

## 資生堂、「女性の健康経営®アワード」推進賞を2年連続受賞

資生堂は、公益社団法人 女性の健康とメノポーズ協会が主催する「女性の健康経営®<sup>※1</sup>アワード」において、企業・団体を対象とする「推進賞」を2年連続で受賞しました。今回の受賞は、当社が健康経営<sup>※2</sup>を推進するなかで、2020年に「女性の健康プロジェクト」を立ち上げ、2023年から3カ年中期計画にて、毎年異なる女性特有の健康課題にフォーカスし、当社独自のヘルスリテラシー向上に向けた取り組みが評価されたものです。



【女性の健康とメノポーズ協会ロゴマーク】

### 公益社団法人 女性の健康とメノポーズ協会主催 「女性の健康経営®アワード」

「女性の健康経営®アワード」は、女性の健康とメノポーズ協会が主催する「女性の健康検定®<sup>※3</sup>」に合格した「女性の健康推進員®<sup>※4</sup>」および「女性の健康経営推進員®<sup>※5</sup>」の個人、また、これらの方が在籍する法人・団体を対象に、女性の健康支援・健康教育・健康経営に結びつく積極的な取り組みを表彰する制度です。

### 資生堂の取り組み「女性の健康プロジェクト」

当社は、企業使命「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(美の力でよりよい世界を)」を実現するため、美と健康を活力の根源と捉え、「資生堂健康宣言」を策定し、社員やその家族がみずから美しく健やかに生活するための取り組みを推進しています。

資生堂グループは約8割以上が女性社員です。女性が健康でいきいきと働き続けられる環境を整えるため、2020年に「女性の健康プロジェクト」を結成しました。社員一人ひとりがライフスタイルに応じた健康課題について正しい情報を入手・理解し、自律的に健康行動が取れるようにすること。また、会社全体でオープンに語り合う企業文化を醸成することを目的に、2023年からは3カ年中期計画でテーマ(2023年:更年期/2024年:月経・PMS・妊娠(不妊)・プレコンセプションケア/2025年:適性体重・骨粗鬆症・貧血)を決め、ヘルスリテラシー向上に向けた取り組みを実施しています。

2024年は役員、産業医、保健師、現場の管理職が登壇した社内イベントを開催。イベントには男性役員も登壇し、「マネジメントという立場から考える女性の身体のケア」、「オープンに話し合える風土醸成のために必要なこと」について、自身の経験を踏まえたメッセージを社員に届けました。このように、男女問わず様々な立場の社員が参加し、全社で女性の健康に対する理解を深めることは、さらなる働きやすい職場環境づくりやキャリア支援などのサポート体制構築にもつながります。

### 今後の展望

当社は、「PEOPLE FIRST」という考えのもと、健康投資を行うことで社員がより健やかになり、その結果として社会に貢献する好循環を実現することを目指しています。社員一人ひとりが健康で意欲的に働ける環境を作ることで企業の成長に繋がると信じ、今後も健康課題に沿った施策を展開し、社員やその家族を積極的に支援する取り組みを続けていきます。

※1 「女性の健康経営®」は、公益社団法人女性の健康とメノポーズ協会の登録商標です。

※2 「健康経営®」は、NPO 法人健康経営研究会の登録商標です。

※3 「女性の健康検定®」は、女性の健康とメノポーズ協会が主催する、女性が生涯を通して健康で充実したライフキャリアを実現できる社会づくりと、公衆衛生の向上、およびよりよい社会の形成の推進に寄与することを目的とした女性の健康教育事業です。「女性の健康検定®」は、公益社団法人女性の健康とメノポーズ協会の登録商標です。

※4 「女性の健康検定®」における、女性の健康とよりよい働き方について、基本的な知識を習得するための初級コースの合格者です。

※5 「女性の健康検定®」における、女性の健康とよりよいワークスタイルについて、基本的な知識を習得するための上級コースの合格者です。

#### 【関連情報】

資生堂グループの健康と安全：<https://corp.shiseido.com/jp/sustainability/labor/health.html>