

「美しく。あなたらしく。」TSUBAKI誕生10周年記念
蜷川実花さんとのスペシャルコラボ限定品、2016年2月上旬発売

～華やかな世界観とともに、日本女性一人ひとりの咲き誇る美しさを応援～

資生堂は、ヘアケアブランド「TSUBAKI」のブランド誕生 10 周年を記念し、2016 年 2 月上旬より写真家・映画監督として活躍中の蜷川実花（にながわ みか）さんとのコラボレーション商品を発売およびプロモーションを展開します。

- ◆10周年のコラボレーション限定品として、「TSUBAKI×蜷川実花10周年スペシャルセット（シャンプー・ヘアコンディショナー・ダメージケアウオーター）【全3品目3品種、オープン価格】」と「ワタシプラス限定ヘアフレグランスオイル【全1品目1品種、3,240円（税込）】」を発売
- ◆TSUBAKI×蜷川実花さんが東京都内の「銭湯」を「TSUBAKI湯」として期間限定プロデュース
2月11日（木）～3月31日（木）まで期間限定オープン
- ◆福山雅治さん出演の10周年特別CMを2月12日（金）より全国でオンエア
（※蜷川実花さんは撮影しておりません）

2016 年の TSUBAKI について

2006 年、「日本女性の美を称賛し、応援する」をコンセプトに誕生した「TSUBAKI」は、女性たちの美しい髪の魅力を最大限に引き出す美髪ケアを提案してきました。2015 年には「髪と地肌を W ケアする」商品へと機能を強化。そして 2016 年にはブランド誕生 10 周年を迎え、「これからも自分らしく美しく咲き続けていたい、という女性たちの気持ちに寄り添い、応援し続ける」というブランドの想いに共感いただいた蜷川実花さんと、スペシャルコラボレーションを展開します。



10 周年スペシャルセット
（シャンプー・ヘアコンディショナー・ダメージケアウオーター）



ヘアフレグランスオイル
オリジナルデザインポーチ付

TSUBAKI×蜷川実花さん コラボレーション商品について

「TSUBAKI×蜷川実花 10 周年スペシャルセット(シャンプー・ヘアコンディショナー・ダメージケアウォーター)」は、蜷川実花さんがデザイン監修した限定セットです。地肌をときほぐすとともに髪を芯までうるおいで満たし、なめらかな手触りへと導きます。さらに鮮やかな女性らしいデザインのパッケージとオリジナルバッグが、華やかに彩ります。

また、「ヘアフレグランスオイル」は、みずみずしく甘美な花と果実の香りが長時間続き、毛先まで美しくまとまるプレミアムマルチオイルです。

蜷川実花さんデザイン監修のオリジナルポーチ付きで、資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」のオンラインショップで限定発売します。

【商品一覧】

全 3 品目 3 品種

商品名	分類・容量	価格
TSUBAKI エクストラモイスト シャンプー＆コンディショナーセット ダメージケアウォーター(さらさら)付 販売名：資生堂 シャンプー M 資生堂 コンディショナー M 資生堂 ダメージケアウォーター (S) 【数量限定品】	・シャンプー 500mL ・コンディショナー 500mL ・ヘアウォーター (洗い流さないトリートメント) 220mL	オープン価格
TSUBAKI ダメージケア シャンプー＆コンディショナーセット ダメージケアウォーター(さらさら)付 販売名：資生堂 シャンプー D 資生堂 コンディショナー D 資生堂 ダメージケアウォーター (S) 【数量限定品】		
TSUBAKI ボリュームタッチ シャンプー＆コンディショナーセット ダメージケアウォーター(さらさら)付 販売名：資生堂 シャンプー V 資生堂 コンディショナー V 資生堂 ダメージケアウォーター (S) 【数量限定品】		

ワタシプラス オンラインショップ限定発売

【商品一覧】

全 1 品目 1 品種

商品名	分類	容量	価格
TSUBAKI ヘアフレグランスオイル [オリジナルデザインポーチ付] 販売名：資生堂 ヘアフレグランスオイル 【数量限定品】	ヘアオイル	50mL	3,240 円 (税込)

TSUBAKI×蜷川実花さんコラボレーション 期間限定オープン「TSUBAKI 湯」

ブランド誕生 10 周年を記念し、日本の女性たちに「これから自分らしく、美しく開花し続けて欲しい」という思いを込めて、蜷川実花さんと「TSUBAKI」がコラボレーションし、華やかで満ち足りた気持ちになれる空間を東京都内の銭湯一店を「TSUBAKI 湯」と名付けて展開します。「TSUBAKI 湯」は、2 月 11 日(木)～3 月 31 日(木)までオープンします。



※画像はイメージです。

■蜷川実花さんプロフィール

写真家、映画監督。木村伊兵衛写真賞ほか数々受賞。映像作品も多く手がける。2007 年、初監督映画『さくらん』公開。2008 年「蜷川実花展」が全国の美術館を巡回し、のべ 18 万人を動員。2010 年、Rizzoli N.Y.から写真集を出版、世界各国で話題となる。2012 年、監督映画『ヘルタースケルター』公開、22 億円の興行収入を記録する。

2020 年東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会理事就任。

www.ninamika.com



TVCM

「福山雅治(ふくやま まさはる)」さんを起用した 10 周年特別 CM「10 周年舞い上がる椿」篇を
2 月 12 日(金)より全国で放映します。

■10 周年特別 CM について

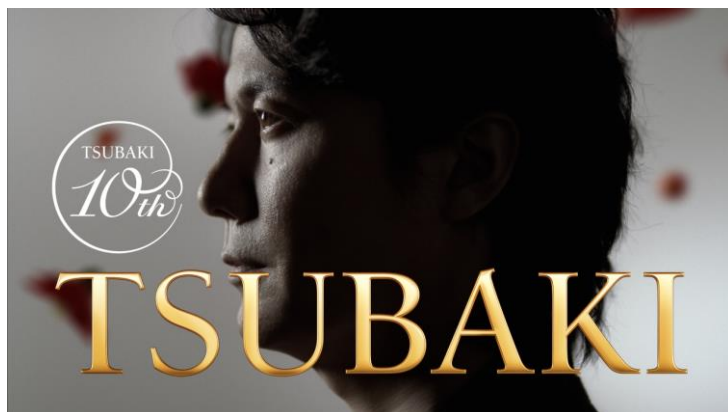
ブランドを象徴する椿の花がゆっくりと舞い上がる中、「TSUBAKI」のアンバサダーである福山雅治さんが登場。出会えた人、手に入れたもの、たどり着けた場所、かけがえのない日々。ゆっくりと舞い上がる椿の花の一つひとつは、この 10 年間女性たちが頑張って成し遂げた出来事の象徴でもあります。自分らしく咲き誇り、これからも美しく咲き続けたい、という日本の女性たち一人ひとりに向けて、「美しく。あなたらしく。」と福山雅治さんがエールを送ります。

(※蜷川実花さんは撮影しておりません)

TSUBAKI 公式サイトでは 2 月 1 日(月)より公開

★TSUBAKI 公式サイト

<http://www.shiseido.co.jp/tsubaki/>



♪ 何度でも花が咲くように私を生きよう / 福山雅治

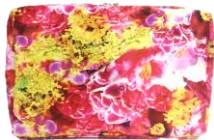


【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
TSUBAKI エクストラモイスト シャンプー＆コンディショナーセット ダメージケアウォーター(さらさら)付 オープン価格 販売名:資生堂 シャンプー M 資生堂 コンディショナー M 資生堂 ダメージケアウォーター (S)  【数量限定品】	TSUBAKI 発売 10 周年を記念した 蜷川実花さんデザイン監修の数量限定セット ～極うるおいで、まとまり持続～ 「椿麴つけこみ美容^{※1}」 地肌をときほぐすとともに 髪を芯からうるおいで満たし 手触りまで至福のやわらかさに ※1 椿麴 S(ツバキ麴発酵エキス、ソルビトール:毛髪頭皮 柔軟・保湿)配合。地肌まで行き渡らせ、マッサージするように使用する美容法
セット内容	
TSUBAKI エクストラモイスト<シャンプー> 500mL 販売名:資生堂 シャンプー M	○パサつきがちな髪も、根元から毛先までスルンとしたまとまりが続く ー保湿成分:持続型ヒアルロン酸 (アセチル化ヒアルロン酸Na、ソルビトール)配合
TSUBAKI エクストラモイスト<コンディショナー> 500mL 販売名:資生堂 コンディショナー M	
TSUBAKI ダメージケアウォーター(さらさら) <ヘアウォーター> (洗い流さないトリートメント) 220mL 販売名:資生堂 ダメージケアウォーター (S)	○スプレーするだけで、髪の芯からうるおいで満たし、補修しながら やわらかにまとまる (浸透ナノ補修オイル配合)(椿麴 GL^{※2} 配合) ※2 ツバキ麴発酵エキス、グリセリン(毛髪柔軟・保湿) ○夜、タオルドライ後の髪にスプレーするだけで、翌朝、指通りのよいなめらかな髪に ○朝使えば、寝ぐせや髪の広がり、パサつく毛先までスルンとまとまり、スタイリングが簡単に ○厳選椿オイル^{※3} 配合 ※3 保湿・ツヤ効果 ○ドライヤーの熱から守るヒートプロテクト効果 ○紫外線ダメージから髪を守る UV プロテクト効果 ○動くたびにほのかに香るエレガントでみずみずしいフローラルフルーティーの香り

商品名・容量・価格	商品特長
TSUBAKI ダメージケア シャンプー & コンディショナーセット ダメージケアウオーター(さらさら)付 オープン価格 販売名: 資生堂 シャンプー D 資生堂 コンディショナー D 資生堂 ダメージケアウオーター (S)  【数量限定品】	TSUBAKI 発売 10 周年を記念した 蜷川実花さんデザイン監修の数量限定セット ～カラー・パーマヘアのケミカルダメージを補修～ 「椿麴つけこみ美容^{※1}」 地肌をときほぐすとともに 髪を芯からうるおいで満たし 手触りまで至福のやわらかさに ※1 椿麴 S(ツバキ麴発酵エキス、ソルビトール: 毛髪頭皮 柔軟・保湿) 配合。地肌まで行き渡らせ、マッサージするように使用する美容法
セット内容	
TSUBAKI ダメージケア<シャンプー> 500mL 販売名: 資生堂 シャンプー D	○カラー・パーマなどのくり返しにより、あれがちな地肌を健やかに整え、傷んだ髪を内側から補修 ー毛髪補修成分(パールプロテイン、アルギニン) 配合
TSUBAKI ダメージケア<ヘアコンディショナー> 500mL 販売名: 資生堂 コンディショナー D	○果実に花の息吹を加えた、ナチュラルなフローラルグリーンの香り
TSUBAKI ダメージケアウオーター(さらさら) <ヘアウオーター> (洗い流さないトリートメント) 220mL 販売名: 資生堂 ダメージケアウオーター(S)	○スプレーするだけで、髪の芯からうるおいで満たし、補修しながらやわらかにまとまる (浸透ナノ補修オイル配合)(椿麴 GL^{※2} 配合) ※2 ツバキ麴発酵エキス、グリセリン(毛髪柔軟・保湿) ○夜、タオルドライ後の髪にスプレーするだけで、翌朝、指通りのよいなめらかな髪に ○朝使えば、寝ぐせや髪の広がり、パサつく毛先までスルンとまとまり、スタイリングが簡単に ○厳選椿オイル^{※3} 配合 ※3 保湿・ツヤ効果 ○ドライヤーの熱から守るヒートプロテクト効果 ○紫外線ダメージから髪を守る UV プロテクト効果 ○動くたびにほのかに香るエレガントでみずみずしいフローラルフルーティーの香り

商品名・容量・価格	商品特長
TSUBAKI ボリュームタッチ シャンプー&コンディショナーセット ダメージケアウォーター(さらさら)付 オープン価格 販売名:資生堂 シャンプー V 資生堂 コンディショナー V 資生堂 ダメージケアウォーター (S)  【数量限定品】	TSUBAKI 発売 10 周年を記念した 蜷川実花さんデザイン監修の数量限定セット ～ふんわりボリュームアップ～ 「椿麴つけこみ美容※¹」 地肌をときほぐすとともに 髪を芯からうるおいで満たし 手触りまで至福のやわらかさに ※¹ 椿麴 S(ツバキ麴発酵エキス、ソルビトール:毛髪頭皮 柔軟・保湿)配合。地肌まで行き渡らせ、マッサージするように使用する美容法
セット内容	
TSUBAKI ボリュームタッチ<シャンプー> 500mL 販売名:資生堂 シャンプー V	○地肌を健やかに保ち、髪にハリ・コシを与え、ふんわりボリュームアップ ーハリ・コシ成分(タウリン、ポリクオタニウム-11)配合
TSUBAKI ボリュームタッチ<ヘアコンディショナー> 500mL 販売名:資生堂 コンディショナー V	○可憐な花と果実が織りなす、透明感あるフローラルフルーティーの香り ○シャンプーはノンシリコンタイプ
TSUBAKI ダメージケアウォーター(さらさら) <ヘアウォーター> (洗い流さないトリートメント) 220mL 販売名:資生堂 ダメージケアウォーター(S)	○スプレーするだけで、髪の芯からうるおいで満たし、補修しながら やわらかにまとまる (浸透ナノ補修オイル配合)(椿麴 GL※ ² 配合) ※ ² ツバキ麴発酵エキス、グリセリン(毛髪柔軟・保湿) ○夜、タオルドライ後の髪にスプレーするだけで、翌朝、指通りのよいなめらかな髪に ○朝使えば、寝ぐせや髪の広がり、パサつく毛先までスルンとまとまり、スタイリングが簡単に ○厳選椿オイル※ ³ 配合 ※ ³ 保湿・ツヤ効果 ○ドライヤーの熱から守るヒートプロテクト効果 ○紫外線ダメージから髪を守る UV プロテクト効果 ○動くたびにほのかに香るエレガントでみずみずしいフローラルフルーティーの香り

商品名・容量・価格	商品特長
TSUBAKI ヘアフレグランスオイル ＜ヘアオイル＞（洗い流さないタイプ） [オリジナルデザインポーチ付] 50mL 3,240 円（税込） 販売名：資生堂 ヘアフレグランスオイル   オリジナルデザインポーチ 【ワタシプラス限定品】	生命感溢れる、みずみずしく甘美な花と果実の香りが長時間続くヘアフレグランスオイル。毛先まで美しくまとまり、至福のやわらかな手触りを叶えます。 ○一品で 7 つの機能を兼ね備えたプレミアムマルチオイル ①ダメージリペア 厳選椿オイルの高いトリートメント効果で、髪ダメージを濃密補修 ②保湿 高保湿効果で長時間うるおい持続 ③ツヤ 手触りやわらかな艶髪へ ④広がり補正 湿度バリア機能で髪のクセ、広がり、うねりを防ぐ ⑤UV プロテクト 日中の紫外線ダメージから髪を守る ⑥ヒートプロテクト ドライヤーやヘアアイロンの熱から髪を守る ⑦ナチュラルスタイリング べたつかず、手ぐしで毛先までなめらかにスルンとまとまる ○生命感溢れる、みずみずしく甘美な花と果実の香り 使用法 ●使いはじめは、中味が出るまでポンプを数回押してください。 ●半乾きの髪または乾いた髪に使えます。手のひらに適量を取り、両手に広げた後、毛先を中心に髪全体になじませます。