



ザ・ギンザのクレンジングがリニューアル。肌の不要な汚れを優しくオフ。

素肌に光を取り込み、つやに満ちたエンパワリンググロウスキンへ。

「ザ・ギンザ ピュリファイングクレンジングオイル n」

「ザ・ギンザ クリーミークレンジングフォーム n」

2026 年 2 月 1 日(日)新発売*



発売背景

近年、私たちを取り巻く環境やライフスタイルは常に変化し、より過酷なものになっています。私たちの肌は日々、大気汚染、紫外線、気温変動など、さまざまな外部環境要因にさらされています。これらの要因は、乾燥など肌へ様々な悪影響を与えます。特に都市部では、大気汚染物質、ちり、ほこり、花粉などが肌表面に付着し、トラブルの原因となることが懸念されています。こうした外部環境の影響を軽減し、肌を健やかに保つために、基本的でありながら効果的なステップが「洗顔」です。洗顔は、肌に付着した汚れや過剰な皮脂を取り除きます。肌を清潔な状態に保ち、次に使用するスキンケア製品のための重要な準備段階です。ザ・ギンザは、洗顔によって素肌の不要な汚れを落とし、光を取り込むことで、透明感にあふれ、つやに満ちた状態へと導くことが出来るのではないかと考えました。

肌に悪影響を与える空気中の浮遊物(花粉、ちり、ほこりなど)・皮脂やごわつき・角栓などの汚れを肌なじみがよく密着するオイルが負担なく取り除き、肌本来のつや・透明感に溢れる素肌に導く、オイル美容クレンジング「ザ・ギンザ ピュリファイングクレンジングオイル n」(希望小売価格 9,350 円(税込))と、発売以来 210 万个**売り上げているザ・ギンザで大人気の洗顔料「ザ・ギンザ クリーミークレンジングフォーム n」(希望小売

価格 9,350 円(税込))が、濃密で心地よいマイクロサイズの泡で汚れを吸着し、肌本来のつやと透明感に溢れた素肌へ導く洗顔料としてリニューアル発売いたします。2026 年 1 月 3 日(土)より SHISEIDO THE STORE、国内免税店にて先行発売、2 月 1 日(日)より各取扱店舗、オンラインショップにて発売いたします。乾燥や肌荒れなど肌に悪影響を及ぼすトラブルの素を洗い流し、つやに満ちたエンパワリンググロウスキンへ。

*一部店舗にて先行発売を実施しています。**2016 年 1 月～2025 年 7 月までのザ・ギンザ クレンジングフォーム、ザ・ギンザ クレンジングフォーム P、ザ・ギンザ クリーミークレンジングフォーム売上総個数。

商品特長

「ザ・ギンザ ピュリファイングクレンジングオイル n」(希望小売価格 9,350 円(税込))には以下の 3 つの特長があります。

1. ケアオイルクレンジテクノロジー採用。
約 250 種類の中から選定された 6 種のオイル。とろみのあるオイルが肌に密着し、なでるだけでメイクをオフし、洗い流した後も、つっぱり感のないつやのある肌に仕上がります。
2. コメ胚芽油(エモリエント成分)配合。
肌のうるおいを守りながら洗いあげ、つやのある肌に整えます。
3. 「THE GINZA リンデンアロマ」配合。
銀座の並木通りに実際にある菩提樹(リンデン)の生花の香りを分析し、調香して再現。透明感のある菩提樹(リンデン)の香り。至福のスキンケアをお楽しみください。



ザ・ギンザで大人気の洗顔料「ザ・ギンザ クリーミークレンジングフォーム n」(希望小売価格 9,350 円(税込))には以下の 4 つの特長があります。

1. エッセンスフォームテクノロジー採用。
マイクロサイズの細かく濃密な泡で、肌負担なく毛穴の奥まで汚れを優しく洗い流す新処方。4 年にわたる研究によって完成した本テクノロジーで、細やかで濃密な泡が肌を包み込み、肌に負担を感じさせない至福のテクスチャーを実現。洗い流したあとの肌は、なめらかさと柔らかさを実感できるような特別な仕上がり。洗い流した後も、透明感とつやに満ちた素肌へ導きます。
2. 「THE GINZA リンデンエキス(肌保護)*¹」を配合。
リンデンの生育環境に適した東欧産のリンデンを使用し、その花から貴重なエキスを抽出。
3. 「THE GINZA パーセプティブコンプレックスⅢ(保湿整肌)*²」配合。
乾燥などの外部環境から肌を守り、なめらかな肌に導きます。

4. 「THE GINZA リンデンアロマ」配合。

銀座の並木通りに実際にある菩提樹(リンデン)の生花の香りを分析し、調香して再現。透明感のある菩提樹(リンデン)の香り。至福のスキンケアをお楽しみください。

*¹ THE GINZA リンデンエキス（フユボダイジュ花エキス）（肌保護）

*² THE GINZA パーセプチブコンプレックスⅢ（ポリオクタニウム-51、ポリビニルアルコール、アシタバ葉/茎エキス、カルボキシメチルグルカンNa、イチヨウ葉エキス、グリセリン）（保湿整肌）

【商品概要】

商品名	分類	容量	商品特長	希望小売価格
ザ・ギンザ ピュリファイン グクレンジングオイル n   <THE GINZA リンデンアロマイメージ図>	<メイク落とし>	200mL	《商品特長》 こっくりとしたオイルが肌に密着、べたつきを残さず、しっかりメイクオフ。しっとり感のある、なめらかなつや肌へ。 ◆ケアオイルクレンジングテクノロジー搭載 約 250 種類の中から選定された 6 種のオイル。とろみのあるオイルが肌に密着し、なでるだけでメイクをオフし、洗い流した後も、つっぱり感のないつやのある肌に仕上がります。 ◆コメ胚芽油（エモリエント成分）配合 肌のうるおいを守りながら洗いあげ、つやのある肌に整えます。 ◆「THE GINZA リンデンアロマ」配合 銀座の並木通りの菩提樹(リンデン)の生花の香りを分析し、調香して再現。「THE GINZA リンデンアロマ」は、ノネナール* ³ をマスキングする効果のある 6 種の香り成分を配合。凛とした気品あふれる明るいグリーンフローラルの香り。 ◆ご使用方法 ●手のひらにポンプ 2 回押し分をとり、らせんを描くようにしてメイクなどの汚れとなじませた後、水かぬるま湯で十分に洗い流します。その後、ザ・ギンザ クリーミーグクレンジングフォーム n で洗い流してください。 ◆発売日 2026 年 2 月 1 日（日）	9,350 円 （税抜 8,500 円）
ザ・ギンザ クリーミーグクレンジングフォーム n 	<洗顔料>	130g	《商品特長》 きめが細かく濃密な泡が肌をやさしく包み、しっとりうるおい感のある肌に洗い上げる洗顔フォーム。 ◆エッセンスフォームテクノロジー採用 マイクロサイズの細かく濃密な泡で毛穴の奥まで汚れを落とし、肌負担なく優しく洗い流す処方。洗い流した後も、つやと透明感が引き出されたような肌へ導きます。 ◆THE GINZA リンデンエキス（肌保護）*¹ 配合 リンデンの生育環境に適した東欧産のリンデンを使用し、その花から貴重なエキスを抽出。	9,350 円 （税抜 8,500 円）

 <THE GINZA リンデンエキスイメージ図>  <THE GINZA パーセプティブコンプレックスⅢイメージ図>  <THE GINZA リンデンアロマイメージ図>			◆「THE GINZA パーセプティブコンプレックス Ⅲ（保湿整肌）*²」 配合 乾燥などの外部環境から肌を守り、なめらかな肌に導きます。 ◆「THE GINZA リンデンアロマ」配合 銀座の並木通りの菩提樹（リンデン）の生花の香りを分析し、調香して再現。「THE GINZA リンデンアロマ」は、ノネナール*³をマスキングする効果のある6種の香り成分を配合。凛とした気品あふれる明るいグリーンフローラルの香り。至福のスキンケアタイムをお楽しみください。 ○ アレルギーテスト済み（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません。） ◆ご使用方法 ●手のひらにチューブから約 1cm をとり、少量の水かぬるま湯を加えながらよく泡立てて、泡で顔をつつみこむようにして洗います。その後十分に洗い流してください。 ◆発売日 2026 年 2 月 1 日（日）	
---	--	--	---	--

*¹ THE GINZA リンデンエキス（肌保護）

*² THE GINZA パーセプティブコンプレックスⅢ（ポリクオタニウム-51、ポリビニルアルコール、アシタバ葉/茎エキス、カルボキシメチルグルカン Na、イチヨウ葉エキス、グリセリン：保湿整肌）

*³ 個人差はあるものの、皮脂から酸化分解して生成されるノネナールは 40 代から顕著に増えてくることがわかっています（資生堂調査）

スキンケアブランド「ザ・ギンザ（THE GINZA）」について

タイムレスで本質的な美しさを追求する資生堂のプレステージスキンケアブランド。1975 年にファッションブティックとして発足したザ・ギンザは、「肌は身にまとう最高のオートクチュール」という美学のもと、肌こそが一人ひとりのタイムレスな美を体現できると考えます。ザ・ギンザは、生命を守る皮膚がうるおいに満ちたすこやかな状態であるために、皮膚生理に着目。一人ひとりの肌の“感知力”を大切にしながら、肌本来の美しさを引き出します。素肌をすこやかな状態に保ちながら、その人それぞれのどんなときも揺るがない、エンパワリング グロウスキンへと導きます。ザ・ギンザは、肌本来の美しさを引き出すスキンケアを 20 年以上かけて研究してきました。ブランドの真髄は新配合の「THE GINZA リンデンエキス*¹」と進化した「THE GINZA パーセプティブコンプレックス Ⅲ*²」。年齢や肌質、性別、肌を取り巻く環境を問わず、どなたでも使用できる設計で、洗練を究めた効果的なリチュアルと本質的な価値あるもので満たされた精緻なフォーミュラが特長のエッセンシャルスキンケアです。



エッセンシャルリストスキンケア

ザ・ギンザは自分の価値観や価値基準、自分にとって本当に必要なものだけを見極め、選択している方へ向けた、エッセンシャルリストスキンケアへと進化いたしました。洗練を究めた効果的なリチュアルと本質的な価値あるもので満たされた精緻なフォーミュラで、エンパワリング グロウスキンを提供します。

ザ・ギンザのサイエンス

ザ・ギンザは、ブランド誕生から 20 年以上に渡り、皮膚生理に基づいた研究とものづくりを続けています。皮膚生理とは皮膚のあらゆる機能であり、肌が自ら健やかな状態を保ち続ける機能も含まれます。私たちは、その皮膚生理から独自サイエンスとして“感知力”を確立。感知力とは、肌自身が角層、表皮、真皮へ内外からの影響に反応して健全な肌に導く力です。感知力を高めることで、肌の水分量を高め、pH バランスの調整、皮脂の分泌、表皮のターンオーバーなどが健全に働き、肌は健康で安定した状態を維持することができます。

「感知力」を働かせる2つの鍵

ザ・ギンザは“感知力”の研究を進めて深めていく中で、肌が健康で安定した状態を維持するためには、より過酷な環境下にも常に肌が適応することができる肌の安定力に加え、肌が自ら回復する力が必要という考えに至りました。肌の自己回復力を高めること。そして、周りの環境に適応して肌の安定力を高めること。この組み合わせによって、より美しく、強く、揺らがない肌をザ・ギンザは目指しています。

リンデンとは

幾多の植物の中から、選び抜かれたのがリンデン。ブランド発祥の地、銀座の並木通りに咲く街路樹です。銀座という都市空間の過酷な環境、大気汚染、急激な気温湿度の変化の中でも強い生命力をもち、空気を浄化し、花が咲く五月には通りを香りで満たしながら、進化を続ける銀座の街に存在し続けています。ザ・ギンザの香りも多くの人に愛されてきたリンデンにインスパイアされています。

ザ・ギンザ オフィシャル サイト : <http://www.theginza.com>

ザ・ギンザ オフィシャル インスタグラム : https://www.instagram.com/theginza_official/

ザ・ギンザ オフィシャル フェイスブック : <https://www.facebook.com/THEGINZA>