円(税込 19,800 円)	
 <p><b>使用法</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 毎日の朝、夜のお手入れに、化粧水で肌を整えてから、乳液またはクリームの前にお使いください。</li> <li>● 他の美容液と併用される場合は、アルティミューン™ パワライジングセラムを先にお使いください。</li> <li>● ディスペンサー2回押し分を手にとり、顔全体にていねいに均一になじませます。</li> </ul>	

※掲載されている内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がありますのでご留意ください。