

# ELIXIR

## 肌のハリと。新たな次元へ。 エリクシールから「新・高機能エイジングケア<sup>※1</sup> 化粧水・乳液」誕生。 ～2025年8月21日(木)発売～

スキンケア市場 18年連続売上 No.1<sup>※2</sup> のエイジングケア<sup>※1</sup> ブランド「エリクシール」は、高機能エイジングケア<sup>※1</sup> 化粧水「エリクシール リフトモイスト ローション しっとりタイプ ba」ほか【全9品 参考小売価格 980円(税込 1,078円)～3,600円(税込 3,960円)\*】を2025年8月21日(木)に発売します。

\* 価格は参考小売価格です。(店舗によって異なる場合があります)

エリクシールは1983年の誕生以来、最新のコラーゲンサイエンスを重ねてきたエイジングケア<sup>※1</sup> ブランドです。

- ◆2022年のリニューアルから3年で累計出荷本数 1,000万本突破<sup>※3</sup> のエイジングケア<sup>※1</sup> の化粧水・乳液が、ゆるぎないハリのための新・独自成分『コラジェネシス<sup>※4</sup>』を配合して進化。
- ◆高機能エイジングケア<sup>※1</sup> で、うるおってハリに満ちた「つや玉」輝く肌に導きます。さらに、うるおって、小ジワ<sup>※5</sup>、大人毛穴まで目立たない。高機能エイジングケア<sup>※1</sup> 化粧水・乳液です。
- ◆新成分『コラジェネシス<sup>※4</sup>』は、約140,000通りの組み合わせから厳選し、開発したエリクシール独自成分です。

※1 エイジングケアとは年齢に応じたうるおいケアのこと

※2 インテージ SRI・SRI+ スキンケア市場 メインシリーズランキング 2007年1月～2024年12月 推計販売金額

※3 シリーズ累計出荷本数 2022年8月～2025年5月 (限定品含む)

※4 シャクヤクエキス、バラエキス、ヒドロキシプロリン、ミシマサイコ根エキス、グリセリン(ハリ保湿)

※5 うるおいによって、乾燥による小ジワを目立たなくする



エリクシール リフトモイスト ローション しっとりタイプ ba (医薬部外品)

※お客さまからのお問い合わせは「エリクシールお客さま窓口 フリーダイヤル 0120-770-933」でお受けしています。  
※本内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がありますのでご注意ください。

## 【商品一覧】

全 9 品

商品名	分類	容量	参考小売価格
エリクシール リフトモイスト ローション みずみずしいタイプ ba (医薬部外品)	化粧水	本体 170mL	3,100 円(税込 3,410 円)
		つめかえ用 150mL	2,700 円(税込 2,970 円)
エリクシール リフトモイスト ローション しっとりタイプ ba (医薬部外品)		本体 170mL	3,100 円(税込 3,410 円)
		つめかえ用 150mL	2,700 円(税込 2,970 円)
エリクシール リフトモイスト エマルジョン みずみずしいタイプ ba (医薬部外品)	乳液	本体 130mL	3,600 円(税込 3,960 円)
		つめかえ用 110mL	3,000 円(税込 3,300 円)
エリクシール リフトモイスト エマルジョン しっとりタイプ ba (医薬部外品)		本体 130mL	3,600 円(税込 3,960 円)
		つめかえ用 110mL	3,000 円(税込 3,300 円)
エリクシール リフトモイスト トライアルセ ット しっとりタイプ ba 【数量限定品】	化粧水・乳液	各 30mL	980 円(税込 1,078 円)

※価格は参考小売価格です(お店によって異なる場合があります)

## 開発背景・商品特長

エリクシールの調査<sup>※6</sup>では、一人あたりの肌悩み保有数は30代で平均2.6個、40代では平均3.3個、50代では平均4.3個と、年齢を重ねるごとに増えていくことが分かりました。さらに、複数ある肌悩みの中で年代ごとに最も増加幅が大きいのは「ハリ・弾力のなさ」であり、30代では19.2%であるのに対し、40代では37.6%、50代では55.2%と増加し、年齢を実感する大きな要因であると捉えています。こういった大人の肌変化も相まって、40代以降になると90%以上の方が毎日の化粧水にも本格的なエイジングケア<sup>※1</sup>を求めていることも分かりました。

そこでエリクシールは、このような生活者意識に着目し、ゆるぎないハリのための新・独自成分『コラジェネシス<sup>®</sup>』<sup>※4</sup>を配合した、高機能エイジングケア<sup>※1</sup>化粧水・乳液を発売します。うるおって、小ジワ<sup>※5</sup>、大人毛穴まで目立たない。高機能エイジングケア<sup>※1</sup>で、うるおってハリに満ちた「つや玉」輝く肌へと導きます。



※イメージ画像

### エリクシール独自成分『コラジェネシス<sup>®</sup>』

約140,000通りの組み合わせから厳選したエリクシール独自成分

※ シャクヤクエキス、パラエキス、ヒドロキシプロリン、シミマサイコ根エキス、グリセリン(ハリ保湿)

さらに、近年の暑くて長い夏の季節背景を踏まえ、幅広い方に通年愛用いただけるよう、季節や好みで選べるテクスチャーを化粧水・乳液それぞれ2タイプ(みずみずしい・しっとり)配置しています。異なる使用感でありながら同じ効果・保湿力を実現したテクスチャーの開発には、各タイプごとに異なる研究員が携っており、なじませるたび感動するこだわりのテクスチャーです。



エリクシール リフトモイスト ローション ba (医薬部外品)  
エリクシール リフトモイスト エマルジョン ba (医薬部外品)

※6 当社調べ。25年4月 n=500(30~69歳女性)

## 販売チャネルとプロモーション

販売チャネルは、ドラッグストア・GMS・化粧品専門店など約20,000店です。あわせて、資生堂公式ECサイト「資生堂オンラインストア」などのECサイトでも販売します。2025年8月より、順次、TVCM、WEBプロモーションを展開します。

## 「エリクシール」とは

1983年に誕生以来、常に最新のコラーゲン研究を重ね、確かな肌効果と心地よさを提供し続けてきたブランドです。肌で感じる小さな奇跡が、「つや玉」となり頬に美しく輝く。一歩前へ踏み出すあなたの味方になるように。今もこれからも、ともに歩んでいくエイジングケア<sup>※2</sup>ブランドです。

## 「つや玉」とは

「つや玉」とは、ハリ・透明感・うるおいに満ちたすこやかで美しい肌のしるし。頬の高い位置に、みずみずしい光となってあらわれます。

【商品概要】

\* 価格は参考小売価格です(お店によって異なる場合があります)

商品名・容量・価格	商品特長
<p>＜商品名＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ エリクシール リフトモイスト ローション みずみずしいタイプ ba (医薬部外品)</li> <li>■ エリクシール リフトモイスト ローション しっとりタイプ ba (医薬部外品)</li> </ul> <p>＜容量＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本体 170mL</li> <li>■ つめかえ用 150mL</li> </ul> <p>＜価格＞</p> <p>参考小売価格</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本体 3,100 円 (税込 3,410 円)</li> <li>■ つめかえ用 2,700 円 (税込 2,970 円)</li> </ul> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin-bottom: 20px;"> <p>肌のハリと。新たな次元へ。 うるおって、小ジワ、大人毛穴まで目立たない。 新・高機能エイジングケア<sup>※1</sup>化粧水</p> </div> <p>ゆるぎないハリのための<b>独自成分「コラジェネシス<sup>※2</sup></b>配合</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ハリとうるおいで大人毛穴を目立たせない</li> <li>○ 肌荒れを防ぐ</li> <li>○ 乾燥による小ジワを目立たなくする(効能評価試験済み)</li> <li>○ アルコール<sup>※3</sup>フリー</li> <li>○ パラベンフリー</li> </ul> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;">  </div> <p>※1 エイジングケアとは年齢に応じたうるおいケアのこと          ※2 シაკヤクエキス、パラエキス、ヒドロキシプロリン、ミシマサイコ根エキス、グリセリン(ハリ保湿)          ※3 エチルアルコール          ※4 ラウリルジメチルアミノ酢酸ベタイン、キシリトール、グリセリン(保湿)          ※5 水溶性コラーゲン、グリセリン(保湿)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ リラックス感のある心地よいアクアフローラルの香り</li> <li>○ アレルギーテスト済み、ニキビのもとになりにくい処方                  ※全てのかたにアレルギーが起きない、また、ニキビができないというわけではありません。</li> </ul> <div style="margin-top: 20px;"> <p><b>【使用方法】</b> 洗顔の後、手のひらに適量を取り、ていねいになじませます。</p> <p><b>【使用量の目安】</b> 500 円硬貨大</p> </div>

<商品名>

■ エリクシール  
リフトモイスト エマルジョン  
みずみずしいタイプ ba  
(医薬部外品)

■ エリクシール  
リフトモイスト エマルジョン  
しっとりタイプ ba  
(医薬部外品)

<容量>

■ 本体 130mL  
■ つめかえ用 110mL

<価格>

参考小売価格

■ 本体 3,600 円  
(税込 3,960 円)  
■ つめかえ用 3,000 円  
(税込 3,300 円)



肌のハリと。新たな次元へ。  
うるおって、小ジワ、大人毛穴まで目立たない。

新・高機能エイジングケア※<sup>1</sup> 乳液

- ゆるぎないハリのための**独自成分「コラジェネシス」**※<sup>2</sup>配合
- ハリとうるおいで大人毛穴を目立たせない
- 肌荒れを防ぐ
- 乾燥による小ジワを目立たなくする(効能評価試験済み)
- アルコール※<sup>3</sup>フリー
- パラベンフリー



※<sup>1</sup> エイジングケアとは年齢に応じたうるおいケアのこと

※<sup>2</sup> シャクヤクエキス、パラエキス、ヒドロキシプロリン、ミシマサイコ根エキス、グリセリン(ハリ保湿)

※<sup>3</sup> エチルアルコール

※<sup>4</sup> マカデミアナッツ油脂脂肪酸フィトステリル、グリセリン(つや保湿)

※<sup>5</sup> 水溶性コラーゲン、グリセリン(保湿)

- リラックス感のある心地よいアクアフローラルの香り
- アレルギーテスト済み、ニキビのもとになりにくい処方  
※全てのかたにアレルギーが起きない、また、ニキビができないというわけではありません。

**使用法**

洗顔の後、手のひらに適量を取り、ていねいになじませます。

**使用量の目安**

10 円硬貨大

<商品名>

エリクシール リフトモイスト トライアルセット しっとりタイプ ba  
【数量限定品】

<容量>

- 化粧水 30mL
- 乳液 30mL

<価格>

参考小売価格

- 980 円(税込 1,078 円)



新・高機能エイジングケア※1 化粧水・乳液の  
10 日分※2 トライアルセット

セット内容

- ・エリクシール リフトモイスト ローション しっとりタイプ ba  
(医薬部外品)化粧水 30mL
- ・エリクシール リフトモイスト エマルジョン しっとりタイプ ba  
(医薬部外品)乳液 30mL

テクスチャー

各しっとりタイプ

※1 エイジングケアとは年齢に応じたうるおいケアのこと

※2 使用方法に沿った使い方での目安

- エリクシール ブランドサイト <https://www.shiseido.co.jp/elixir/>
- エリクシール 公式 X [https://twitter.com/elixir\\_TW](https://twitter.com/elixir_TW)
- エリクシール 公式 Instagram [https://www.instagram.com/elixir\\_official\\_shiseido/](https://www.instagram.com/elixir_official_shiseido/)

## **R&D 理念「DYNAMIC HARMONY」とは**

資生堂は、研究開発(以下 R&D)の強化を目的に、独自の研究開発理念として、2021 年に「DYNAMIC HARMONY」を制定しました。「DYNAMIC HARMONY」は、明治期に日本初の民間洋風調剤薬局として創業して以来取り組んできた、西洋の科学と東洋の叡智を融合した成り立ちに端を発するものです。一見相反する価値や両立が難しい価値を融合し、唯一無二の新たな価値を生み出すという独自の R&D の考え方を当社の強みとして再定義し、明文化しています。

現在、社会環境やお客さまニーズが多様化する中、企業が持続的に成長していくためには、革新的なイノベーションが必要不可欠です。当社はこの理念のもと、5 つの研究アプローチを柱に据えることで、まず社内外に向けて資生堂 R&D の強みと独自性を可視化し、多様なバックグラウンドをもつ世界中の研究者が能力を最大限発揮することを狙っています。また、これにより R&D 部門のさらなる強化を目指し、イノベーション創出を加速させ、当社の企業使命である「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(ビューティーイノベーションでよりよい世界を)」のもと、新たな製品やよりよいサービスの提供を行っています。

・資生堂、独自の R&D 理念「DYNAMIC HARMONY」を制定(2021 年)

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000003252>

・「DYNAMIC HARMONY」特設ページ

<https://corp.shiseido.com/jp/rd/dynamicharmony>

## **R&D 戦略について**

資生堂は、イノベーションを加速させるためのアプローチとして R&D 理念「DYNAMIC HARMONY」のもと、「Skin Beauty Innovation: ブランドの価値向上」「Sustainability Innovation: 循環型の価値づくり」「Future Beauty Innovation: 新領域への挑戦」の 3 つの柱を立てています。また、オープンイノベーションを推進し、さまざまな外部機関との研究アライアンスを通じて、新しい価値創造を進めています。資生堂の先進サイエンスと世界トップレベルの研究機関の知と技術の融合から創出された革新的な研究成果は、化粧品技術に関する世界最大の権威ある研究発表会 IFSCC などグローバルにおいて学術的にも高く評価されています。

### **【主なニュースリリース】**

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000003038>

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000003374>

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000004028>

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000004027>