

中国およびトラベルリテール事業における 組織体制・マネジメント体制変更のお知らせ

資生堂は、2024年11月末に発表した「アクションプラン 2025-2026」のとおり、変化の激しい市場でも安定的な利益拡大を実現するレジリエントな事業構造の構築を目指し、「ブランド力の基盤強化」、「高収益構造の確立」、および「事業マネジメントの高度化」に取り組んでいます。

その中で、このたび、中国事業・トラベルリテール事業の組織再編と、それに伴うマネジメント体制の変更を決定しました。変化する市場に即応し、お客さま起点での価値創造を最大化していくために、中国人消費者への統合的アプローチによりブランド力を一層強化し、成長・コスト効率化の両面からのシナジー創出を加速、持続的に利益創出ができる質の高い成長への転換を図ります。

2025年3月31日付 グローバルリーダーシップ体制

氏名	新任	現任
梅津 利信	執行役 中国・トラベルリテール地域 CEO	執行役 中国地域 CEO
フィリップ レネ Philippe Lesné	(退任)	トラベルリテール地域 CEO