

資生堂 福岡空港免税店ビューティーカウンターを大幅に拡張・リニューアル

～世界中の人に開かれたショーケースとしてブランド価値の発信を強化～

資生堂は、福岡空港 国際線旅客ターミナルビルのグランドオープン(2025年3月)に伴い、当社が展開するブランドのビューティーカウンターを大幅に拡張・リニューアルしました。当社のカウンター面積は従来の5倍になり、空港内で最大規模となります。出展するブランドは、新たに4ブランドを加え、計11ブランドです。ブランドごとの世界観を反映したショーケースと、旅の記憶に残る上質なおもてなしを通じ、没入感のある顧客体験を提供します。

福岡空港は、東京・京都・大阪といった主要都市に次ぐ福岡に位置し、九州で最大の空港として注目を集めています。また、韓国、台湾、香港、中国本土、東南アジア各地との直行便の新規就航も見込まれ今後さらなる国際的ハブ空港としての成長が期待されています。変化の激しい市場でも安定的な利益拡大を実現するレジリエントな事業構造を目指し取り組む「アクションプラン 2025-2026」のもと、今回の拠点強化は、トラベルリテール事業の成長戦略の一環です。世界中の旅行者の多様なニーズに応えるとともに、日本の美意識や文化を体現したブランド価値を届ける重要なプラットフォームとして、世界中のお客さまとの接点拡大によるプレゼンス向上を目指していきます。



【福岡空港における当社のビューティーカウンター外観】

福岡空港 資生堂ビューティーカウンターに関する情報

- 取り扱いブランド: SHISEIDO、クレ・ド・ポーボーイ、NARS、エリクシール、アネッサ、ISSEY MIYAKE PARFUMS、narciso rodriguez、Serge Lutens、BAUM、THE GINZA、IPSA



【クレ・ド・ポーボーイ、THE GINZA、SHISEIDO、エリクシール、アネッサのカウンター外観】



【SHISEIDO と BAUM のカウンター外観】

資生堂のトラベルリテール事業について (<https://corp.shiseido.com/jp/tr/>)

資生堂における重要な事業の一つとして、資生堂のグローバル免税ビジネスを展開しています。シンガポールに本社を置き、東京、上海、香港、パリ、ドバイ、マイアミに拠点オフィスを構えています。空港、ダウンタウンの店舗、免税店、航空会社、フェリーで事業を展開し、旅行者に独自の価値を提供することで、持続可能なブランド成長の推進を使命としています。