

解き放て、本来のチカラ。
SHISEIDO MEN 新アルティミューン誕生。
100年にわたる男性肌研究のすべてが、ここに。
年齢を力に変える。

～2025年7月21日(月)発売～

世界90の国と地域で展開するブランド「SHISEIDO」のメンズシリーズ「SHISEIDO MEN(資生堂メン)」は100年にわたる男性肌研究を背景に、「男性肌のエイジングは、女性より10年早い」という事実に着目。ブランドを象徴する美容液「SHISEIDO メン アルティミューン™ パワライジング セラム」【全3品 参考小売価格 5,000円～13,800円(税込 5,500円～15,180円)】を2025年7月21日(月)に発売します。国内では全国のデパート・化粧品専門店を中心に、SHISEIDO オフィシャルサイト、資生堂オンラインストア、Amazon、楽天公式ショップなどで販売します。

※価格は参考小売価格です。(店舗によって異なる場合があります)

- ◆「SHISEIDO メン アルティミューン™ パワライジング セラム」は、新たに POWER ペプチド AA+™※1 搭載。
◆肌を引き締め、若々しい印象を保つためのマルチアプローチ。高機能エイジングケア※2 美容液。

※1 カルノシン、グリセリン(保湿)

※2 年齢に応じたうるおいケア



「SHISEIDO メン アルティミューン™ パワライジング セラム」

【商品一覧】

全3品

商品名	分類	容量	参考小売価格
SHISEIDO メン アルティミューン™ パワライジング セラム	美容液	30ml	9,000 円(税込 9,900 円)
		50mL	13,800 円(税込 15,180 円)
SHISEIDO メン アルティミューン トライアルキット S【数量限定】	—	美容液(15mL) 洗顔料(30g) 化粧水(30mL)	5,000 円(税込 5,500 円)

※価格は参考小売価格です。(店舗によって異なる場合があります)

※お客さまからのお問い合わせは「SHISEIDOお客さま窓口 フリーダイヤル0120-587-289」でお受けしています。

※掲載されている内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がありますのでご注意ください。

開発背景

資生堂は長年にわたりお客さまの年代・性別ごとの皮膚生理や嗜好性について研究を行い、これまでも男女の皮膚生理におけるさまざまな違いを明らかにしてきました。その中で、男性の肌は、ダメージを受けやすく、男性肌のエイジングは、女性よりも 10 年早いことに着目。また、「引き締まった若々しい印象」を手に入れたいインサイトに着目し、より男性のさまざまな肌悩みにアプローチする商品を開発しました。

商品特長

- 若々しい印象を保つためのマルチアプローチを叶えます。
- 美容液一滴に、うるおいなどの成分を凝縮。ベタつくことなく肌^{※2}に届けます。
- うるおって、乾燥による小じわを目立たなくし^{※3}、なめらかで引き締まったようなハリのある肌で、今も未来も明るく、清潔感のある印象へ導きます。
- 年齢を重ねるごとに、大人の魅力が積みあがる「年齢を力に変える」美容液です。

※2 角層まで

※3 効能評価試験済み

「POWER ペプチド AA+™」(カルノシン、グリセリン/保湿)

100 年の男性肌研究を背景に、SHISEIDO メン アルティミューン™ パワライジング セラムは新たな成分として、「POWER ペプチド AA+™」(カルノシン、グリセリン/保湿)」を搭載しました。



*イメージ

SHISEIDO MEN とは

世界 90 の国と地域で展開するブランド「SHISEIDO」のメンズシリーズ「SHISEIDO MEN(資生堂メン)」は、男性の肌のバリア機能に着目した本格スキンケアラインとして、2003 年にイタリア・ドイツから販売を開始。日本市場には 2004 年に導入し、プレステージメンズカテゴリー市場を牽引してきました。資生堂は、長年にわたり年代・性別ごとの皮膚生理や嗜好性について研究した成果として、過剰な皮脂、乾燥、肌荒れに代表される、男性の肌悩みを引き起こす 3 大弱点^{※4}を解明。100 年にわたる、男性肌研究の進化がここに。

※4 ディフェンス、バランス、リカバリー

<以下余白>

【商品概要】

※価格は参考小売価格です。(店舗によって異なる場合があります)

商品名・容量・価格	商品特長
SHISEIDO メン アルティミューン™ パワライジング セラム ＜美容液＞ 30mL 9,000 円 (税込 9,900 円) 50mL 13,800 円 (税込 15,180 円) 	若々しい印象を保つためのマルチアプローチ。 ● 男性のエイジングサイン(肌の乾燥、ざらつき、透明感のなさ、毛穴の目立ち、ハリなさ)に全方位から対応します。 ● 美容液一滴に、うるおいなどの成分を凝縮。ベタつくことなく肌※¹に届けます。 ● うるおって、乾燥による小じわを目立たなくし※²、なめらかで引き締まったようなハリのある肌で、今も未来も明るく、清潔感のある印象へ。 ※1 角層まで ※2 効能評価試験済み。 ○POWER ペプチド AA+配合(カルノシン、グリセリン／保湿) ○トリプルカメリア GL エキス配合(ツバキ種子エキス、ツバキ花エキス、ツバキ葉エキス、グリセリン／保湿) ○アルギニン GL 配合(アルギニン HCl、グリセリン／保湿) ● ノンcomedogenic、アレルギーテスト済み (全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。) ● 肌の乾燥、肌あれを防ぎます ● アフターシェーブローションとしても快適に使い、ひげそり後の肌を整えます ● パラベンフリー 使用法 ● 洗顔やひげそりの後にお使いください。化粧水をご使用いただく場合は化粧水の後にお使いください。 ● ディispenser 2 回押し分を手にとり、顔全体に均一になじませます。 ＜以下余白＞

SHISEIDO メン
アルティミューン
トライアルキット S
＜数量限定品＞
洗顔料 30g
化粧水 30mL
美容液 15mL
5,000 円
(税込 5,500 円)



SHISEIDO MEN の新美容液(15mL)、洗顔料(30g)、化粧水(30mL)がセットになった数量限定のトライアルキット

- SHISEIDO メン アルティミューン™パワライジング セラム(新美容液)
うるおって、乾燥による小じわを目立たなくし※¹、なめらかで引き締まったようなハリのある肌で、今も未来も明るく、清潔感のある印象へ導きます。
- SHISEIDO メン フェイスクレンザー(洗顔料)
すっきり清潔な肌へ。必要なうるおいを奪わず洗います。
- SHISEIDO メン ハイドレーティング ローション C(化粧水)
快適なうるおい肌へ導く3秒間※²。たっぷりと水分補給します。

※¹ 効能評価試験済み

※² 肌に塗布するために必要な時間

SHISEIDO MEN ブランドサイト <https://brand.shiseido.co.jp/products/men/>
SHISEIDO MEN Instagram https://www.instagram.com/shiseido_men/

＜以下余白＞